

# Практическое занятие 1 исследование территории



*Подготовили:*  
студентки 4 курса гр. ГО-12/2  
Попова Виктория, Чеботарева Юлия

***Маркетинговое исследование*** - это одна из составляющих маркетинга как системы. Именно исследование лежит в основе всей маркетинговой деятельности, так как оно обеспечивает сбор информации, необходимой для осуществления таких функций управления, как планирование, организация производства, реализация продукции, составление прогнозов.




Маркетинговые исследования в зависимости от поставленных целей могут проводиться в виде :



кабинетных (предполагается работа только со вторичными источниками внешней и внутренней информации);


полевых (предполагается сбор первичных данных через изучение конкретных участников рынка и процессов, происходящих на рынке).





**Маркетинг территории** – это продвижение интересов власти, бизнес-сообщества и населения

путём планомерного конструирования её привлекательного образа и яркой рекламы среди целевых аудиторий – инвесторов, потенциальных жителей, туристов и других «потребителей». Это инструменты привлечения на территорию необходимых человеческих и бизнес-ресурсов.



маркетинг территорий является первым этапом, который формирует социально и экономически обоснованные направления комплексного развития территории. Следующим должен стать этап реализации планов, намеченных маркетинговой стратегией, этап создания внятной инвестиционной стратегии.

**Майкоп** — город в России, столица Республики Адыгея и административный центр городского округа Майкоп.



**ГЕРБ**



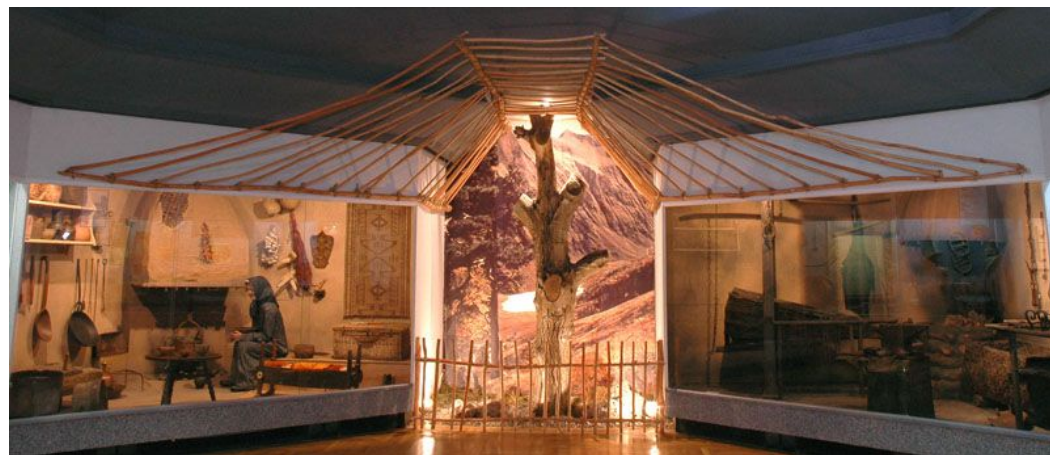
**ФЛАГ**

Расположен город на правом берегу реки Белая, являющейся притоком Кубани. Как и во всех южных городах, в Майкопе климат жаркий и влажный. Средняя летняя температура достаточно комфортная: +22 °С. Зимой температура падает максимум до -5 °С



