# Презентация по дисциплине: «Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности» на тему:

# Сущность и содержание мотивации


**ПОДГОТОВИЛ:**

СТУДЕНТ ГРУППЫ ДИ-19

ЛИТУЕВ Д.М.

**ПРОВЕРИЛА:**

АССИСТЕНТ КАФЕДРЫ ЭПИ

ЯРОШЕНКО А.В.

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

*Мотивация* – это процесс побуждения себя и других людей к достижению личных целей организации. Мотивация к труду, таким образом, понимается, как причины, выводы, основания в пользу трудовой деятельности. Можно сказать и так: мотивация – это позиция, предрасполагающая человека действовать специфическим целенаправленным образом. Это внутренне состояние, определяющее поведение человека.

# Составляющие понятия мотивации

- потребность,
- побуждение,
- влечение,
- склонность,
- стремление,
- интерес и т. д.

Общее значение этих слов — динамизм, готовность к движению, выбор средств, пути достижения, направленность действий.

*Мотивация* — не только сложное, многоуровневое явление, но и имеет скрытый, когнитивный (образовательный) характер.

Мотивация объясняет поведение человека и направленность его действий.

Характерные **особенности мотивации** в том, что

- она непосредственно не наблюдается и
- для своего описания требует гипотетических построений

# Классификация подходов к изучению мотивации

- Мотивация, как ***физиологический механизм*** – изучает потребности и *условия* их возникновения.
- ***Феноменологический подход*** - мотивы рассматриваются как осознанные побуждения, цели, намерения, волевые процессы.
- как ***энергетическая функция***, означает распределение энергии человека.
- ***Гипотетический подход***: мотивация — это связь между стимулом и реакцией.
- ***Формалистический подход***: мотивация — это максимизация целевой функции при принятии решений в поле альтернатив.
- ***Атрибутивный подход***: мотивация — это процесс приписывания исходу действия подходящего мотива.
- ***Динамический подход***: мотивация — это регулирующая сила многих факторов.
- ***Принцип драйва-навыка***: мотивация — это ассоциативный процесс научения, выученное поведение.
- ***Подход ожидания — ценность***: мотивация — это рациональное взвешивание ожиданий и ценностей.

# Функции мотивации

**К. Халл, К. Спенс, Е. Толмен** ограничивают мотивацию функцией энергетизации деятельности.

**К. Левин** составляющими единого процесса мотивации - потребности и ценности. Н

**П.Янг:** мотивация как влияние всех условий на побуждение и регулирование поведения.

**К. Мадсен**, мотивация как совокупность побуждающих, поддерживающих и направляющих поведение переменных.

**Дж. Аткинсон**: «Мотивация — это процесс, определяющий избирательность, интенсивность и устойчивость поведения».

# Две модели мотивации

Описывают ***деятельность человека***

***Вопрос «Почему?»***

Мотив -как энергетическая функция, сила, импульс, обеспечивающие динамизм поведения.

- *мотивация* — «мотор» человеческой машины, *двигатель ее деятельности.*

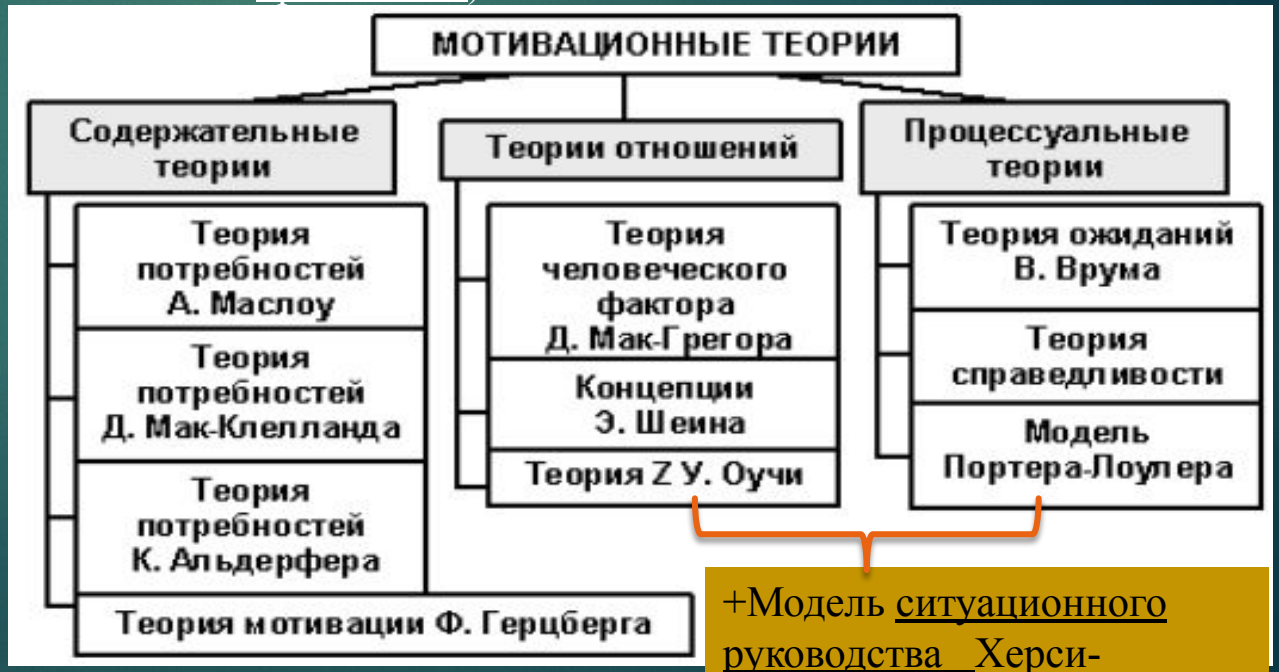
(Вопрос в том, где брать энергию)

