

Практическое занятие 1 исследование территории



Подготовили:
студентки 4 курса гр. ГО-12/2
Попова Виктория, Чеботарева Юлия


Маркетинговое исследование - это одна из составляющих маркетинга как системы. Именно исследование лежит в основе всей маркетинговой деятельности, так как оно обеспечивает сбор информации, необходимой для осуществления таких функций управления, как планирование, организация производства, реализация продукции, составление прогнозов.



Маркетинговые исследования в зависимости от поставленных целей могут проводиться в виде :


кабинетных (предполагается работа только со вторичными источниками внешней и внутренней информации);

полевых (предполагается сбор первичных данных через изучение конкретных участников рынка и процессов, происходящих на рынке).



Маркетинг территории – это продвижение интересов власти, бизнес-сообщества и населения

путём планомерного конструирования её привлекательного образа и яркой рекламы среди целевых аудиторий – инвесторов, потенциальных жителей, туристов и других «потребителей». Это инструменты привлечения на территорию необходимых человеческих и бизнес-ресурсов.



маркетинг территорий является первым этапом, который формирует социально и экономически обоснованные направления комплексного развития территории. Следующим должен стать этап реализации планов, намеченных маркетинговой стратегией, этап создания внятной инвестиционной стратегии.

Майкоп — город в России, столица Республики Адыгея и административный центр городского округа Майкоп.



ГЕРБ



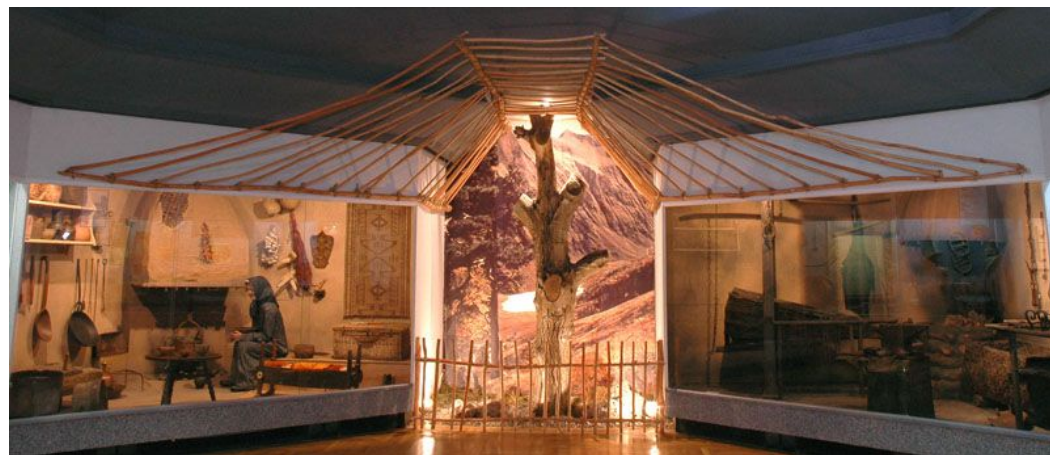
ФЛАГ

Расположен город на правом берегу реки Белая, являющейся притоком Кубани. Как и во всех южных городах, в Майкопе климат жаркий и влажный. Средняя летняя температура достаточно комфортная: +22 °С. Зимой температура падает максимум до -5 °С