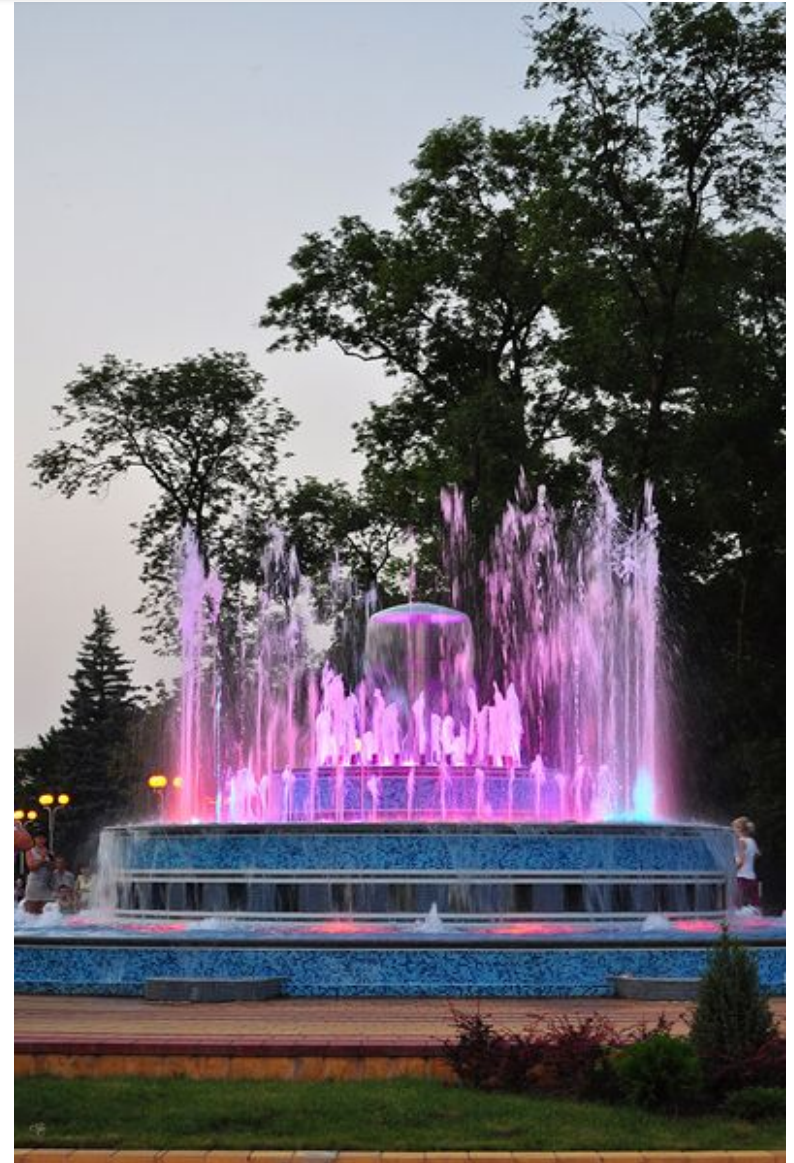
**Национальный музей Адыгеи**  
был создан в 1926 году в качестве адыгского историко-этнографического музея в Краснодаре по инициативе Общества изучения Адыгской области. После того как в 1936 году центр Адыгейской области был перенесен в Майкоп, музей переместили в новый центр республики как Адыгейский областной краеведческий музей.

Советская ул., 229,  
Майкоп, Республика  
Адыгея





Городской парк был заложен в далеком 1866 солдатами царской армии на берегу реки Белая. Спустя двадцать лет под руководством есаула Братухина казаки высадили в парке культуры и отдыха деревья.



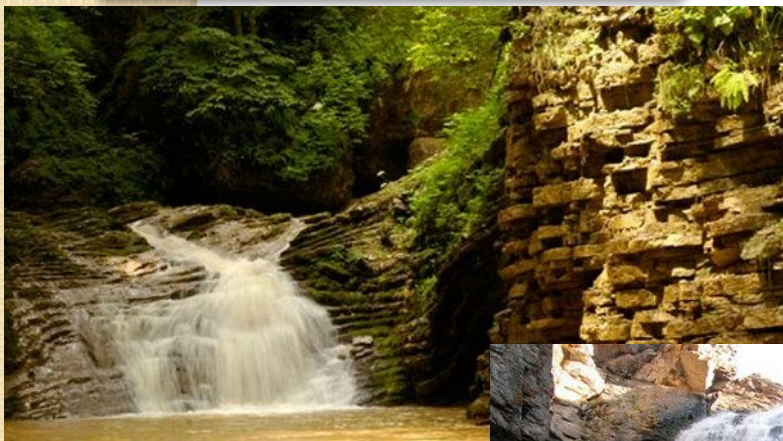


Соборная мечеть в Майкопе, не смотря на свою молодость, уже успела стать визитной карточкой города.

