

Воздушный солнечный коллектор



тепло солнца в каждом
доме

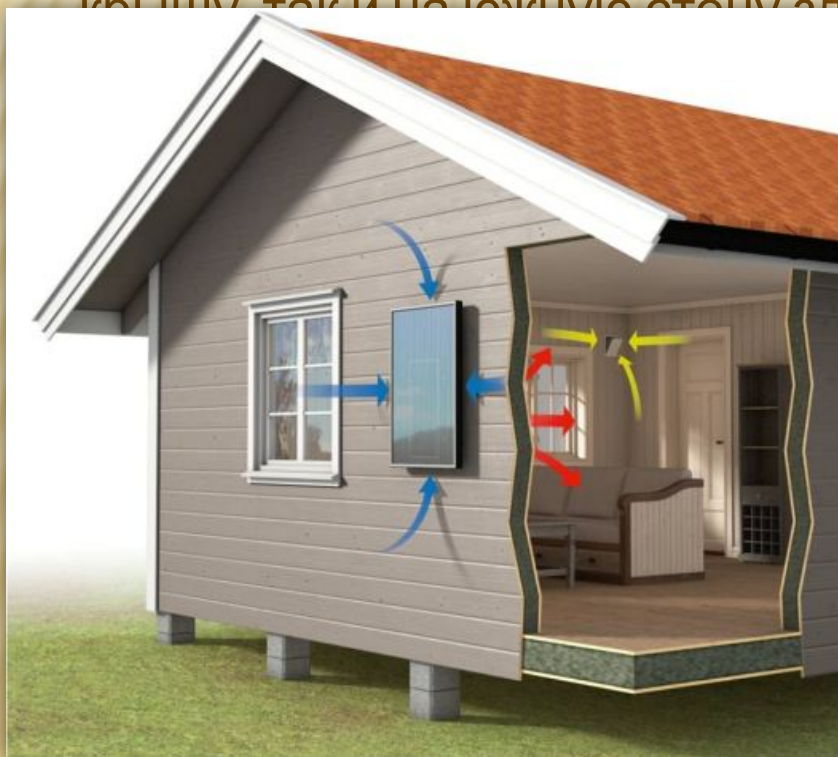


На сегодняшний день в Украине остро стоит вопрос с растущими ценами на отопление. Стоимость энергоносителей для населения необратимо растет.

Мой продукт – солнечный коллектор – способен решить несколько задач одновременно:

- это существенное снижение затрат на отопление частного дома (от 50%), используя энергию солнца.
- сокращение использования таких природных ресурсов как газ, дрова, уголь
- забота об окружающей среде - воздушное отопление экологически чистое - это напрямую ведет к улучшению климата в городе/стране.

- Легкость в обслуживании
- Простая конструкция без подвижных элементов
- Воздух не смешивается с наружным, а значит, исключается проникновение пыли, запахов и других посторонних составляющих с улицы.
- Солнечные коллекторы просты в монтаже, их можно установить как на крышу, так и на южную стену здания.



И самое главное, воздушный солнечный коллектор экологически чистый – а значит бережет окружающую природу и ее ресурсы!