Описывают ***поведение человека***

***вопрос «Как?».***

«Нет ленивых людей, то есть тех, кому не хватает мотивации, а есть те, кто растрачивает или тормозит ее по каким-либо причинам».

(Вопрос в том, как расходовать энергию, управлять источниками психологической энергии, не растрачивать и не препятствовать ее проявлению)



# Модель Х. Хекхаузена

«Сведение наблюдаемого поведения к мотивации является упрощением ситуации, что не способствует

- объяснению причин поведения
- мало полезным для управления поведением работника в организации
- не способствует обеспечению выполнения работы»

Составляющие мотивации:

- потребность,
- стимул,
- мотив,
- интерес,
- цель.

# Составляющие мотивацию: потребность

«***Потребность*** — это *ощущение человека в нехватке, недостатке чего-либо»*

Из всех одновременно ощущаемых потребностей только одна является доминирующей

и определяет поведение.

Действует:

- ✔ актуализация потребностей
- ✔ Закон возвышения потребностей.

(***Содержательные теории мотивации***)
***А. Маслоу***

К. К. Платонов: потребность — это

- ✔ не сама нужда, а ее отражение в сознании человека,
- ✔ они выражаются в поведении человека,
- ✔ являются его движущей силой.

«Все, что делают люди, имеет только одну движущую силу — стремление к удовлетворению потребностей».

# Составляющие мотивацию: стимул

«***Стимул***— это *образ предмета* удовлетворения потребности»

стимул опредмечивает потребность.

это не конкретный предмет, а это отношение между потребностью человека и объектом во внешней среде.

Использование стимулов для управления поведением человека называется ***процессом стимулирования***

