

Потреблядство.

**«ИДЕОЛОГИЯ
СВЕРХПОТРЕБЛЕНИЯ
БОЛЕЕ ОПАСНА ДЛЯ
ЧЕЛОВЕЧЕСТВА, ЧЕМ**

Потреблядство — тяжкий недуг, почти неотвратимо возникающий у психологически неустойчивых человек в современном обществе.

Основной характеризующий симптом потреблядства — перенос основы своей самооценки на количество потребленного.



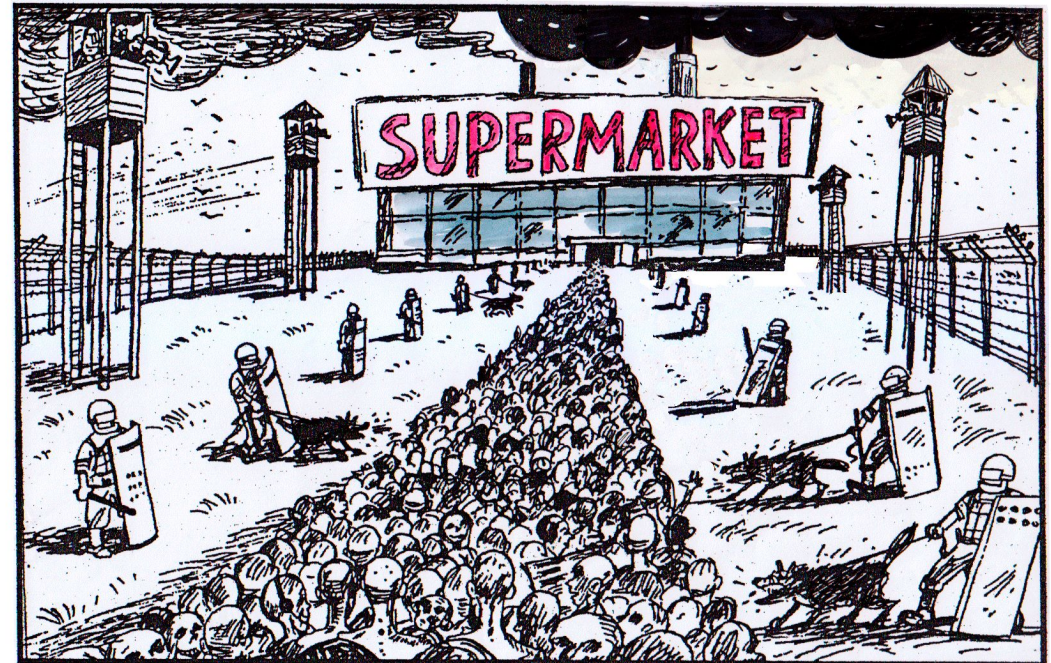
...РАНЬШЕ О ТАКОМ И
МЕЧТАТЬ НЕ СМЕЛИ...