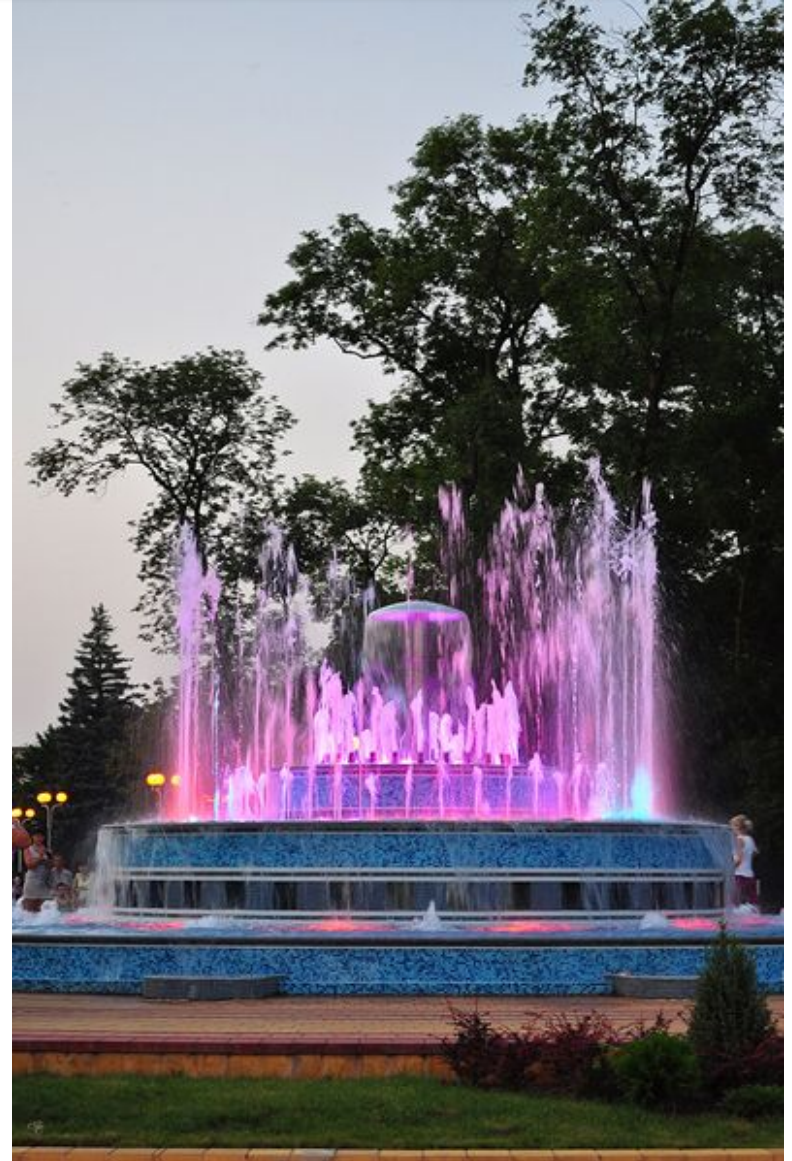


Советская ул., 229,
Майкоп, Республика
Адыгея

Национальный музей Адыгеи
был создан в 1926 году в качестве
адыгского историко-
этнографического музея в
Краснодаре по инициативе
Общества изучения Адыгской
области. После того как в 1936
году центр Адыгейской области
был перенесен в Майкоп, музей
переместили в новый центр
республики как Адыгейский
областной краеведческий музей.



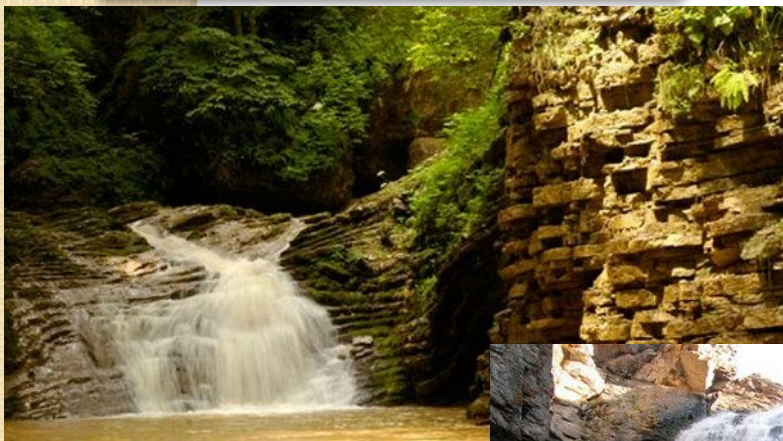
Городской парк был заложен в далеком 1866 солдатами царской армии на берегу реки Белая. Спустя двадцать лет под руководством есаула Братухина казаки высадили в парке культуры и отдыха деревья.