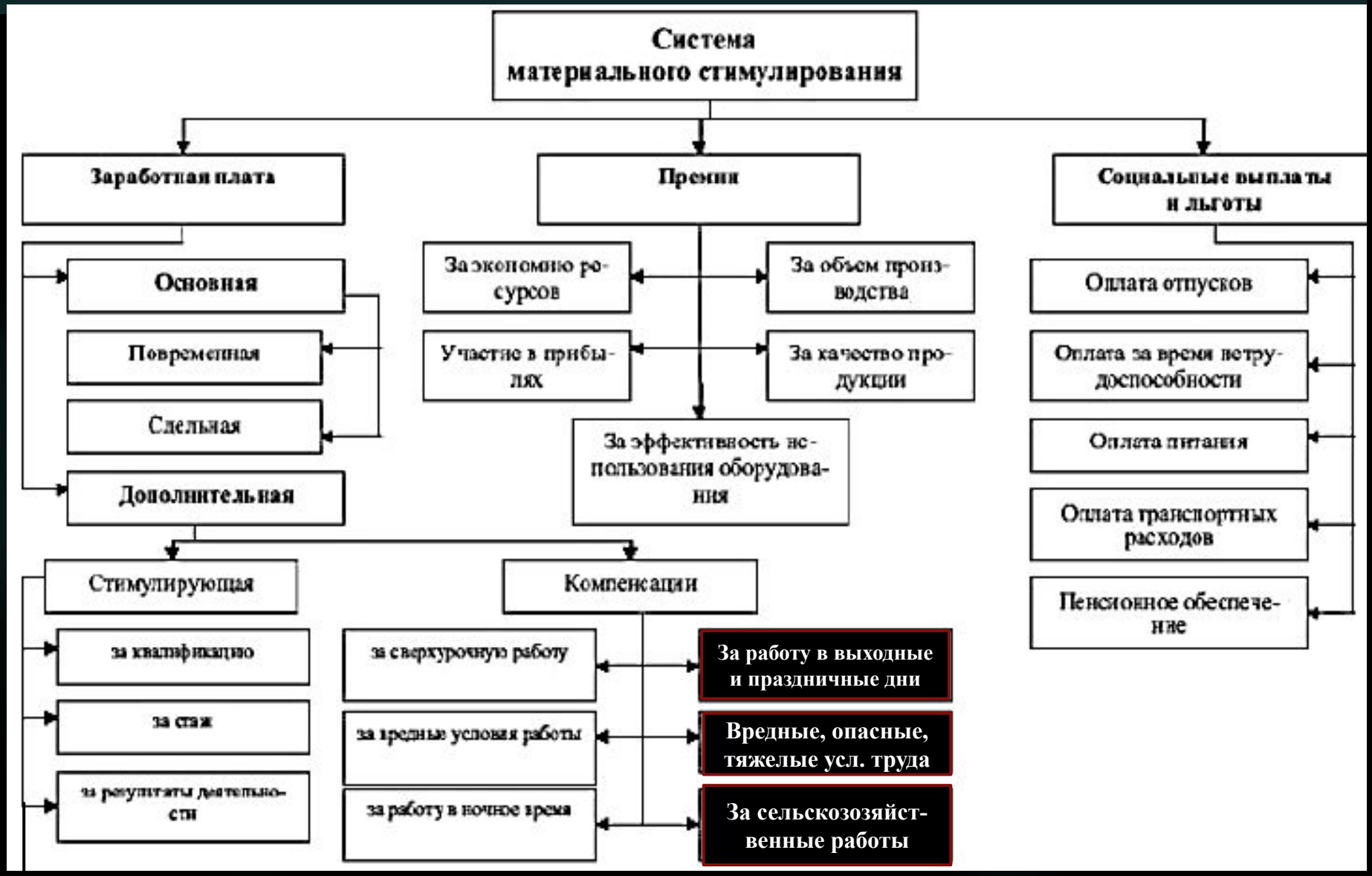
**Материальное стимулирование**

- Деньги, предметы

**Нематериальное стимулирование**

- Отношения, знания, интересы, ценност
  условия …

# Материальное стимулирование



## Пол Херси (Paul Hersey)

Американский специалист по управлению. Профессор нескольких университетов. Соавтор концепции ситуационного лидерства. Основатель консалтинговой компании и Центра исследования лидерства.

## Модель ситуационного руководства Херси-Бланшара–

это подход к управлению людьми, основанный на

использовании 4 стилей управления в зависимости от ситуации и уровня развития сотрудников по отношению к задаче.

## Кен Бланшар (Ken Blanchard)

Американский исследователь поведения. Эксперт в области менеджмента. Соавтор концепции ситуационного лидерства. Автор 50 книг, переведенных на 37 языков («Одноминутный менеджер» и др.).

# Теория управления Х. Хекхаузена

***Мотивация*** – это

- совокупность внутренних и внешних движущих сил,
- которые побуждают человека к деятельности,
- задают границы и формы деятельности и
- придают этой деятельности направленность,
- ориентированную на достижение определенных целей.

***Не может быть внешних и внутренних мотивов, как внешней и внутренней мотивации.***

**Мотивы всегда внутренние.**

**Стимулы могут быть внешними и внутренними.**

**Деятельность человека мотивирована :**

- ✔ либо **внутренне — мотивами**,
- ✔ либо **внешним воздействием — стимулами**.

# Система мотивации

Чтобы сотрудники занимались делами компании как своими собственными, надо создать организационную систему, в которой есть четкие:

- ✔ **цель,**
- ✔ **стратегия,**
- ✔ **понятная структура,**
- ✔ **сотрудники понимают свое место и задачи деятельности,**
- ✔ **отлаженные процессы взаимодействия и**
- ✔ **боевой дух (идеология).**

# Структура системы мотивации

1. *Система стратегического управления* – её роль – задает цель, стратегию, смысл работы компании.
2. *Система планирования и контроллинга* – без неё невозможно построить целенаправленное движение самой компании.
3. *Система отбора и адаптации сотрудников* – позволяет ввести новых сотрудников быстрее в компанию с большей отдачей энергии для бизнеса.
4. *Система обучения и развития* – создает важнейшую мотивацию вовлеченности, вовлекает в творчество, позволяет получать личностное развитие
5. *Система вознаграждения* – оплата по результатам труда.
6. *Система внутренней коммуникации* – отвечает за процессы взаимодействия работников, понимая корпоративную среду..
7. *Корпоративная культура* – создает идеологию и принципы взаимодействия людей в компании.