

# «Технология» 4класс

## Тема урока «Реклама и маркетинг»



*Презентацию составила Карпенко А.Д.  
учитель НОО МОУ г. Горловки*

*«Специализированная школа № 1 с углубленным изучением иностранных языков»*

# Что такое реклама?

**Реклама** — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная покупателю и направленная на привлечение внимания к фирме или рекламируемому товару.

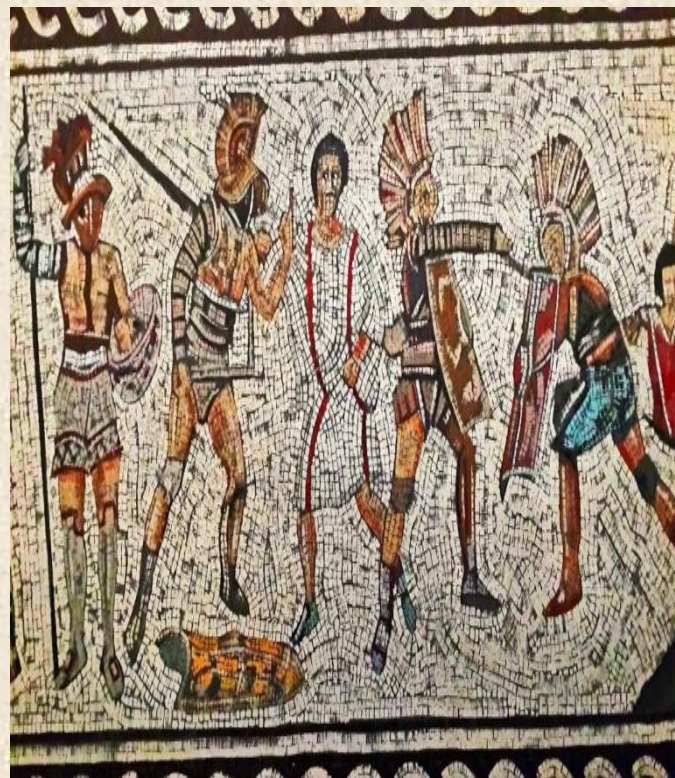
## **Функции рекламы:**

1. Привлечение клиентов
2. Увеличение продаж
3. Регулирование сбыта



# Разновидности рекламы

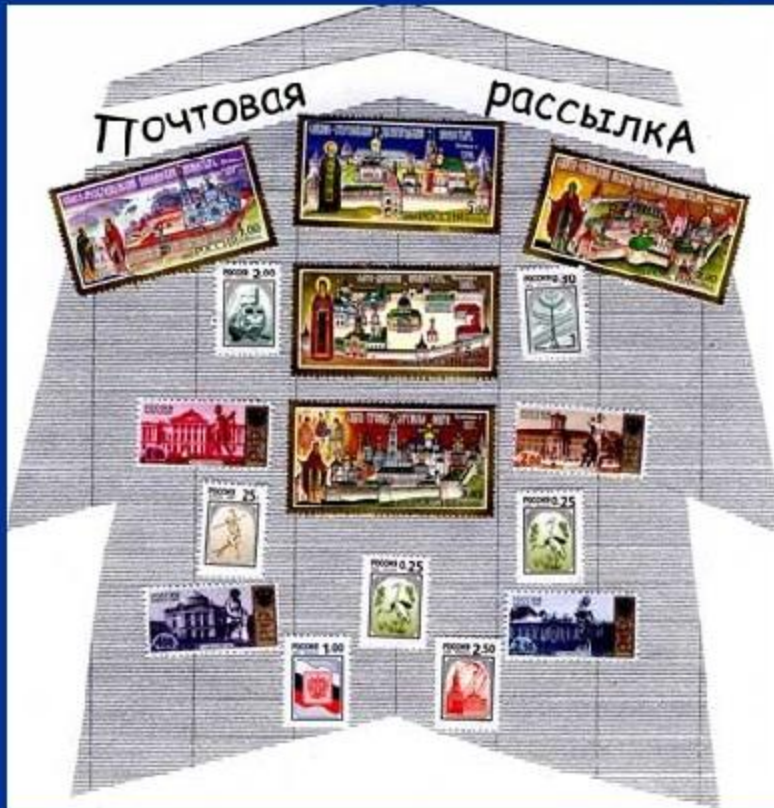
О рекламной практике речь идёт уже с самых первых документов письменной истории. К примеру, римляне расписывали стены объявлениями о гладиаторских боях.



**Ещё одной разновидностью рекламы было клеймо, которое ремесленники ставили на своих товарах, таких , как гончарные изделия.**



**Прямая почтовая  
реклама  
(директ-маркетинг)**



# Массовая реклама

## Средства массовой рекламы:

- ▶ Телевидение
- ▶ Газеты
- ▶ Журналы
- ▶ Радио
- ▶ Выставки



**Цель: получение известности и создание определенного имиджа самой компании, нового товара.**



Требования к рекламе:



# Печатная реклама состоит из 4 частей

**СЛОГАН**-краткое, запоминаемое, постоянное название торговой марки, легко переводимое на другие языки.

**ЗАГОЛОВОК**-самая важная часть рекламы. Он привлекает внимание и вызывает интерес.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ**

выражает целесообразность применения товара.



