

**Спортивный менеджмент.
Принципы, функции, методы
управления**





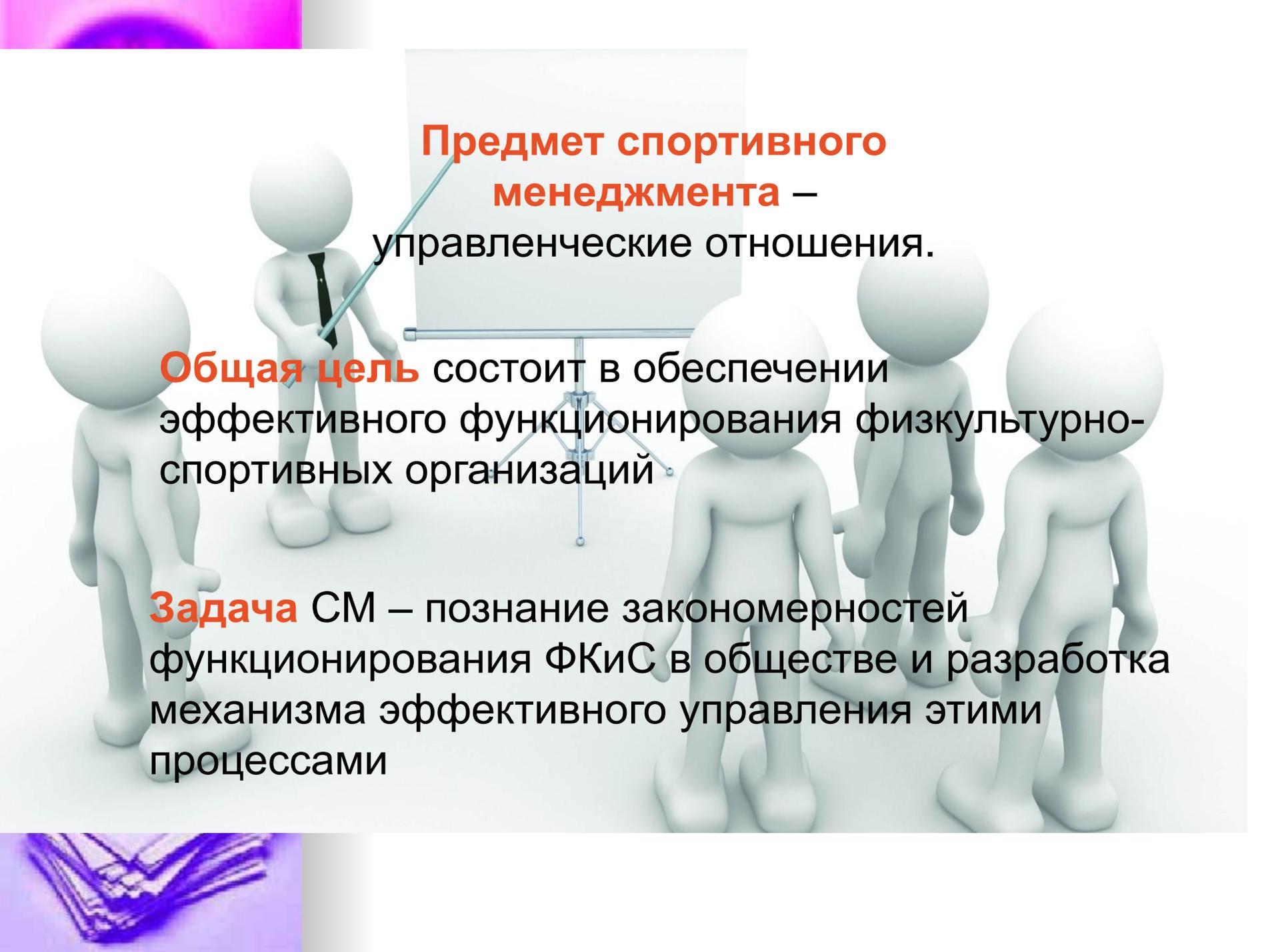
Спортивный менеджмент

– вид отраслевого специального менеджмента

– это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений

Объектом спортивного менеджмента как самостоятельной науки является совокупность организаций физкультурно-спортивной направленности страны

Продуктом деятельности ФСО является производство физкультурно-спортивных услуг



Предмет спортивного менеджмента –
управленческие отношения.

