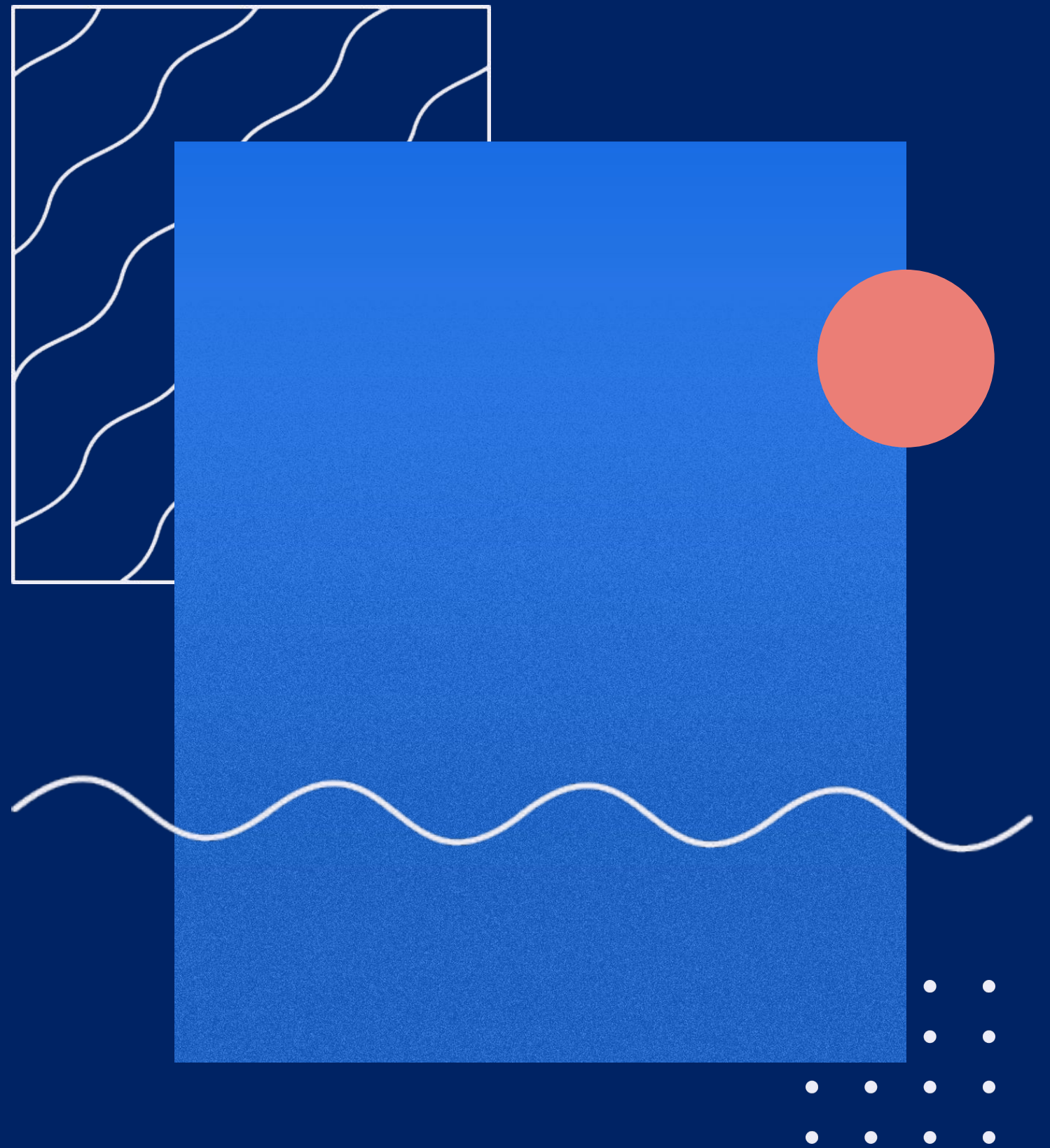


Классификации рекламы по рекламодателю