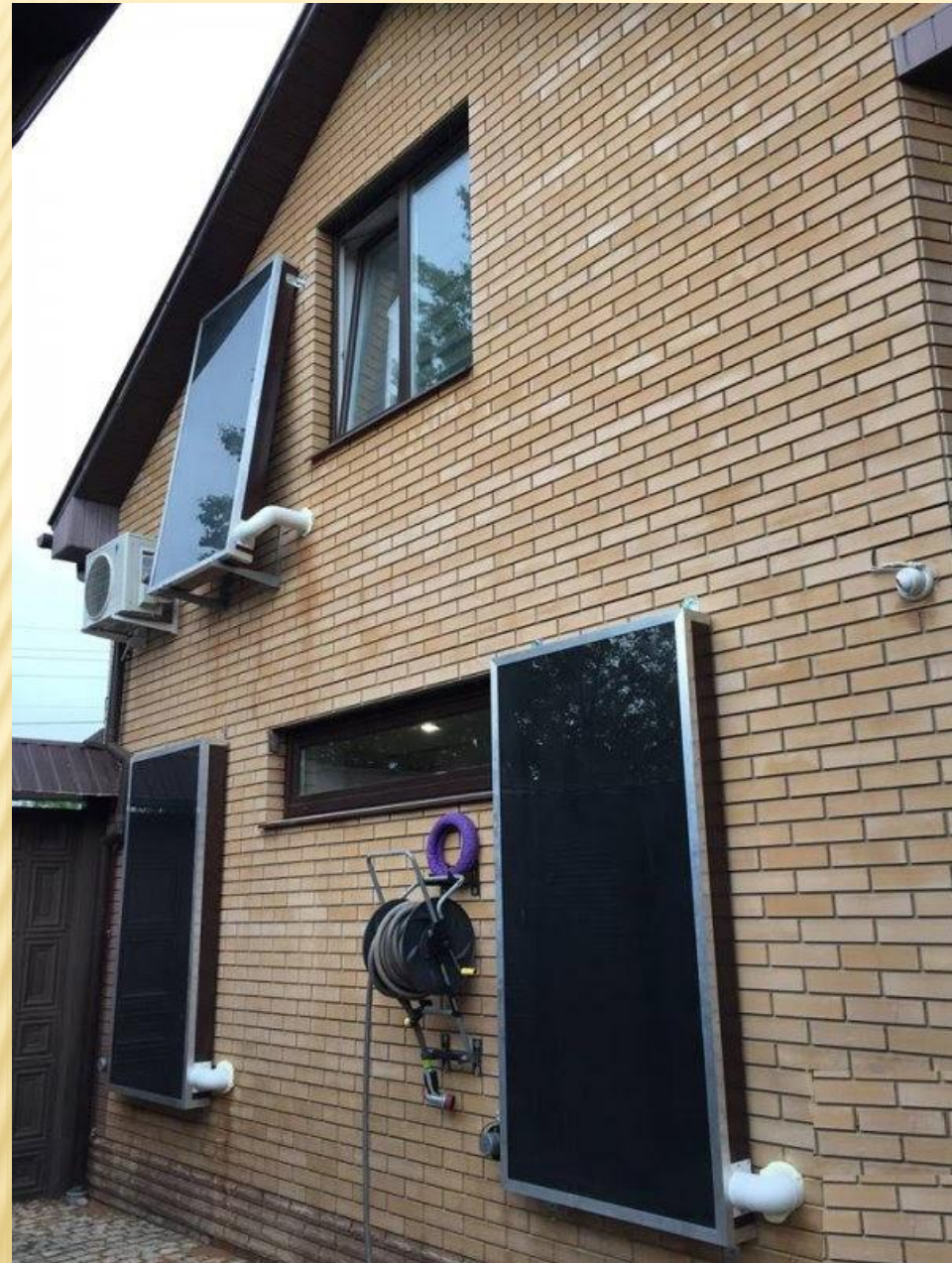


Пример окупаемости для клиента:

За основы взят дом площадью 120м²
В отопительный сезон расход газа колеблется от 250-400 м³. По текущему тарифу 8,54=2135~3416грн в месяц. Итого за 6 месяцев отопительного сезона сумма за отопления усреднено 16653 грн.

Исходя из приведенных расчетов для такого дома рекомендуется установить два коллектора на южную и юго – восточную (юго-западную) сторону фасада или крыши.

Стоимость 1 коллектора составляет **7000 грн.** Как мы видим из расчетов – он окупается в первый же отопительный сезон.



Маркетинг

Каждому предпринимателю известно: если его товар правильно оценит и поймет потребитель, то выручка от его реализации будет расти.

Основные каналы продаж и рекламы:

- таргетированная реклама в интернете, соц. сетях и пабликах
- реклама на сайтах партнеров (кровельные или фасадные работы, ландшафтный дизайн)
- оф. сайт компании, личные рекомендации клиентов/партнеров
 - прямые продажи.

Вместе с этим необходимо :

- сформировать образ престижности, инновации и приемлемой цены
 - предоставить потребителям информацию о продукции
 - повышать популярность изготавливаемого товара
 - стимулировать системы сбыта и ее участников

Все это помогает поддерживать репутацию компании и активизировать спрос на продукцию. Есть спрос – есть продажи!

**Ведь каждый наш клиент-это уже живая
реклама 😊**

R

RETURN

O

ON

i

INVESTMENT

При первоначальной инвестиции в 10 тыс. \$
срок окупаемости составляет 6-7 месяцев.

В расчет вложен:

Приобретение необходимого оборудования, инструментов, расходных
материалов.

Аренда помещения, закупка сырья.

Наименование статьи	1 год реализации проекта (поквартально)				2 год реализации проекта (поквартально)				3 год реализации проекта (поквартально)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Доходы нарастающим итогом, грн	218 750	781 250	2 218 750	3 968 750	4 187 500	4 750 000	6 187 500	7 937 500	8 312 500	8 687 500	9 062 500	9 437 500
Расходы нарастающим итогом, грн	455 420	894 125	1 805 967	2 980 659	3 365 659	3 922 534	4 916 909	6 104 222	6 567 347	7 030 472	7 493 597	7 968 722
Прибыль (убыток) грн	-236 670	-112 875	412 783	988 091	821 841	827 466	1 270 591	1 833 278	1 745 153	1 657 028	1 568 903	1 468 778