Общая цель состоит в обеспечении эффективного функционирования физкультурно-спортивных организаций

Задача СМ – познание закономерностей функционирования ФКиС в обществе и разработка механизма эффективного управления этими процессами

Спортивный менеджер характеризуется как специалист, владеющий искусством научного управления ФСО, занимающий в ней руководящую должность и наделенный правом принимать управленческие решения. Какова сфера деятельности спортивного менеджера?



Менеджер обязан управлять работниками либо рабочей группой, коллективом, организациями, которые функционируют в сфере экономики. Как достаточно самостоятельная профессиональная деятельность, спортивный менеджмент направлен на достижения главных целей физкультурно-спортивной организации. Делает он это через рациональное использование информационных, трудовых и материальных ресурсов.



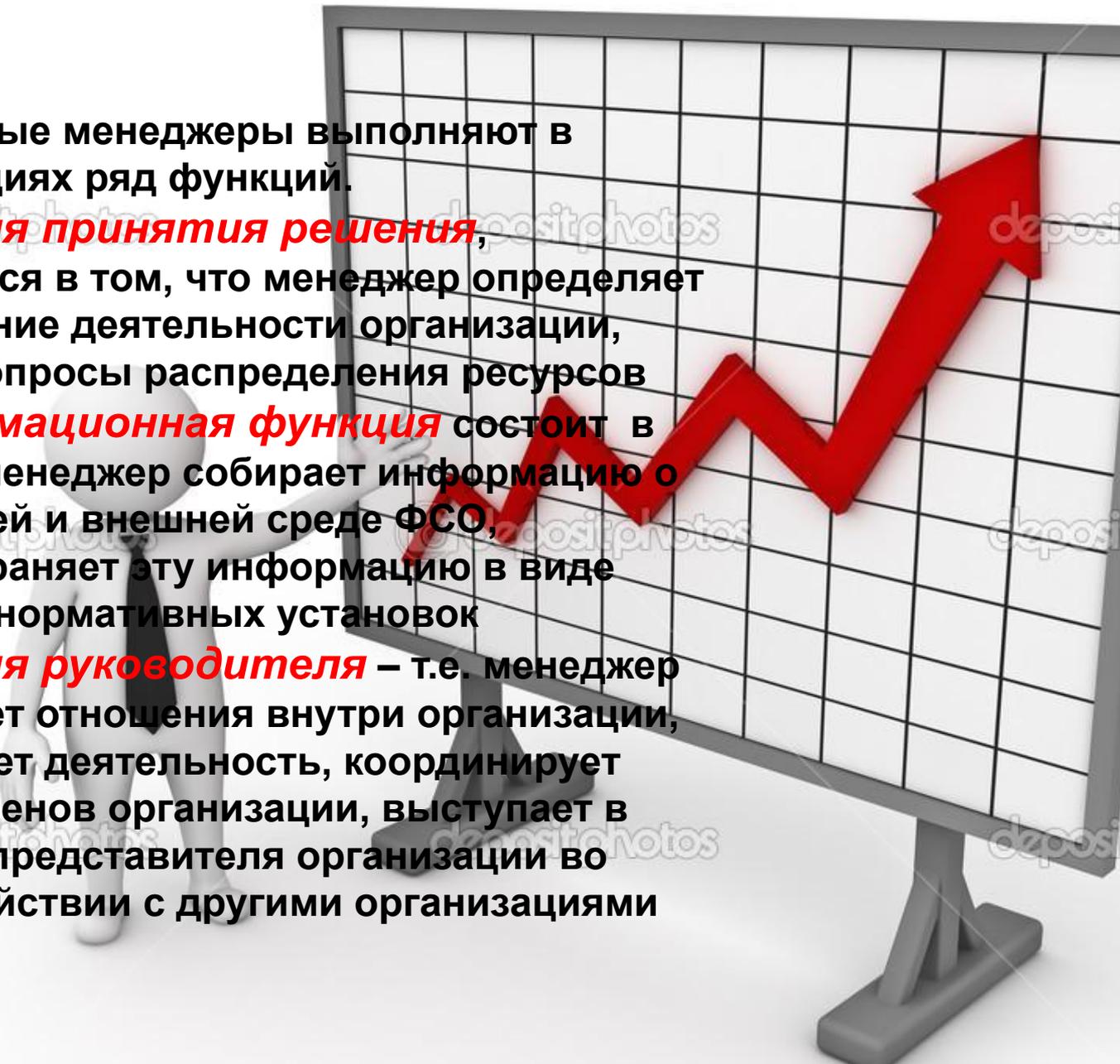


Спортивные менеджеры выполняют в организациях ряд функций.

1. Функция принятия решения, выражается в том, что менеджер определяет направление деятельности организации, решает вопросы распределения ресурсов

2. Информационная функция состоит в том, что менеджер собирает информацию о внутренней и внешней среде ФСО, распространяет эту информацию в виде фактов и нормативных установок

3. Функция руководителя – т.е. менеджер формирует отношения внутри организации, мотивирует деятельность, координирует усилия членов организации, выступает в качестве представителя организации во взаимодействии с другими организациями





ВОПРОС 2. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА (УПРАВЛЕНИЯ) В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ: ЦЕЛЬ И МЕХАНИЗМ

**Менеджмент или управление
представляют собой системы.**

*Система может быть
охарактеризована как нечто целое,
состоящее из взаимосвязанных и
взаимозависимых частей*

