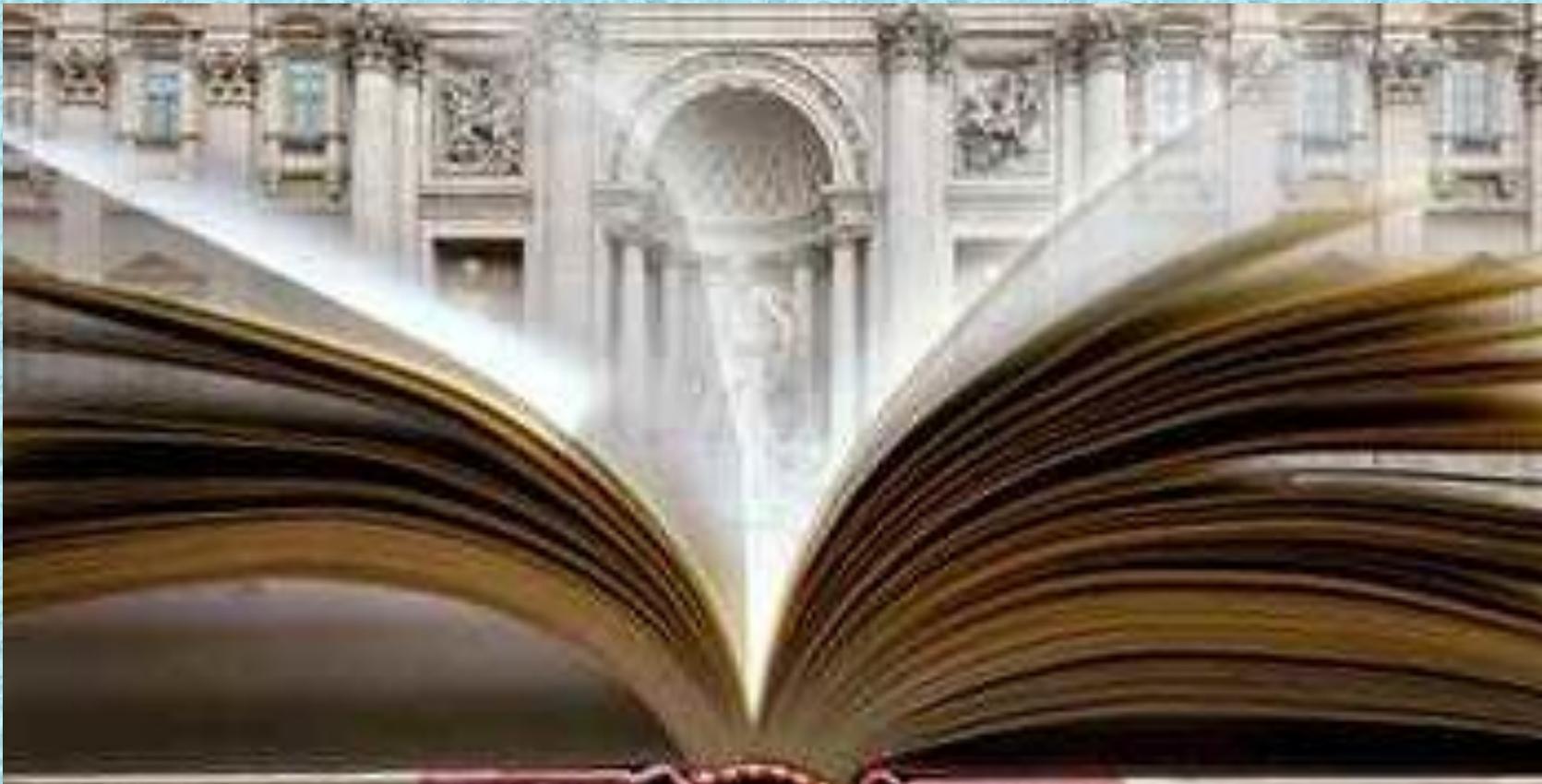


Язык культуры

Семиотика культуры



- 1. Культура как мир знаков и значений
- 2. Культура как мир смыслов
- 3. Язык как способ общения и трансляции культуры
- 4. Семиотика культуры
- 5. Понятие символа культуры

