



**Специальная
Олимпиада**
России

СВЕРДЛОВСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Я не знаю, как надо

Опыт – сын ошибок трудных.....

Общие фразы в описании актуальности и социальной значимости проекта

Надо: описание конкретной проблемы в конкретном регионе и рассказ о том, как ее решает проект; статистика и отсылки к исследованиям социальной среды в регионе.

Ошибки: рассказ об общемировых ситуациях, словах президента, мировых тенденциях, общие фразы и размытые заявления. Ничем не подтверждаемые заявления и выводы.

7. Обоснование социальной значимости проекта:

Решает проблему низкой психолого-педагогической компетенции родителей, воспитателей детских садов, родителей детей инвалидов, соответственно, качественно улучшится развитие психики детей, качество жизни населения и уменьшатся потери населения от преступной деятельности, от аварий и катастроф. Родители, получая компетентную информацию и применяя её на практике, становятся более социально значимыми гражданами, что способствует укреплению социального института семьи и постепенному продвижению к статусу "Моральной семьи", главным критерием которой является нравственное, патриотическое, экологическое и эстетическое воспитание детей. Проект укрепляет межнациональные и межконфессиональные связи. Но самое главное, с началом решения моральных задач общества раскроются потенциальные возможности экономического развития страны, что позволит повысить её национальную безопасность и улучшить качество жизни россиян.

*«Размытое описание социальной значимости заставляет экспертов задуматься, понимает ли заявитель проблему в регионе»
Советник гендиректора фонда
Владимир Татарinov.*

Отсутствие проектной логики.

Цели и задачи проекта не связаны с мероприятиями

Надо: цель должна быть короткой, внятной и понятной, но при этом совершенно конкретной. Задачи конкретизируют цель. Мероприятия направлены на решение задач и достижение заявленной цели.

Цель №1:	Содержание Проекта направлено на достижение следующих целей: <ul style="list-style-type: none">- повышение производительности труда каждого сотрудника – от низшего звена до руководителя;- создание и укрепление семьи с привлечением следующему поколению необходимости понимания ценностей для выживания и создания гармоничного общества.- создание условий для развития Личности;- обеспечение эмоционально устойчивого типа поведения;- приобщение к общечеловеческим ценностям;- интеллектуальное и духовное развитие личности;- осознание человеком необходимости направления своих мыслей в сторону добра!
Цель №2:	Основная цель проекта – приобщить человека к познанию законов Мира и роли человека в нём. Сделать человеку через материальную мотивацию жажду к чтению научно - популярной литературы для его совершенствования и передачи стремления к познанию своим детям. Через получение знаний донести механизмы самооздоровления и как следствие продления жизни. Передать родителям объективные знания для передачи их детям, на основе которых они будут создавать другое общество – у них будет общая цель и, самое главное, эта цель будет объективной! Впоследствии данную технологию перенести на молодежь.
Цель №3:	Внедрить на все предприятия нашей страны механизм создания саморегулируемых и самофинансируемых компаний (ССК) – после его корректировки с пробными 10 организациями (1000 человек). Подстроить технологию под специфику ведения западного бизнеса и продвигать данный механизм за пределы РФ с целью дальнейшего распространения объективных знаний – в этом случае это будет работать как механизм защиты нашей страны (если все будут понимать объективно, то таких людей как Псаки будет высмеивать само общество, а что более очевидно, у таких людей не будет почвы для необоснованного высказывания)
Цель №4:	Завершить программирование интернет ресурса (losej.net) для тестирования (три уровня с видео и самоконтролем) и сайт (nma142.ru) для создания ССК и запуска технологии на полном автомате. Последний сайт будет иметь статистику по сотрудникам и по развитию самого предприятия (откорректировать и подвести статистику под само предприятие). Совместить мотивацию для прохождения тестов и трудоустройства в целях создания ССК как новой системы управления во всех сферах.

10. Задачи проекта:

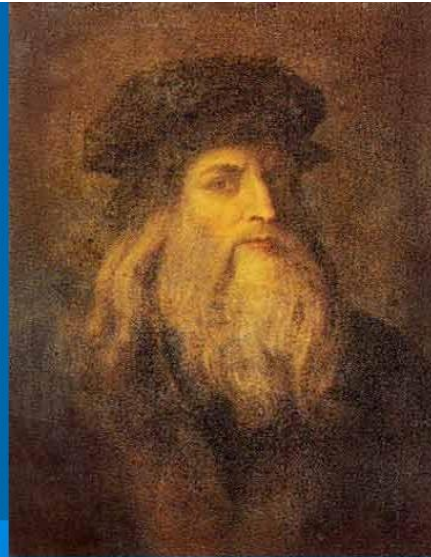
Задача №1:	Завершить программирование двух сайтов, действующих во взаимосвязи. Напечатать подготовительные материалы.
Задача №2:	Начать взаимодействие по внедрению Программы с 10 предприятиями.
Задача №3:	Проанализировать статистику по предприятию и подвести итог тестов. На основании всего подкорректировать систему тестов и систему статистики (это самое важное) и перейти на режим самофинансирования с предприятиями нашей страны по созданию ССК.
Задача №4:	Впоследствии данную технологию перенести на молодежь. Создать условия для мотивации молодежи по прохождению тестов с получением вознаграждения и трудоустройством как сотрудника другого уровня нравственности, способного быть примером для всего коллектива.
Задача №5:	Показать, как развитие человека в области познании Мира скажется на действующих учителях школ, и как впоследствии это будет влиять на развитие сознательного поколения. Показать, как дополнительная мотивация поможет учителю в работе с учениками.
Задача №6:	Далее внедрить технологию в другие социальные сферы, в которых от правильных действий (мыслей) человека зависит судьба другого человека и развитие социума. Совершенствование сознания заключенных.

Оторванность от рынка социальных услуг в регионе и стране

Организации не знают, что происходит в их секторе, в регионе и стране
(каждый третий эксперт Фонда)

Отсюда:

- обозначенные инновационность и уникальность отсутствуют;
- дублирование;
- использование устаревших технологий и методик.



Проект первого велосипеда предложил еще в 1495 году великий итальянский ученый Леонардо да Винчи.

Затраты не соответствуют результатам, а результаты – неизмеримы

НЕ результаты: сотни тысяч счастливых посетителей в каждом городе, число проведенных семинаров, научных интервью, поставленных заборов и закупленного оборудования.

Результаты: сколько человек из целевой группы получили благо и насколько улучшилась их жизнь.

№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1	Обеспечение на регулярной и безвозмездной основе условий для получения владельцами недвижимости актуальной, наиболее полной и достоверной информации (в том числе в виде консультативной помощи) о способах отстаивания своих прав при попытках неправомерного и необоснованного нарушения их прав;	Организация рабочих мест на арендованных площадях, доступа в Интернет и к телефонным сетям.	01.10.2017	13.10.2017	Организация рабочих мест для членов команды.
2	Обеспечение на регулярной и безвозмездной основе условий для получения владельцами недвижимости актуальной, наиболее полной и достоверной информации (в том числе в виде консультативной помощи) о способах отстаивания своих прав при попытках неправомерного и необоснованного нарушения их прав;	Дистанционное консультирование целевой аудитории по телефону.	01.10.2017	30.11.2018	Дистанционное консультирование (не менее 50 консультаций) целевой аудитории по телефону (пн-пт, 10.00-17.00) после получения предварительно направленных документов от заинтересованных лиц.
3	Обеспечение на регулярной и безвозмездной основе условий для получения владельцами недвижимости актуальной, наиболее полной и достоверной информации (в том числе в виде консультативной помощи) о способах отстаивания своих прав при попытках неправомерного и необоснованного нарушения их прав;	Дистанционное консультирование граждан с использованием интернет-технологий.	01.10.2017	30.11.2018	Обработка администратором (редактором) тематического сайта поступающих электронных сообщений от целевой аудитории (не менее 50 консультаций). Направление ответов на поступившие вопросы (пн-пт, 10.00-17.00).
4	Обеспечение на регулярной и безвозмездной основе условий для получения владельцами недвижимости актуальной, наиболее полной и достоверной информации (в том числе в виде консультативной помощи) о способах отстаивания своих прав при попытках	Оказание правовой помощи гражданам в судах (подготовка судебных документов и судебное представительство).	01.10.2017	30.11.2018	Не менее 10 судебных дел. Сохранение недвижимости в собственности частных владельцев. Возможное изменение правоприменительной практики в пользу добросовестных приобретателей.
8	Обеспечение на регулярной и безвозмездной основе условий для получения владельцами недвижимости актуальной, наиболее полной и достоверной информации (в том числе в виде консультативной помощи) о способах отстаивания своих прав при попытках неправомерного и необоснованного нарушения их прав;	Очное консультирование целевой аудитории.	16.10.2017	30.11.2018	Очное консультирование целевой аудитории на арендованных площадях по предварительной записи (не менее 50 консультаций).