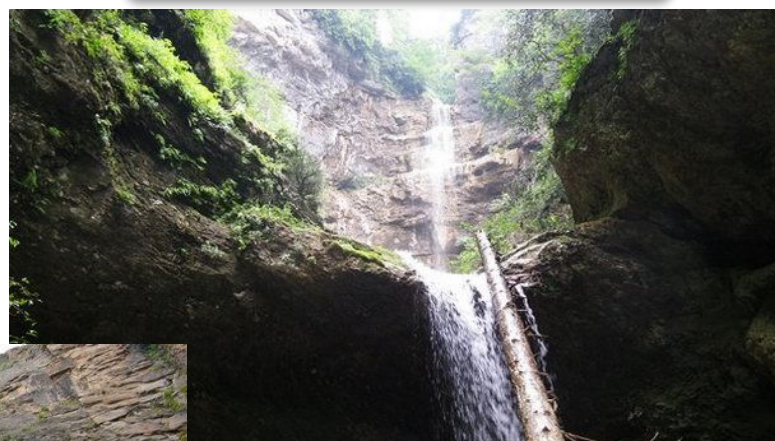
Соборная мечеть в Майкопе, не смотря на свою молодость, уже успела стать визитной карточкой города.



Водопад Каскадный



Яворов водопад



Водопад Девичьи косы



Водопады реки Сук



Водопад Мамрюк

Водопад Исичеснко, который находится в Адыгейской Республике, в Майкопе, расположен у борта ущелья Адыгейской реки Курджипс, вблизи поселка Мезмай.

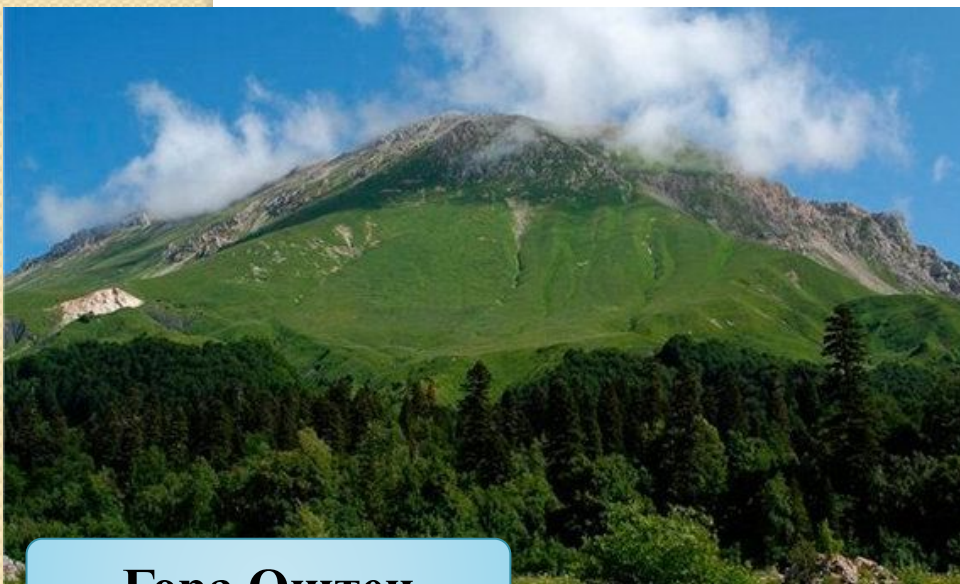


Такое название водопад и пещера получили в честь руководителя группы студентов-спелеологов Юрия Исиченко, который вместе с группой первые проникли туда в 1973 году. Позже ими были проведены геофизические и минералогические наблюдения в этого места.