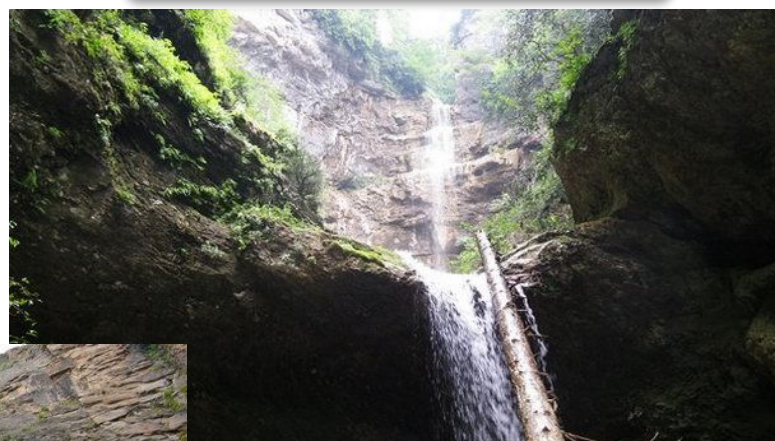




Водопад Каскадный



Яворов водопад



Водопад Девичьи косы



Водопады реки Сюк



Водопад Мамрюк



**Водопад Исичеснко**, который находится в Адыгейской Республике, в Майкопе, расположен у борта ущелья Адыгейской реки Курджипс, вблизи поселка Мезмай.



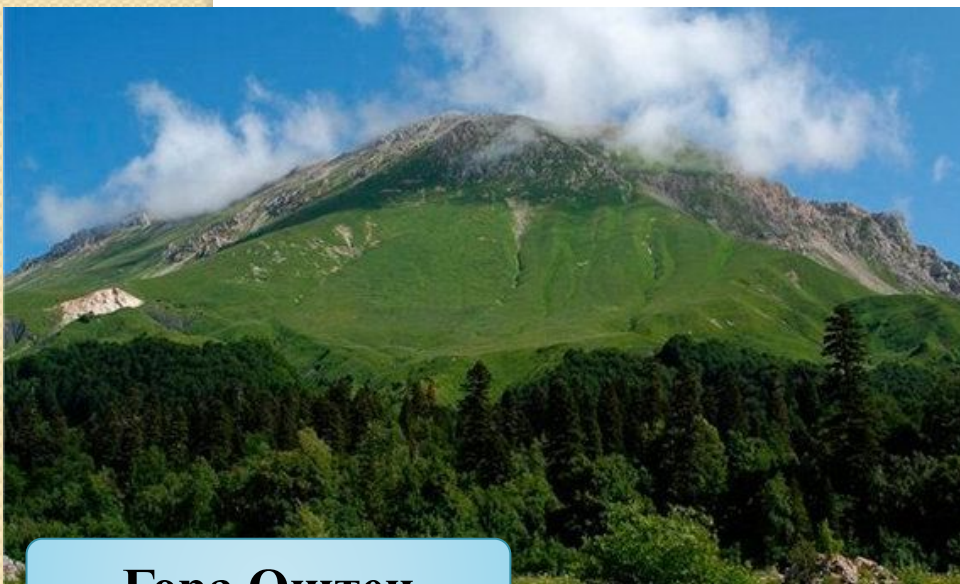
Такое название водопад и пещера получили в честь руководителя группы студентов-спелеологов Юрия Исиченко, который вместе с группой первые проникли туда в 1973 году. Позже ими были проведены геофизические и минералогические наблюдения в этого места.



