

SMM

курс

15 ВИДОВ

Конкурсов для
интернет

ООО "КАПИТАН-ГРУПП"



SOCIAL MEDIA
In Business

курс

Активизируем массовое решение

Рассчитаемся! Пишите в
комментариях порядковый номер.
Если досчитаем до 200, то мы
случайным образом выберем 10
участников и вручим им
_____!.

курс

Психология возврата к

своему.

Чем вы занимались в

прошлые выходные?

Покажите фотографию в
комментариях к посту.

Фото, которое наберет
больше всего лайков,

побеждает.

курс

Психология возврата к

своему.
Кем вы хотели стать, когда
были ребенком?

Поделитесь вашими
мечтами и получите

возможность выиграть
[НАЗВАНИЕ ПРИЗА].

Победитель будет

ООО "КАБИЯНТРА" в пятницу [ДАТА]

курс

Формирование позитивного

мнения.

Как сильно вы любите

[НАЗВАНИЕ ВАШЕЙ
КОМПАНИИ]? Измерьте вашу

любовь в баллах от 0 до 10+ и

напишите об этом в

комментариях. Самые

влюбленные будут

определены завтра в 12:00 Мск.

ООО "КАПИТАН-ГРУПП"

курс

Стимулирование погружения в контент.

Найди кодовую фразу

Зашифруйте на своем сайте

или страничке какой-нибудь

код и дайте подсказки, как его

найти.

курс

Психология возврата к

лучшему.
Лучший аватар

Участником может стать
каждый желающий. Для этого
достаточно придумать
оригинальную аватарку для
группы и отправить ее в
комментариях к записи о

о конкурсе групп”

курс
Психология возврата к своему.

**Знакомимся, становимся
ближе!**

Конкурс красоты (аватарок)

курс Расширение списка контактов

Пригласи друга

Пользователи должны лайкнуть
запить о конкурсе и указать
человека из списка своих
контактов, с которым хотели бы
разделить приз.

курс
Активизация участников
группы. Погружение в
контент.

Приз за участие в опросе

курс
Активизация участников
группы. Погружение в
контент.
Правда или ложь.

курс
Активизация участников группы
в нужное время.

Я — жаворонок!
Участие принимают только те,
кто выложит фото с 6:00 до 7:00
по Москве.

**курс
Психология возврата к
своему.**

Конкурс полезных советов

курс
Активизация участников
группы. Погружение в

Тривиальный контент.

Тривиа или, как его называют по-русски, вопрос с предложенными вариантами ответа — тоже хороший способ активизировать ваших пользователей. Участвовать в таком конкурсе просто, поэтому пользователи охотно это делают.

ООО “КАПИТАН-ГРУПП”

курс

Психология возврата к своему.

**Активизация участников
группы.**

**Краудсорсинг. Передать часть
полномочий пользователям.**

курс Активизация участников группы.

Устраивать праздники. Например,
сегодня праздник красного платья
(рукопожатия, изобретения
вешалки)