**Любая система имеет две основные
содержательные характеристики:
целостность, делимость.**

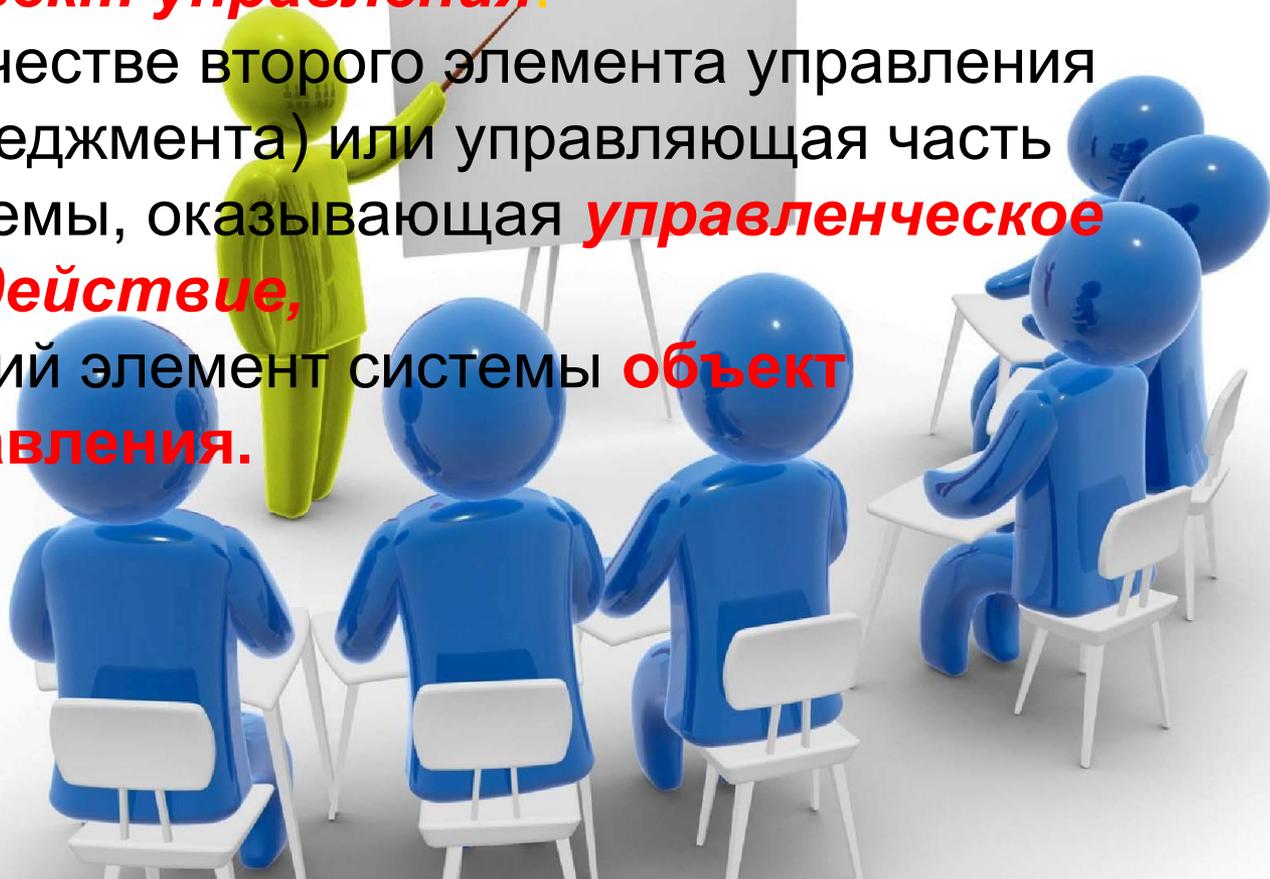


