Разработка управленческого решения *в сфере управления персоналом на <ООО «ДНС-РИТЕЙЛ»>*

Выполнил студент группы 21ТЗ-501

Кустова И.В.

Проверил: К.э.н., доцент Плетнёв Д. А.

Внешние причины:

1) Ужесточение конкурентной среды. В таких ситуациях закономерно снижение спроса на продукцию.

2) Рост цен на коммунальные службы, энергию, топливо и ресурсы. Ведет к увеличению издержек предприятия.

3) Рост или снижение обменного курса. Актуально для интернациональных сделок.

4) Дорогостоящий кредит, выдаваемый банками.

5) Изменение в налоговом законодательстве.

6) Инфляция.

Внутренние причины:

1) Отсутствие управленческого учета в организации.

2) Потеря крупных потребителей компании или снижение объемов реализации. Доход организации напрямую зависит от объемов сбыта продукции.

3) Нецелесообразное управление ассортиментом продукции.

4) Неправильное использование денежных средств предприятия.

5) Низкая квалификация управленческого и экономического персонала предприятия.

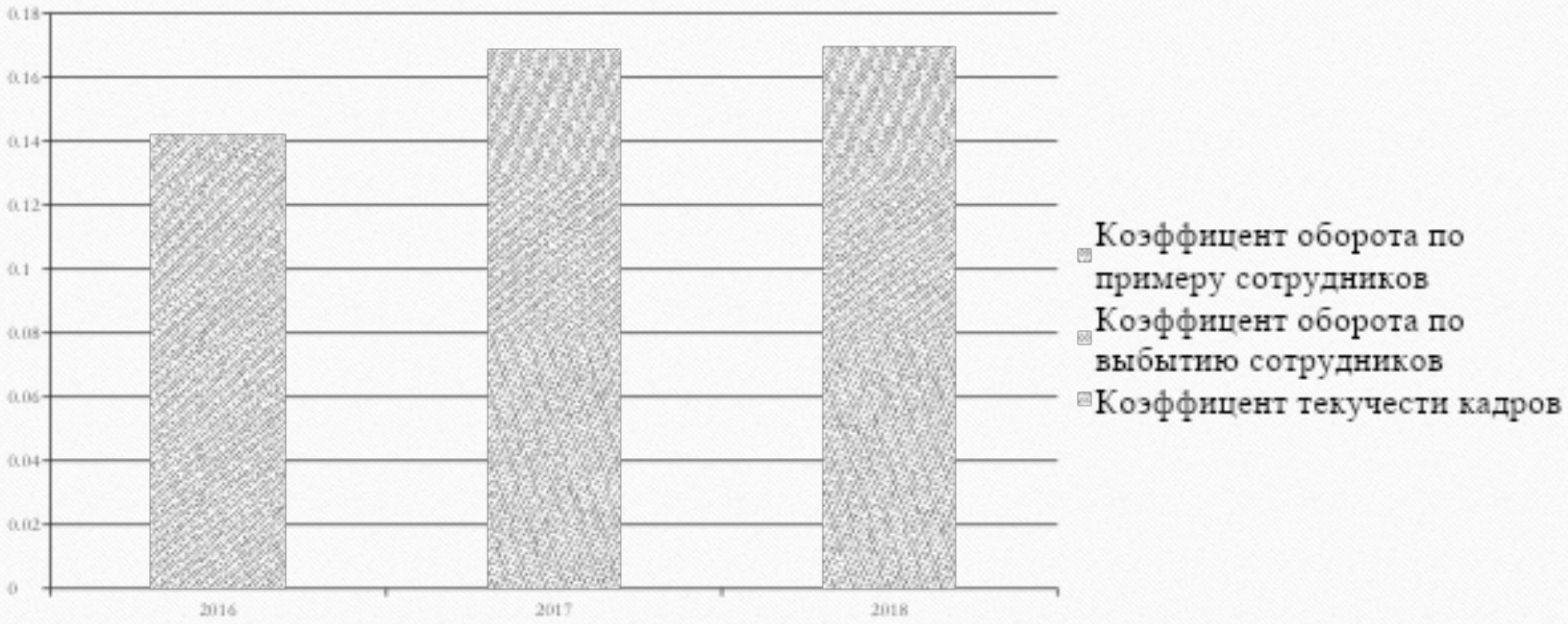
Уровень и динамика фондоотдачи

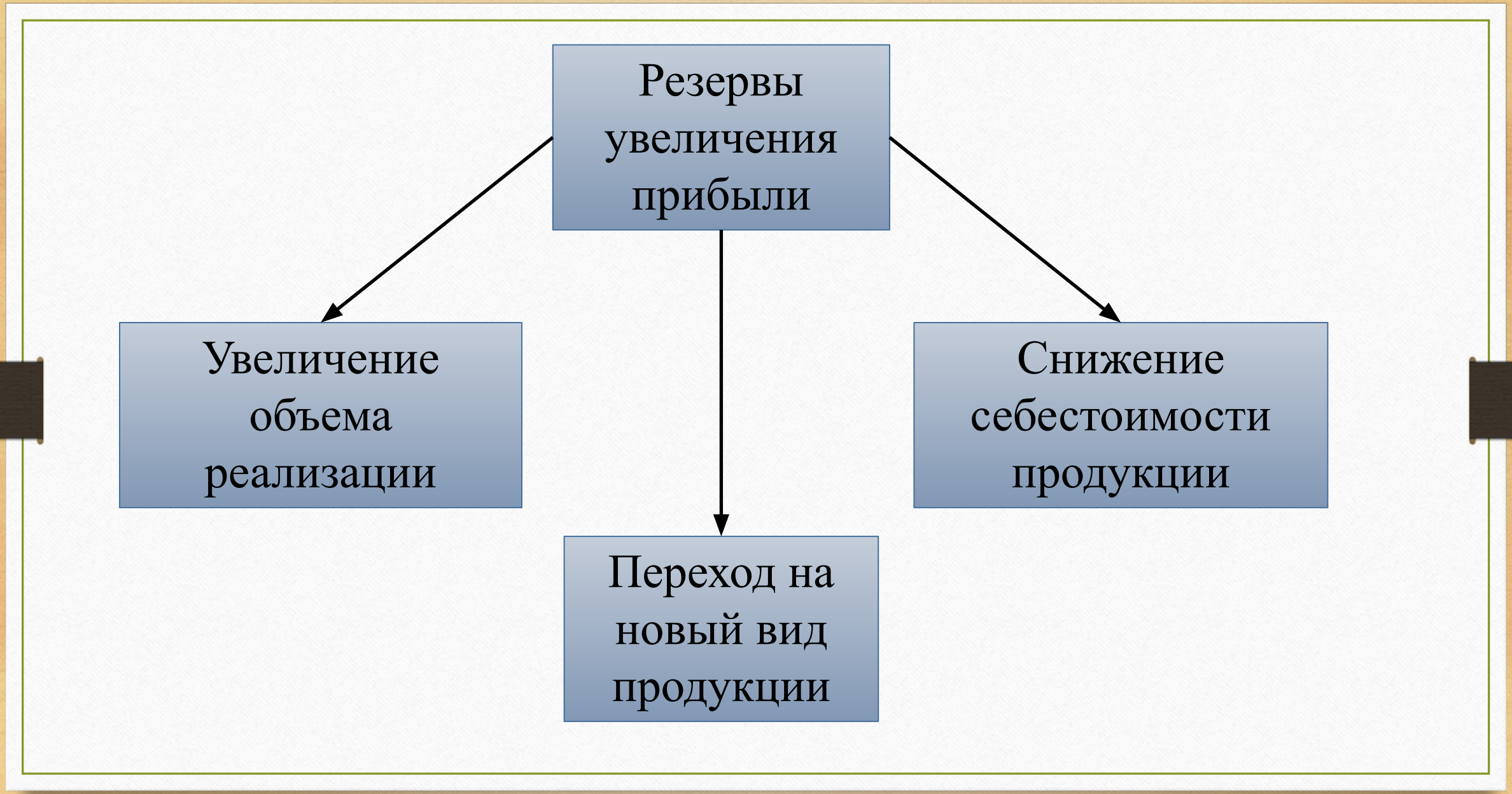
Показатели	На начало периода	На конец периода
Выручка от продаж	43 754 1310	42 343 6070
Основные средства	25 113 5140	24 707 5610
Материальные затраты	591 4420	491 2840
ФОНДООТДАЧА	174,23%	171,37%

Структура себестоимости на рубль реализации и динамика компонентов

Наименование показателя	За пред. год		За отче. год	
	Σ	на 1 руб. реализации	Σ	на 1 руб. реализации
Материальные затраты	591442	0,014	791284	0,016
Оплата труда	8771795	0,200	9131674	0,185
Отчет на соц.нужды	491454	0,011	528734	0,011
Амортизация	1119621	0,026	1273448	0,026
Прочие затраты	642531	0,015	675728	0,014
Итоги по элементам затрат	11616843	0,266	12400868	0,251

Показатели движения работников




Резервы увеличения прибыли
Увеличение объема реализации
Переход на новый вид продукции
Снижение себестоимости продукции