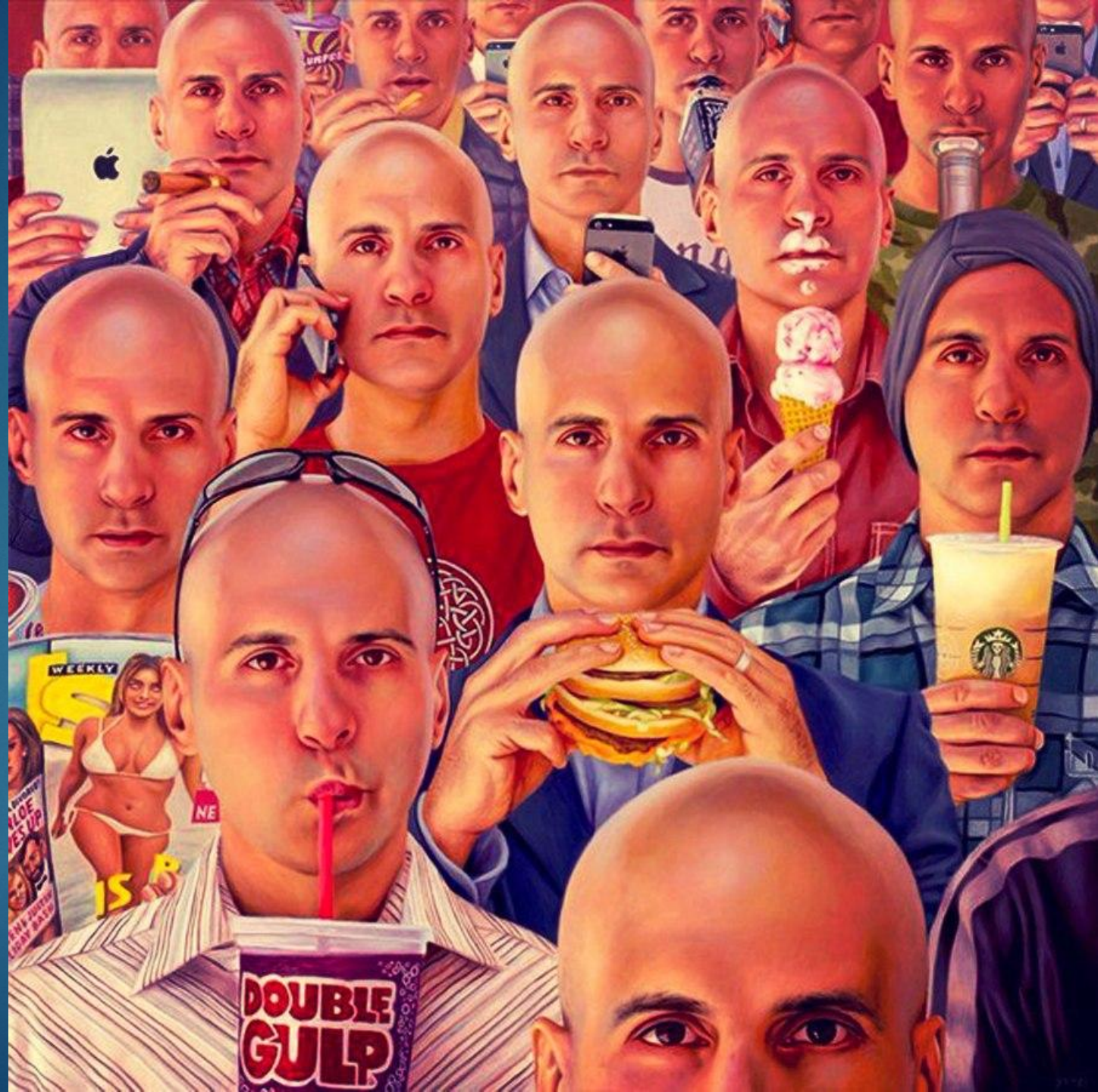


АЛЕКСЕЙ МЕРЖАНОВ ©

ВОЗНИКНОВЕНИЕ

- ▶ Термин «общество потребления» был введен фрейдомарксистом Эрихом Фроммом в 20-е годы прошлого столетия.
- ▶ В те годы на западе активно развивалась инфраструктура, повлекшая за собой:
 - ▶- Шоппинг.
 - ▶- Массовую выдачу кредитов.
 - ▶- Переразвитую сферу товаров и услуг.
 - ▶- Прочую погоню за удовольствиями.





Интересные факты.

- ▶ Феномен потребительства был предсказан Лениным, который, анализируя, куда катится «загнивающий» капитализм, предположил:
 - ▶- Он накроется медным тазом вследствие кризиса перепроизводства,
 - ▶- Научится насаждать среди быдла желание покупать потенциально ненужную ему вещь.





Основные каналы поставок

- ▶ Зомбоящик с рекламой
- ▶ Интернет.

- ▶ Навязывание происходит через самые примитивные сексуальные, стадные инстинкты и инстинкты повышения ЧСВ синонимизацию успеха и потребительства у 95% населения.



РЕКЛАМА

приятно, что в этом запутанном мире
есть, кто помогает с выбором и всегда знает, что тебе полезно



ДАЕШЬ МОЯ
БЫТЬ ВАША
РЕКЛАМА

Статусное потребление.

- ▶ Маслоу установил, что развитие ~~была~~ сопровождается увеличением числа и силы потребностей.
- ▶ Потреблядство — это деградация, бегло заgrimированная под развитие.



Человек гламурного мышления есть существо, которое считает акты потребления достижениями.

—Жан Бодрийяр



ЧЕМ ГОРДИТСЯ СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЙ ДЕГРАДИРУЮЩИЙ ЧЕЛОВЕК:

- Размером половых органов
- Чертами лица
- Национальностью
- Религиозной принадлежностью
- Силой правителей
- Стоимостью автомобиля и телефона
- Количеством половых партнеров и подписчиков в инстаграме
- Надписью на бирке одежды
- Авторитетом знакомых и родных



demotivation.me

ТАК, НА ЗАМЕТКУ.



Уровни потребления и потребители

- ▶- Элита
- ▶- Богема
- ▶- Средний класс
- ▶- Илита
- ▶-Маргиналы



САМЫЕ
ГЛАВНЫЕ
ВЕЩИ НА
СВЕТЕ — ЭТО
НЕ ВЕЩИ



Противодействие