Культура, как говорил Ю.Лотман, это не склад информации, а чрезвычайно сложный механизм, который хранит информацию, вырабатывая постоянно наиболее выгодные формы и компактные способы, получает новую, зашифровывает и дешифрует сообщения, переводит их из одной системы знаков в другие. Иначе говоря, культура – знаковая система, определенным образом организованная, т.е. подчиняющаяся сумме правил, ограничений, налагаемых на систему. Знаки выступают в качестве некоего посредника в социальных взаимодействиях и коммуникации.

Все, что люди создают своей деятельностью, возникает не вопреки законам природы, а в соответствии с ними. Артефакты – предметы культуры – имеют двойственную определенность. С одной стороны, у них есть объективная определенность, то есть их можно рассматривать как реальность, которая существует сама по себе и характеризуется объективно присущими ей свойствами. Но, с другой стороны, артефакты отличаются еще и иной, *субъективной*, определенностью: в них воплощено то, что называют «*смыслом*», «*значением*». Люди не только материально, но и духовно «обрабатывают» предметы своей деятельности, вкладывая в них то, чего объективно – вне отношения к человеку, к его сознанию, у них нет и не может быть.

Из культуры люди черпают возможность наделять смыслом не только слова и вещи, но и свое поведение – как отдельные поступки, так и всю жизнь в целом. Поэтому, например, без знания культуры прошлого трудно понять поведение наших предков.

Культура является не просто совокупностью продуктов человеческой деятельности, артефактов. *Культура – это мир смыслов, которые человек вкладывает в свои творения и действия.*



Человек живет не только в материальном мире вещей, но и в духовном мире смыслов, который постоянно расширяется и обогащается. Смыслы воплощаются в представлениях и понятиях, превращаются в самостоятельные объекты мышления, оперирование которыми приводит к образованию новых, более абстрактных смыслов. Создание новых смыслов само становится смыслом деятельности людей в сфере духовной культуры – в религии, искусстве, науке, философии.

