

**Разработка управленческого решения в
сфере управления персоналом на <ООО
«ДНС-РИТЕЙЛ»>**

Выполнил студент группы 21ТЗ-501

Кустова И.В.

Проверил: К.э.н., доцент Плетнёв Д.
А.

Внешние причины:

- 1) Ужесточение конкурентной среды. В таких ситуациях закономерно снижение спроса на продукцию.
- 2) Рост цен на коммунальные службы, энергию, топливо и ресурсы. Ведет к увеличению издержек предприятия.
- 3) Рост или снижение обменного курса. Актуально для интернациональных сделок.
- 4) Дорогостоящий кредит, выдаваемый банками.
- 5) Изменение в налоговом законодательстве.
- 6) Инфляция.

Внутренние причины:

- 1) Отсутствие управленческого учета в организации.
- 2) Потеря крупных потребителей компании или снижение объемов реализации.
Доход организации напрямую зависит от объемов сбыта продукции.
- 3) Нецелесообразное управление ассортиментом продукции.
- 4) Неправильное использование денежных средств предприятия.
- 5) Низкая квалификация управленческого и экономического персонала предприятия.

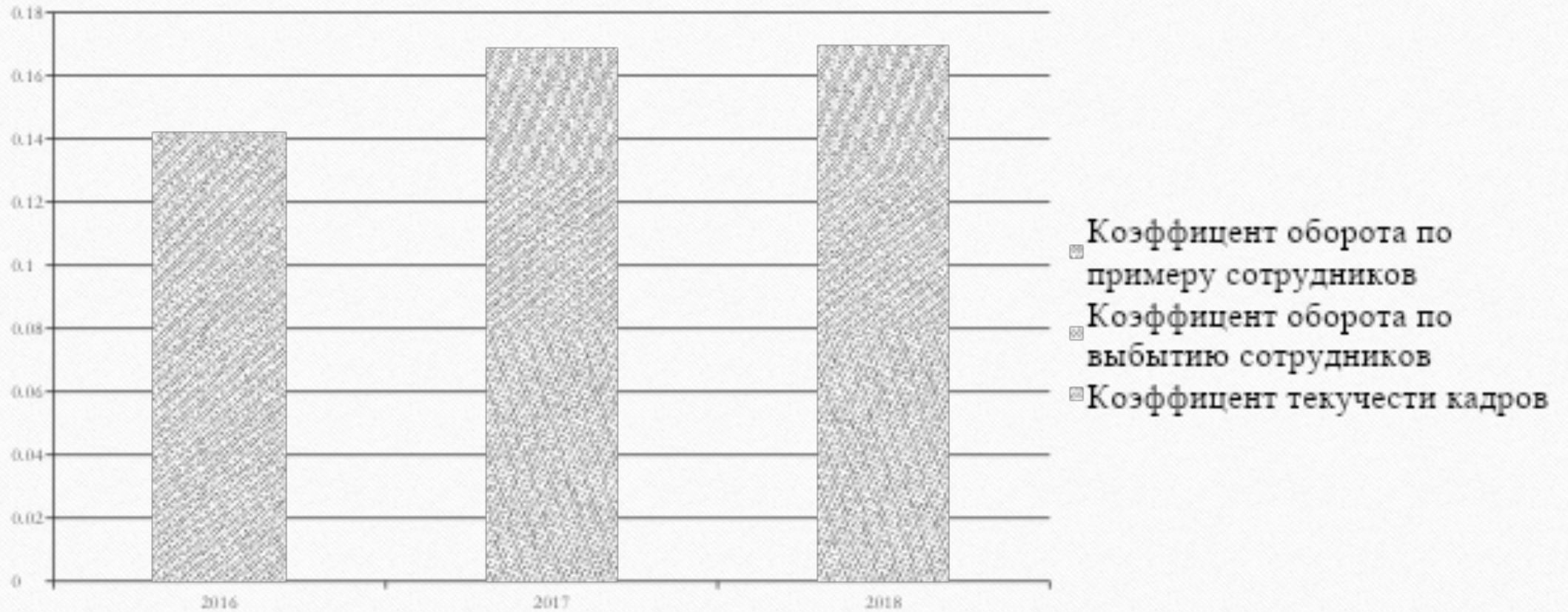
Уровень и динамика фондоотдачи

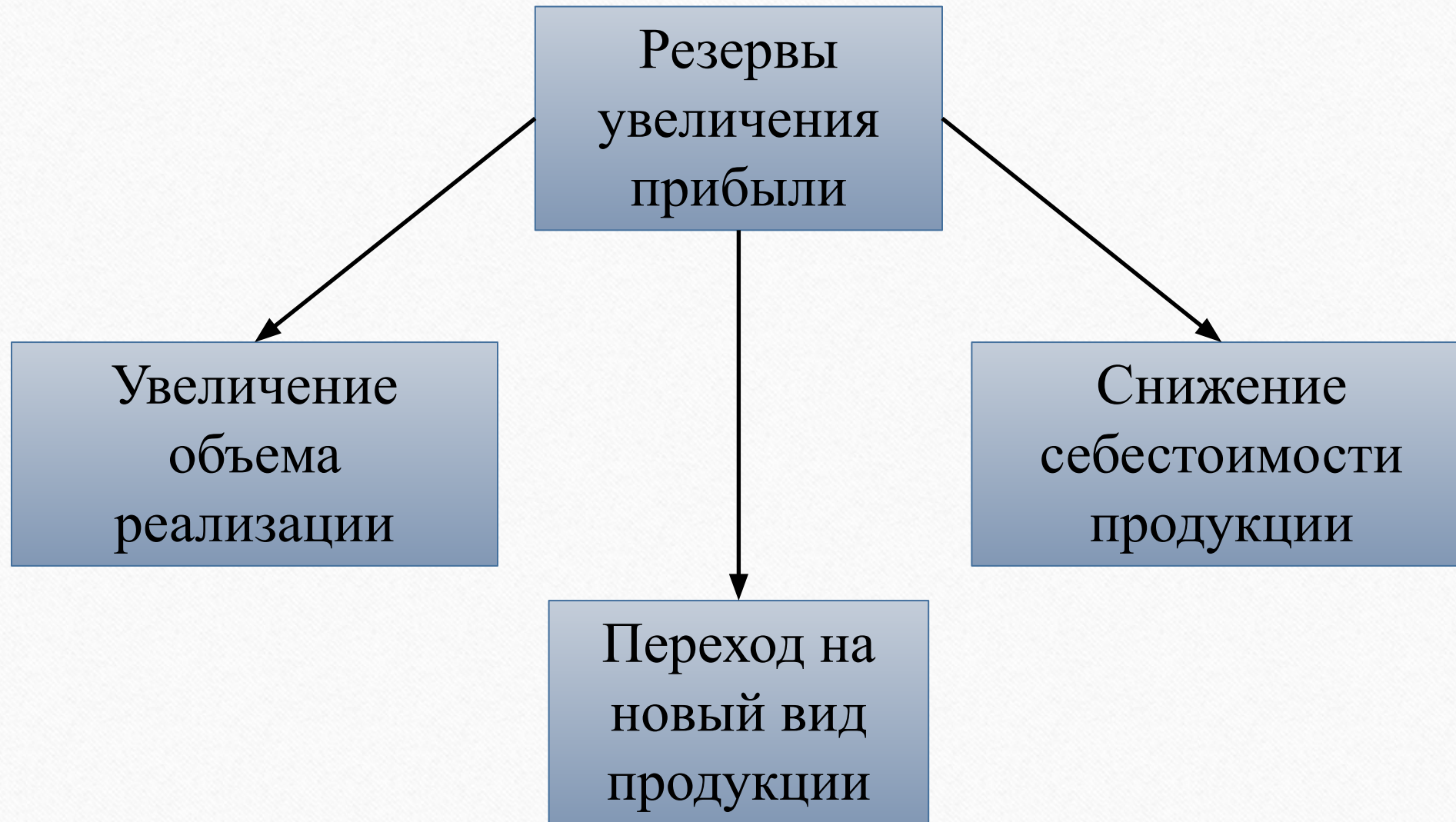
| Показатели | На начало периода | На конец периода |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Выручка от продаж | 43 754 1310 | 42 343 6070 |
| Основные средства | 25 113 5140 | 24 707 5610 |
| Материальные затраты | 591 4420 | 491 2840 |
| ФОНДООТДАЧА | 174,23% | 171,37% |

Структура себестоимости на рубль реализации и динамика компонентов

| Наименование показателя | За пред. год | | За отче. год | |
|----------------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|
| | Σ | на 1 руб. реализации | Σ | на 1 руб. реализации |
| Материальные затраты | 591442 | 0,014 | 791284 | 0,016 |
| Оплата труда | 8771795 | 0,200 | 9131674 | 0,185 |
| Отчет на соц. нужды | 491454 | 0,011 | 528734 | 0,011 |
| Амортизация | 1119621 | 0,026 | 1273448 | 0,026 |
| Прочие затраты | 642531 | 0,015 | 675728 | 0,014 |
| Итоги по элементам затрат | 11616843 | 0,266 | 12400868 | 0,251 |

Показатели движения работников