Выполнила Третьякова Диана 301

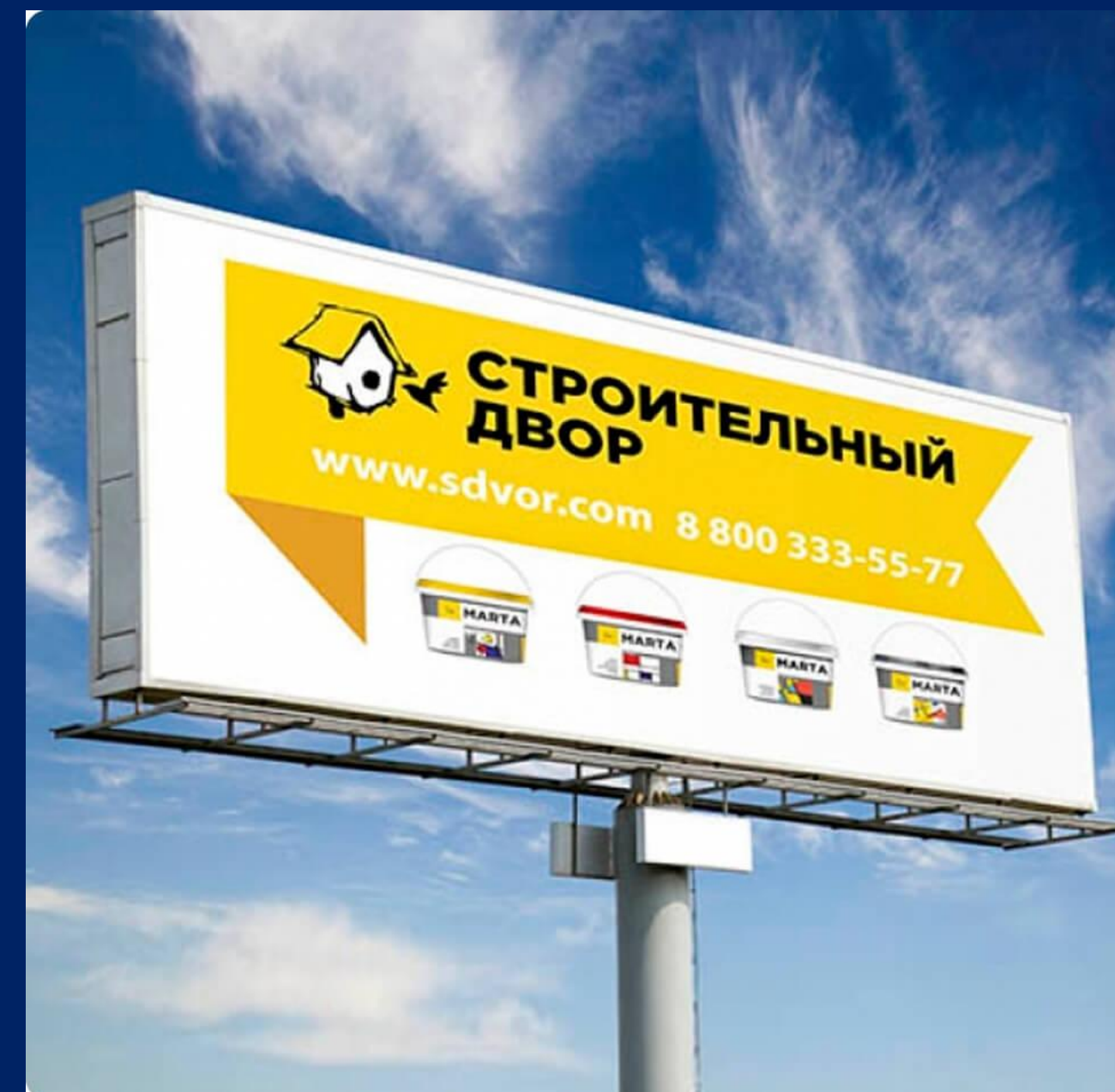


Рекламодатели:

- Коммерческие компании
 - Промышленная
 - B2B (производственная)
 - Luxury
 - Имиджевая
 - FMCG
- Государственные учреждения
 - Институциональная
 - Социальная
 - Имиджевая
- Общественные организации
 - Социальная
- Политические организации
- Религиозные организации
 - Антиклерикальная
 - Имиджевая
- Военные организации

Промышленная

Промышленная реклама представляет товары производственного назначения.



B2B

B2B расшифровывается как
“бизнес для бизнеса»
одна компания оказывает
услуги или продает товары
другой компании,
юридическому лицу.



М для дома и офиса
МЕБЕЛЬ

БАКИНСКАЯ, 65 ТЦ «Арбуз»

12 стульевъ. рф
мебель для дома и офиса

КРЕСЛА
от **1750** р.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ
СТОЛЫ
от **2700** р.

8-918-521-88-38
8(8634)370-411

ЧЕХОВА, 110 8-918-510-94-43
ТЦ «Модная лига» цок. эт. 8-918-505-57-15

Luxury

Luxury — это высший сегмент в классификации рынков и, соответственно, рекламы по соотношению уровня цен и качества продукта, идущий после масс-, мидл- и премиум-маркета.



Имиджевая

Имиджевая реклама — это реклама, направленная на формирование положительного **имиджа** компании, а также на повышение ее узнаваемости.



FMCG

FMCG — это продукты массового потребления. Расшифровывается как «fast moving consumer goods» — товары, быстрого оборота, передвигаются по цепочке, продаются в больших объемах.



Государственные учреждения Институциональная

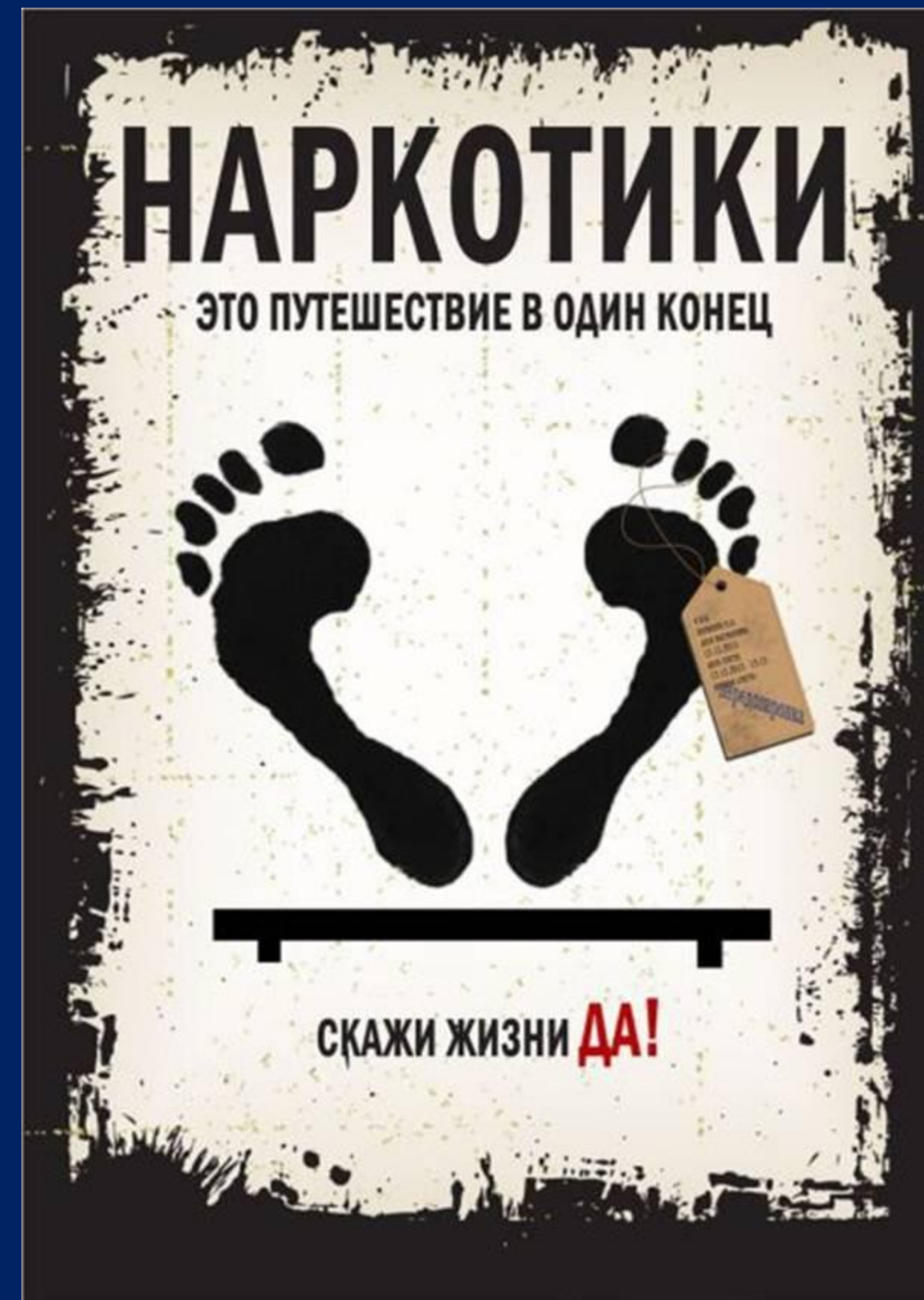
Институциональная реклама -
тип рекламы, направленный на улучшение репутации фирмы, прямо не связанный с рекламой каких-нибудь конкретных продуктов.