Мемориал памяти воинов 131 мотострелковой бригады установлен в память о воинах, погибших во время штурма города Грозного в январе 1995 года. Имена воинов, павших в те дни, высечены на гранитной плите, а на каменных постаментах установлены две боевые машины, участвовавшие в штурме. Мемориал памяти воинов находится на выезде из Майкопа на южной окраине города.



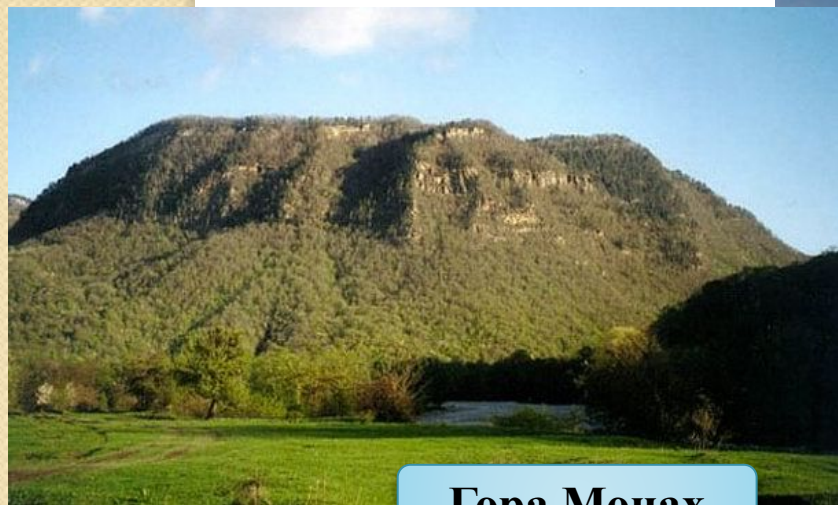
- В мемориальный комплекс входит также церковь Георгия Победоносца.
- Рядом с мемориальным комплексом располагается памятник Святителю Николаю Чудотворцу, открытый 15 февраля 2006 года как призыв к миру между всеми религиями и народами



**Гора Оштен**



**Гора Большой Тхач**



**Гора Монах**



**Гора Чугуш**





Для удовлетворения потребностей по развитию данной территории планируется создание организационной структуры для проведения дальнейших работ.



а именно создание маркетингового отдела в администрации города Алушта.

**Главными целями** являются формирование, поддержание или изменение мнений, намерений и (или) поведения субъектов-потребителей.



**К более конкретным целям в этом отношении  
относится создание:**

притягательности,  
престижа территории  
(места) в целом

привлекательности  
сосредоточенных на  
территории

природных

финансовых

организационных

трудовых

и других  
ресурсов

материально-  
технических

социальных

а также возможностей реализации и  
воспроизводства таких ресурсов.

## Комплексы мер маркетингового отдела, обеспечивает:

формирование и улучшение имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности

расширение участия территории и ее субъектов в реализации международных, федеральных, региональных программ

привлечение на территорию государственных и иных внешних по отношению к территории заказов и инвестиций

повышение притягательности вложения, реализации на территории внешних по отношению к ней ресурсов

стимулирование приобретения и использования собственных ресурсов территории за ее пределами к ее выгоде и в ее интересах



## **Главные задачи отдела маркетинга :**

повышение занятости,  
рост доходов  
населения и качества  
жизни

социальный и  
культурный  
прогресс

повышение  
конкурентоспособности  
предприятий региона

привлечение в регион новых  
потребителей для товаров и  
услуг региона

формирование  
благоприятной  
демографической  
структуры

выгодная для региона  
реализация ресурсного  
потенциала

создание известности  
и положительного  
имиджа региона в  
стране и за рубежом

# Принципы

целенаправленность — определение целей маркетинга региона

разработка стратегии региона на основе анализа рыночных возможностей

выбор целевых рынков и способа позиционирования

согласование интересов сторон



**Спасибо за внимание!**