# Элементы рекламного плаката

**Рузанна**  
**Суфле**

Ма Юли, Кристина, Ирина и Анна  
Суфле от Рузанна, суфле от Рузанна

Ана Викки, Галина, Наталья, Светлана  
Суфле от Рузанна, суфле от Рузанна

Ана Элла, Марина, Елена, Татьяна  
Суфле от Рузанна, суфле от Рузанна

Ана Ден, Тамара, Варвара, Оксана  
Суфле от Рузанна, суфле от Рузанна

**Рузанна**  
**Суфле**  
АССОРТИ

**Сладость в радость!**

ФОН

ТОРГОВАЯ МАРКА

НАЗВАНИЕ ПОДУКТА

ВНЕШНИЙ ВИД ТОВАРА  
(фото или рисунок)

СЛОГАН



# Маркетинг



*«marketing» - рынок*

*Маркетинг – это процесс планирования и воплощения замысла, ценообразования, продвижения идеи, товаров, услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели семьи.*

**Задачи:**

1. **Выявление потребностей;**
2. **Удовлетворение потребностей;**
3. **Возобновление потребностей.**

**Главная задача маркетинга –  
помогать спросу превратиться в покупку.**



# Теория маркетинга

## Традиционная

**Предоставление  
освоенных  
банковских  
услуг**



## Современная

**Ориентация на  
потребности  
клиентов**



**Инструменты  
организации  
сбыта**

**Прибыль за счет  
увеличения  
объема сбыта**



**Использование всех  
инструментов  
маркетинга  
для исследования  
рынка**

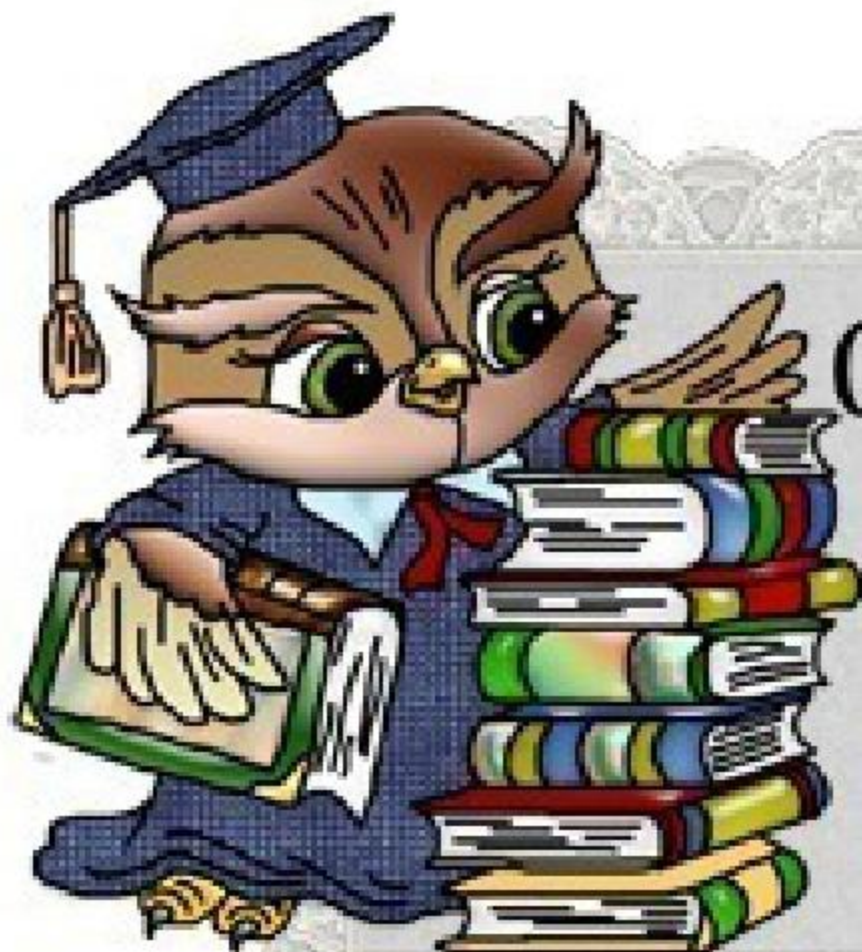


**Прибыль за счет  
более полного  
удовлетворения  
клиентов**

# Творческая работа «Придумываем рекламу»

## Памятка составителям рекламы

1. Главное в рекламе – простота и доступность изложения;
2. Рекламное объявление должно хорошо запоминаться;
3. Броский заголовок – половина успеха;
4. Текст объявления должен быть составлен грамотно и четко;
5. Реклама не должна быть назойливой, иначе она вызывает раздражение и дает эффект, противоположный тому, что вы ожидали.



**СПАСИБО  
ЗА  
УРОК!!!**