

SMM

курс

# 15 ВИДОВ

## Конкурсов для интернет

ООО "КАПИТАН-ГРУПП"



SOCIAL MEDIA  
In Business

курс

## Активизируем массовое решение

Рассчитаемся! Пишите в  
комментариях порядковый номер.  
Если досчитаем до 200, то мы  
случайным образом выберем 10  
участников и вручим им  
\_\_\_\_\_!.

курс

Психология возврата к

своему.

Чем вы занимались в

прошлые выходные?

Покажите фотографию в  
комментариях к посту.

Фото, которое наберет  
больше всего лайков,

побеждает.

курс

Психология возврата к

своему.  
Кем вы хотели стать, когда  
были ребенком?

Поделитесь вашими  
мечтами и получите

возможность выиграть  
[НАЗВАНИЕ ПРИЗА].

Победитель будет

ООО "КАБИЯНТРА" в пятницу [ДАТА]

курс

Формирование позитивного

мнения.

Как сильно вы любите

[НАЗВАНИЕ ВАШЕЙ  
КОМПАНИИ]? Измерьте вашу

любовь в баллах от 0 до 10+ и

напишите об этом в

комментариях. Самые

влюбленные будут

определены завтра в 12:00 Мск.

ООО "КАПИТАН-ГРУПП"

курс

Стимулирование погружения в контент.

Найди кодовую фразу

Зашифруйте на своем сайте

или страничке какой-нибудь

код и дайте подсказки, как его

найти.

курс

Психология возврата к

лучшему.  
Лучший аватар

Участником может стать  
каждый желающий. Для этого  
достаточно придумать  
оригинальную аватарку для  
группы и отправить ее в  
комментариях к записи о

о конкурсе групп”

курс

Психология возврата к своему.

Знакомимся, становимся  
ближе!

Конкурс красоты (аватарок)



## курс Расширение списка контактов

Пригласи друга

Пользователи должны лайкнуть  
запить о конкурсе и указать  
человека из списка своих  
контактов, с которым хотели бы  
разделить приз.

**курс**  
**Активизация участников**  
**группы. Погружение в**  
**контент.**

**Приз за участие в опросе**

**курс**  
**Активизация участников**  
**группы. Погружение в**  
**контент.**  
**Правда или ложь.**

**курс**  
**Активизация участников группы**  
**в нужное время.**

**Я — жаворонок!**  
**Участие принимают только те,**  
**кто выложит фото с 6:00 до 7:00**  
**по Москве.**

**курс  
Психология возврата к  
своему.**

**Конкурс полезных советов**

**курс**  
**Активизация участников**  
**группы. Погружение в**

**Тривиальный контент.**

**Тривиа или, как его называют по-русски, вопрос с предложенными вариантами ответа — тоже хороший способ активизировать ваших пользователей. Участвовать в таком конкурсе просто, поэтому пользователи охотно это делают.**

**ООО “КАПИТАН-ГРУПП”**

**курс**  
**Психология возврата к своему.**  
**Активизация участников**  
**группы.**

**Краудсорсинг. Передать часть полномочий пользователям.**

## курс Активизация участников группы.

Устраивать праздники. Например,  
сегодня праздник красного платья  
(рукопожатия, изобретения  
вешалки)