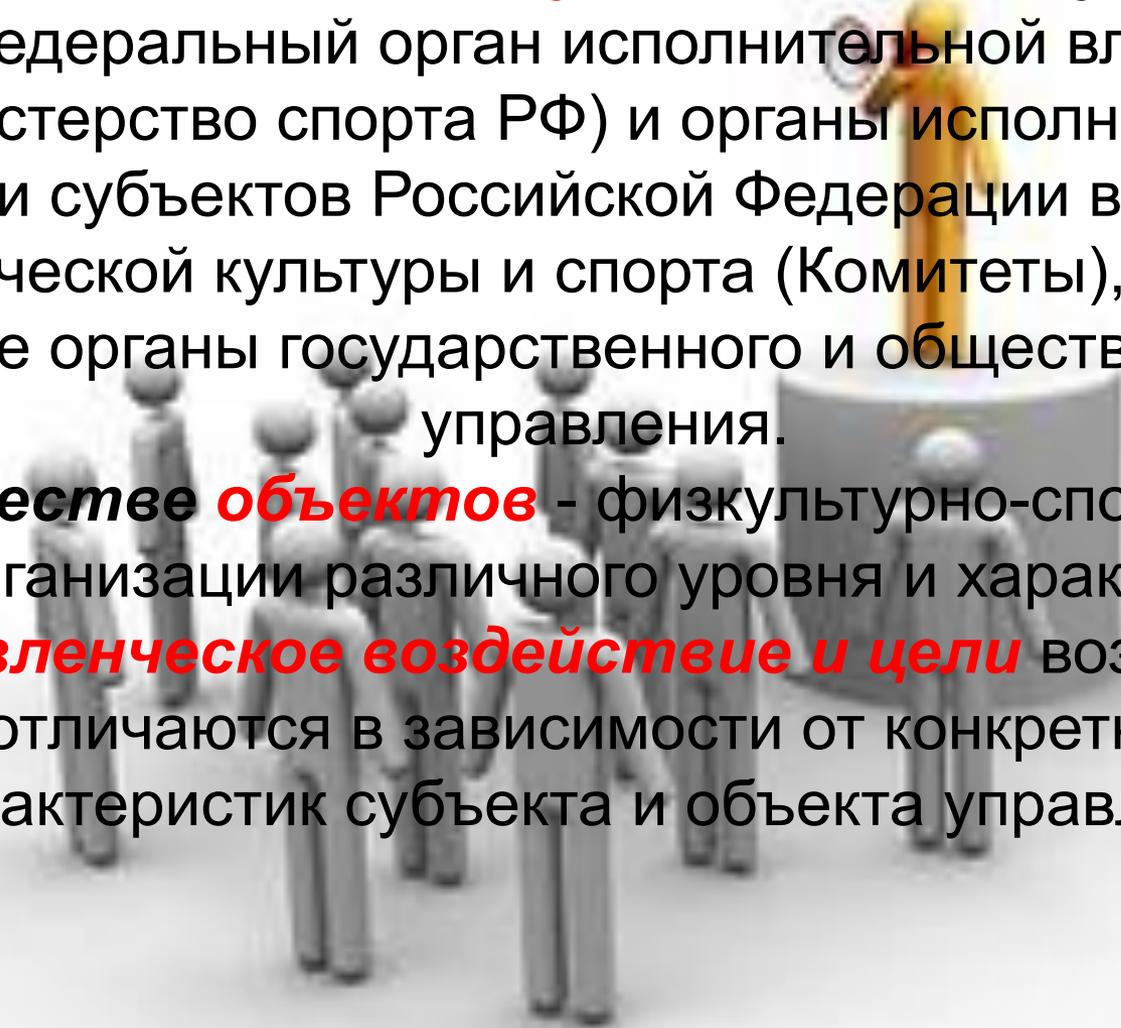
Система управления (менеджмента) – это система, в которой реализуются функции управления (менеджмента).