Руководитель проекта	70 000,00	14	980 000,00
Эксперт-аналитик	50 000,00	14	700 000,00
Юрист	50 000,00	14	700 000,00
Главный бухгалтер	45 000,00	14	630 000,00
Менеджер проекта	45 000,00	14	630 000,00
Администратор (редактор) тематического сайта	45 000,00	14	630 000,00
Итого по статье:			4 270 000,00
Продвижение Интернет сайта, услуги по информационному сопровожден	15 000,00	14	210 000,00
Аренда помещения	50 000,00	14	700 000,00
Оплата услуг телефонной связи	2 500,00	14	35 000,00
Оплата услуг по доступу в Интернет	2 000,00	14	28 000,00
Оплата услуг банка	3 500,00	14	49 000,00
Приобретение ноутбука	60 000,00	1	60 000,00
Приобретение многофункционального устройства	15 000,00	1	15 000,00
Приобретение бумаги и расходных материалов для печатающих устройств	6 000,00	14	84 000,00
Итого по статье:			971 000,00
Аренда помещений	15 000,00	1	15 000,00
приобретение расходных материалов			

13. Количественные результаты:

количество человек, получивших
юридическую помощь на безвозмездной
основе: 150

Большие масштабы маленького проекта

«Мы будем смотреть, какие показатели у вас в вашем регионе.

Мы хотим видеть этот опыт на страницах ваших сайтов, ваших соцсетей, в СМИ, которые признают вашу значимость.

Если вы просто хотите обогреть всю страну своей идеей, то эксперт не поставит высокие баллы

Владимир Татаринов



НЕРЕАЛИСТИЧНЫЙ БЮДЖЕТ

Главная ошибка - завышенные бюджеты.

- «попросим побольше – дадут сколько надо»

«Мы отказались от правки за вас бюджетов. Если сумма необоснованная, завышенная, мы проект не поддерживаем, а не уменьшаем бюджет». И. Чукалин.

- до 3 млн - категория средних по масштабу проектов, 3 миллиона 50 тысяч - категория крупных проектов, где намного жестче требования коэффициентов

- в статьях, описывающих бюджет, оказываются расходы на что-то, чего нет в плане

- вместо конкретного указания статьи расходов - расплывчатые формулировки «на продвижение в СМИ и в социальных сетях»

- не указывается, что будет с дорогостоящим оборудованием, когда проект закончится
«Те, кто просит дорогое оборудование и не говорит, что хочет продолжать проект и дальше использовать это оборудование, получают низкий балл по разделу реалистичность бюджета».
Владимир Татаринов.

- высокие затраты на текущую деятельность проекта при слишком низких показателях, направленных на благополучателей .



Нет вклада организации

Чаще всего указывают:

- ❖ деньги
- ❖ полученные от партнеров или спонсоров материальные ценности

А кроме того:

- ❖ использование собственного оборудования и имущества (помещение, офисное оборудование, библиотека, электроника, спортивный и туристский инвентарь, транспорт, оплаченный интернет-ресурс и т. д.)
- ❖ бесплатно предоставленные площадки для мероприятий, системной работы
- ❖ интеллектуальная собственность
- ❖ труд волонтеров (методика подсчета - Гамольский)

Указываем рыночную стоимость товаров/услуг: открытые источники со ссылками, сложившиеся по региону цены и тарифы



Недостаток опыта

- «никогда такого не было – и вдруг случилось...»
- «дайте денег, и мы все сделаем...»

Не указан опыт реализации соразмерного по сумме и масштабности проекта ни в заявке, ни на собственном сайте, ни в социальных сетях, не. Опыт в сфере может быть у команды, но важно это указать.

«Когда заявители ставили грандиозные проекты, но у членов команды ни одного социального проекта не было, у организации не было, а масштаб — на всю Россию, получателей — миллионы, это вызывает не только сомнение, но и раздражение экспертов, которые ставят нули, что и соответствует опыту».

Партнеры без доказательств

Надо: документы от партнеров с согласием на участие в проекте и готовностью оказать конкретный вид помощи некоммерческой организации (партнер предоставляет площадку, помогает финансами или оборудованием, пишет о проекте и т.п.)

Ошибка: общие договоры о сотрудничестве с партнером или благодарственные письма.

*«Вписывают значимые организации, чуть ли не Господа Бога, — пояснил Татаринов. — Откуда мы знаем, что эти партнеры знают о существовании вашей организации и о вашем проекте?»
Советник гендиректора фонда Владимир Татаринов.*



Информационная закрытость организации

Низкие баллы вам гарантированно дадут: ссылки на заблокированные сайты, страницы в соцсетях, где двадцать подписчиков и четыре записи, отсутствие сообщений о собственных мероприятиях, отсутствие отчетов о проделанной работе даже у организаций, которые уже получали президентские гранты в прошлые годы (только общие фразы, что проект завершен).





У вас нет конкурентов, вы боретесь только с собой. У вас будет борьба, чтобы получить проходной балл по каждому критерию
Владимир Татаринов