Качественные оценки в количественные характеристики

| Качественные оценки | Количественные характеристики |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| Равнозначные цели | 1 |
| Ненамного значимее | 3/2 |
| Значимее | 5/2 |
| Намного значимее | 7/2 |
| Абсолютно доминирует | 9/2 |

На микроуровне логистика решает такие задачи:

- Планирование процесса реализации;
- Организация получения и обработки заказов;
- Выбор вида упаковки, комплектации и т.д.;
- Организация сети складов;
- Организация отгрузки товара;
- Организация доставки и контроля транспортирования;
- Организация послереализационного обслуживания.

На макроуровне к задачам распределительной

логистики относятся:

- Выбор схемы распределения материального потока;
- Определение оптимального количества складов (распределительных центров) на обслуживаемой территории;
- Определение оптимального места расположения складов (распределительных центров) на обслуживаемой территории.

*При разработке своего комплекса продвижения
организации нужно учитывать множество
факторов, в особенности:*

- тип товара или рынка;
- стратегия продвижения товара и привлечения к товару;
 - степень готовности покупателя;
 - этапы жизненного цикла товара.

Формулировка задач исполнителем, распределение полномочий и ответственность

| Процессы Должности | Улучшение работы с клиентами | Разработка нового прейскуранта | Маркетингова я работа с клиентами |
|-------------------------------|---|---|--|
| Директор | И | И | И |
| Гл. бухгалтер | И | У | И |
| Бухгалтер | У | О | И |
| Отдел маркетинга | О | У | О |
| Гл. менеджер | О | У | У |

Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий по совершенствованию системы управления обслуживания покупателей требует серьезного технико-экономического обоснования, который должна выполнять консалтинговая фирма. Представленный расчет имеет условный характер, значения показателей увеличения выручки и стоимостной показатель затрат могут меняться, как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения затрат по период.

Спасибо за внимание!