Система управления может быть представлена в виде взаимодействия трех элементов. Первым элементом является ***субъект управления.***

В качестве второго элемента управления (менеджмента) или управляющая часть системы, оказывающая ***управленческое воздействие,***

Третий элемент системы ***объект управления.***





В системе управления физической культурой и спортом в качестве **субъектов выступают**: федеральный орган исполнительной власти (Министерство спорта РФ) и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта (Комитеты), а также иные органы государственного и общественного управления.

В качестве объектов - физкультурно-спортивные организации различного уровня и характера.

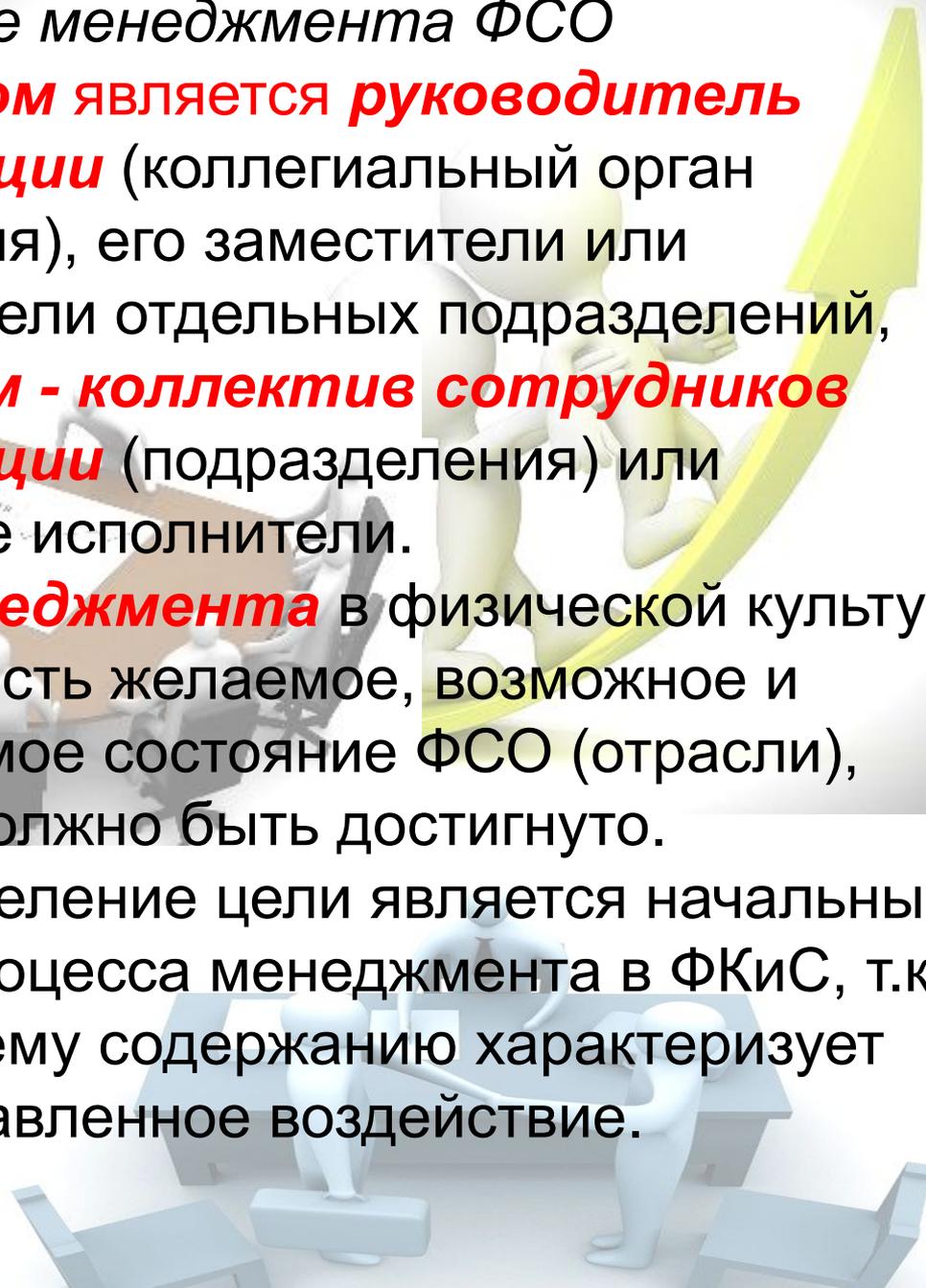
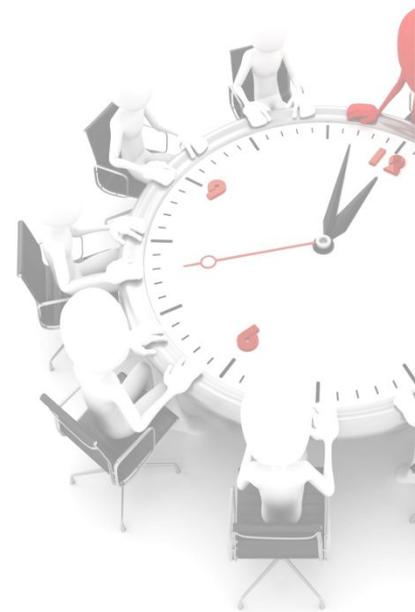
Управленческое воздействие и цели воздействия отличаются в зависимости от конкретных характеристик субъекта и объекта управления.



В системе менеджмента ФСО **субъектом** является **руководитель организации** (коллегиальный орган управления), его заместители или руководители отдельных подразделений, **объектом - коллектив сотрудников организации** (подразделения) или отдельные исполнители.

Цель менеджмента в физической культуре и спорте есть желаемое, возможное и необходимое состояние ФСО (отрасли), которое должно быть достигнуто.

Определение цели является начальным этапом процесса менеджмента в ФКиС, т.к. он по своему содержанию характеризует целенаправленное воздействие.





Процесс менеджмента осуществляется с помощью конкретного **механизма**.

Механизм менеджмента в физической культуре и спорте представляет собой комплекс форм, методов и средств, обеспечивающий эффективную реализацию целей физкультурно-спортивных организаций.

Вопрос 3. Функции, принципы и методы спортивного менеджмента

Функции менеджмента в физической культуре и спорте представляют собой относительно обособленные направления управленческой деятельности, позволяющие осуществлять управленческое воздействие.





Различают **основные** и **конкретные** функции менеджмента

Основные функции:

- - планирование;
- - организация;
- - МОТИВАЦИЯ;
- - руководство;
- - контроль;
- - анализ.