Мемориал памяти воинов 131 мотострелковой бригады установлен в память о воинах, погибших во время штурма города Грозного в январе 1995 года. Имена воинов, павших в те дни, высечены на гранитной плите, а на каменных постаментах установлены две боевые машины, участвовавшие в штурме. Мемориал памяти воинов находится на выезде из Майкопа на южной окраине города.



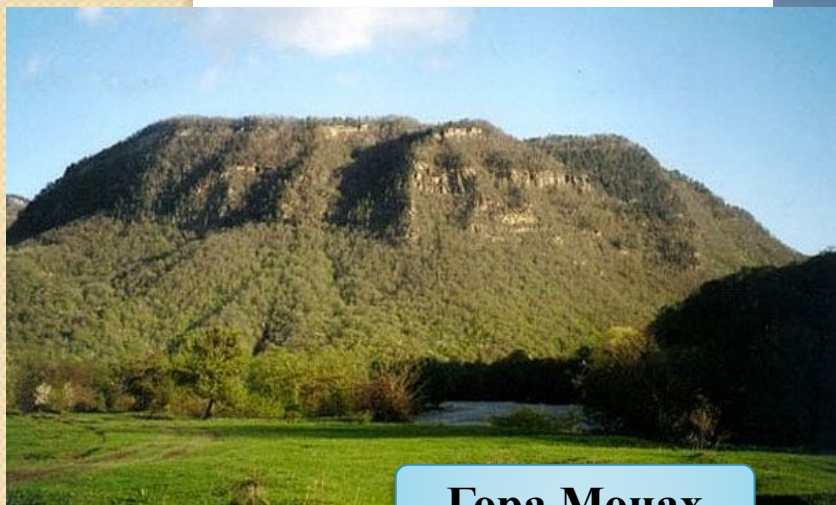
- В мемориальный комплекс входит также церковь Георгия Победоносца.
- Рядом с мемориальным комплексом располагается памятник Святителю Николаю Чудотворцу, открытый 15 февраля 2006 года как призыв к миру между всеми религиями и народами



Гора Оштен



Гора Большой Тхач



Гора Монах



Гора Чугуш



Для удовлетворения потребностей по развитию данной территории планируется создание организационной структуры для проведения дальнейших работ.



а именно создание маркетингового отдела в администрации города Алушта.

Главными целями являются формирование, поддержание или изменение мнений, намерений и (или) поведения субъектов-потребителей.

**К более конкретным целям в этом отношении
относится создание:**

притягательности,
престижа территории
(места) в целом

привлекательности
сосредоточенных на
территории

природных

финансовых

организационных

трудовых

и других
ресурсов

материально-
технических

социальных

а также возможностей реализации и
воспроизводства таких ресурсов.

Комплексы мер маркетингового отдела, обеспечивает:

формирование и улучшение имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности

расширение участия территории и ее субъектов в реализации международных, федеральных, региональных программ

привлечение на территорию государственных и иных внешних по отношению к территории заказов и инвестиций

повышение притягательности вложения, реализации на территории внешних по отношению к ней ресурсов

стимулирование приобретения и использования собственных ресурсов территории за ее пределами к ее выгоде и в ее интересах

Главные задачи отдела маркетинга :

повышение занятости,
рост доходов
населения и качества
жизни

социальный и
культурный
прогресс

повышение
конкурентоспособности
предприятий региона

привлечение в регион новых
потребителей для товаров и
услуг региона

формирование
благоприятной
демографической
структуры

выгодная для региона
реализация ресурсного
потенциала

создание известности
и положительного
имиджа региона в
стране и за рубежом

Принципы

целенаправленность — определение целей маркетинга региона

разработка стратегии региона на основе анализа рыночных возможностей

выбор целевых рынков и способа позиционирования

согласование интересов сторон

Спасибо за внимание!