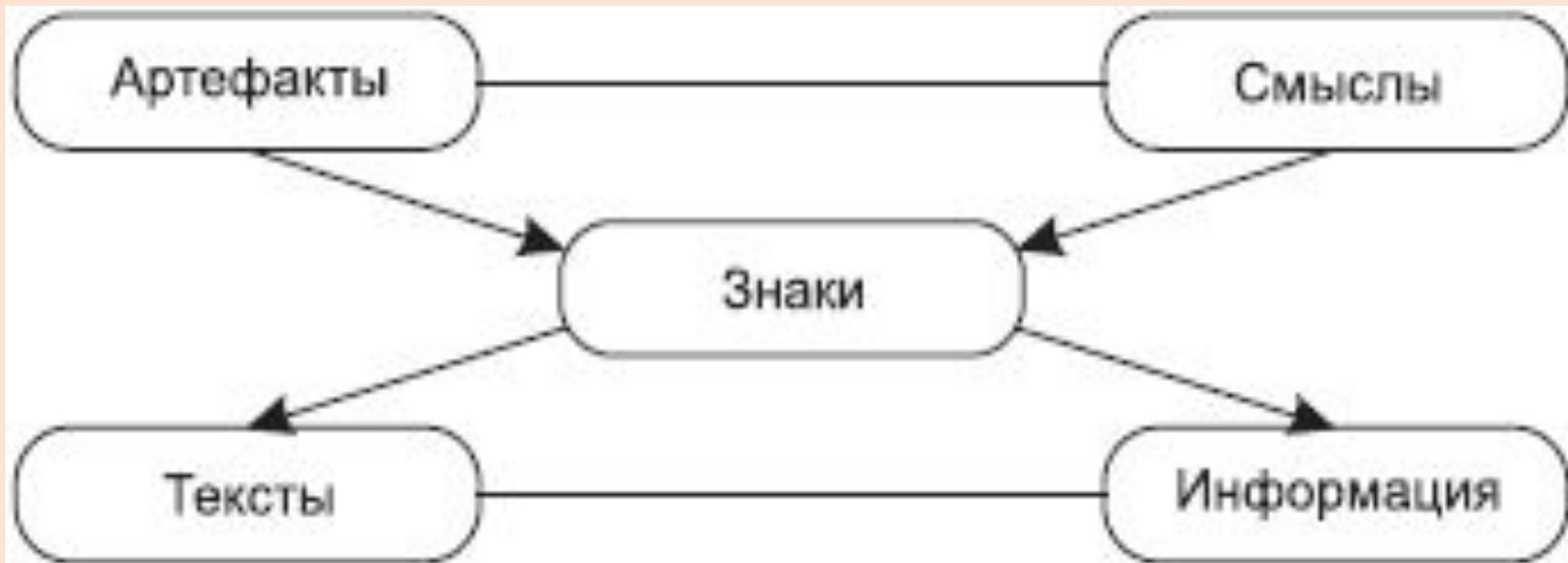


Культура как мир знаков

Знак – это предмет, выступающий в качестве носителя информации о других предметах и используемый для ее приобретения, хранения, переработки и передачи. Будучи носителями смысла, артефакты становятся *знаками*.

В культуре исторически складываются разнообразные *системы знаков (коды)*. Знаковыми системами являются как естественные (разговорные, вербальные) языки – русский, английский и др., так и различного рода искусственные языки – язык математики, химическая символика, «машинные» языки и т. д.

С информационно-семиотической точки зрения культура предстает в трех основных аспектах – как мир артефактов, смыслов и знаков. Феномены культуры – это *артефакты*, которые несут в себе *смыслы*, то есть выступают как *знаки*, обладающие значениями. Совокупности знаков образуют *тексты*, в которых содержится *социальная информация*



Язык культуры

Под языком культуры в широком смысле слова следует понимать знаки, символы, тексты, которые дают возможность людям вступать в коммуникативные связи друг с другом и ориентироваться в пространстве культуры. Язык культуры является пластом коммуникативной области культуры, формирующимся во взаимодействии совместно проживающих людей.

Язык культуры – это совокупность всех знаковых способов вербального и невербального общения, с помощью которых передается культурно-значимая информация

Культурный код - это традиционный устойчивый способ передачи знаний о мире, а также навыков и умений в данной культурной эпохе. Под кодом вообще понимается совокупность знаков и система определенных правил, с помощью которых информация может быть представлена в виде набора этих знаков для передачи, обработки и хранения.

Основной код культуры должен обладать следующими характеристиками: самодостаточностью для производства, трансляции и сохранения человеческой культуры, открытостью к изменениям, универсальностью.

Под *семиотикой культуры* понимается совокупность знаковых средств, с помощью которых кодируется социальная информация. Понимать какую-либо культуру – значит понимать ее семиотику, улавливать значение используемых в ней знаков и расшифровывать тексты, составленные из них (словом «текст» в культурологии называют не только письменное сообщение, но любой объект – произведение искусства, вещь, обычай и т. п., рассматриваемый как носитель информации).

Форма, тематика, содержание искусства были тесно связаны с религией и находились под строжайшим контролем церкви, поэтому в живописи существовали правила и приемы - каноны, которым должен был следовать каждый художник.

Символика цвета, жестов, изображаемых предметов - это язык иконы.

Фигуры изображаемых библейских персонажей писались менее плотно, немногослойно, намеренно вытягивались, что создавало визуальный эффект их легкости, преодолевало телесность и объемность их тел. Они словно парят в пространстве над землей, что является выражением их одухотворенности, и преображенного состояния.