Качественные оценки в количественные характеристики

Качественные оценки	Количественные характеристики
Равнозначные цели	1
Ненамного значимее	3/2
Значимее	5/2
Намного значимее	7/2
Абсолютно доминирует	9/2

На микроуровне логистика решает такие задачи:

- Планирование процесса реализации;
- Организация получения и обработки заказов;
- Выбор вида упаковки, комплектации и т.д.;
- Организация сети складов;
- Организация отгрузки товара;
- Организация доставки и контроля транспортирования;
- Организация послереализационного обслуживания.

На макроуровне к задачам распределительной логистики относят:

- Выбор схемы распределения материального потока;
- Определение оптимального количества складов (распределительных центров) на обслуживаемой территории;
- Определение оптимального места расположения складов (распределительных центров) на обслуживаемой территории.

При разработке своего комплекса продвижения организации нужно учитывать множество факторов, в особенности:

- тип товара или рынка;
- стратегия продвижения товара и привлечения к товару;
- степень готовности покупателя;
- этапы жизненного цикла товара.

Формулировка задач исполнителем, распределение полномочий и ответственность

Процессы Должности	Улучшение работы с клиентами	Разработка нового прейскуранта	Маркетинговая работа с клиентами
Директор	И	И	И
Гл. бухгалтер	И	У	И
Бухгалтер	У	О	И
Отдел маркетинга	О	У	О
Гл. менеджер	О	У	У

Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий по совершенствованию системы управления обслуживания покупателей требует серьезного технико-экономического обоснования, который должна выполнять консалтинговая фирма. Представленный расчет имеет условный характер, значения показателей увеличения выручки и стоимостной показатель затрат могут меняться, как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения затрат по период.

Спасибо за внимание!