Конкретные функции менеджмента ФКиС представляют собой результат разделения управленческого труда. К таким функциям можно отнести:

- физическое воспитание; организация физкультурно-спортивной работы с населением;
- подготовка высококвалифицированных спортсменов по видам спорта; подготовка спортивного резерва;
- проведение спортивных соревнований и спортивно-зрелищных мероприятий;
- научное и программно-методическое обеспечение физического воспитания и развития спорта;
- организация производства спортивных товаров;
- осуществление международных спортивных связей



Принципы менеджмента в сфере **ФКиС** представляют собой основные правила, положения и нормы поведения, которыми руководствуются органы управления и отдельные руководители в процессе осуществления управленческого воздействия.

К основным принципам менеджмента в ФКиС можно отнести следующие:



- 1. *Принцип научной обоснованности* (научный подход при принятии управленческих решений, использование объективных закономерностей и применение полученных знаний);



- *2. Принцип системности в управлении* определяет необходимость рассмотрения ФСО как целостной социальной системы.



- *3. Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации в управлении* предполагает распределение полномочий для принятия конкретных решений на каждом уровне управленческой иерархии



- *4. Принцип материального и морального стимулирования.*

Наряду с материальным существует моральное стимулирование



- *5. Принцип оптимизации управления* означает достижение поставленной цели в возможно короткий срок и при наименьших затратах труда, финансовых средств и материальных ресурсов.



- **6. Принцип демократизации управления** предполагает наряду с единоначалием формирование в ФСО органов коллективного и коллегиального руководства.



- *7. Принцип правовой защищенности управленческих решений:*

Опора на
законодательство,
правовое обеспечение
управленческой
деятельности.



- *8. Принцип сочетания
отраслевого и
территориального
управления*

совместное управление РФ
и субъекта РФ по вопросам
физической культуры и
спорта.



Методы менеджмента - конкретные способы целенаправленного воздействия руководителя ФСО на ее сотрудников и осуществление контроля за их деятельностью. Это воздействие зависит от мотивации.

Методы менеджмента подразделяют на **организационные, административные, экономические, социально-психологические.**



1. Организационные методы.

Применение организационных методов создает основу деятельности. Они считаются пассивными и составляют базу для применения активных групп методов – административных, экономических, социально-психологических.

2. Административные методы

(методы властной мотивации).

Сущность их в открытом и регулируемом определенными нормами принуждении людей к какой-либо деятельности. При их применении руководитель (менеджер) берет на себя полную ответственность за результат деятельности, исполнитель же отвечает только за прямое неисполнение инструкций.

3. Экономические методы:

- - метод дифференцированной заработной платы работникам ФСО;
- - нормативно-экономический метод управления, заключается в установлении нормативов финансовых расходов на различные виды спортивной работы, утверждение табеля обеспечения спортсменов одеждой, обувью и т.д.;
- - метод прямого целевого финансирования предусматривает финансирование из федерального бюджета: а) спортивных сооружений и ФСО федерального значения; б) научно-исследовательских работ в области ФКиС в соответствии с федеральной программой; в) подготовки и выступления в официальных международных спортивных соревнованиях сборных команд России.





- **4. Социально-психологические методы.** Сущность их в формировании психологического климата в коллективе, наилучшим образом способствующего достижению высших трудовых результатов. Наряду с общим моральным климатом применяется высокая оценка индивидуальных достижений каждого сотрудника.

К социально-психологическим методам можно отнести:

- - **общие:** деловая беседа, совещание, метод приучения, метод упражнения.
- - **созидающие и тормозящие методы управления:** метод убеждения, методы одобрения и поощрения, осуждения и наказания.

4. Выбор методов управления в спортивном менеджменте

Выбор спортивным менеджером конкретных методов управления зависит от следующих факторов:

- - цели и задачи спортивной организации, которые необходимо достичь;
- - особенности объекта управления (потенциальный и реальный контингент занимающихся);
- - особенности субъекта управления (профессиональный опыт менеджера, общественный статус спортивного клуба, федерации);
- - особенности конкретной управленческой ситуации;
- - возможности и специфика имеющего в распоряжении спортивного менеджера арсенала методов управления.





- Эффективное применение методов управления требует от спортивного менеджера искусства, постоянного творческого поиска, пристального внимания к социальной динамике функционирования и развития ФКиС, к изменениям внутренних и внешних условий деятельности спортивной организации