Государственные учреждения

Социальная

Соц. Реклама - Вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума.



Государственные

учреждения

Имиджевая реклама — это реклама, направленная на формирование положительного **имиджа** компании, а также на повышение ее узнаваемости.



Общественные организации: социальная



Политические организации

Политическая реклама — это грамотное, корректное и целенаправленное выявление, подчеркивание и демонстрация различным социальным и национальным группам избирателей именно тех качеств и достоинств претендента на лидерство, к которым эти группы проявляют особый интерес.



Религиозная реклама:

Антиклерикальная

Антиклерикализм — социальное движение, направленное против религиозных организаций и духовенства, религиозной власти в политической, экономической и культурной областях общества, а также в сфере науки и образования.



Религиозная реклама:



Военная реклама

Военная реклама – это вид коммуникации, сочетающий рациональную аргументацию и суггестию. Призывающую к службе для родины.

ВОЕННАЯ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ

МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПРИГЛАШАЕТ ГРАЖДАН

Военная служба по контракту на 2 или 3 года
возраст: от 19 до 35 лет

**БЕСПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ЖИЛЬЕ
(ИПОТЕКА) ПОСЛЕ ПЕРВОГО КОНТРАКТА**

Обращаться на Пункт отбора города Москвы
военные комиссариаты

8 (495) **600-68-57** | 8 (499) **317-13-09**

Есть такая профессия - Родину защищать!



ВОЕННАЯ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ

**СТАБИЛЬНОСТЬ
УВЕРЕННОСТЬ
НАДЕЖНОСТЬ**



ПУНКТ ОТБОРА НА ВОЕННУЮ СЛУЖБУ ПО КОНТРАКТУ

**Г. БЕЛГОРОД,
УЛ. ПРЕОБРАЖЕНСКАЯ, 192.**

**povsk-belgorod@mil.ru
+7 (4722) 32-88-53**