

ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ.

Кафедра: Общественного здравоохранения №1

Тема: Миссия в здравоохранении.
Идеология цели и направлении функций
организации.

Выполнила: Сейдаметова Ж

группа: 5146

Приняла: Болешова А.М

План:

Введение

Миссия в здравоохранении.

Государственная программа
развития здравоохранения Республики Казахстан
«Денсаулық» на 2016-2020 годы

Цель Программы

Задачи

Источники и объемы финансирования здравоохранения.

Идеология

Виды идеологии.

Основные функции идеологии.

Заключение

Список литературы.

Введение

- ▶ **Здравоохранение— система социально-экономических и медицинских мероприятий, цель которых сохранить и повысить уровень здоровья каждого отдельного человека и населения в целом**

Миссия в здравоохранении.

- ▶ Улучшение здоровья граждан Казахстана путем эффективного формирования и реализации государственной политики, осуществления межотраслевой координации и государственного регулирования предоставления услуг в области здравоохранения.
- ▶ Эффективная и доступная система здравоохранения, отвечающая потребностям населения.

Государственная программа
развития здравоохранения Республики Казахстан
«Денсаулық» на 2016-2020 годы

1) Обеспечение финансовой устойчивости системы здравоохранения.

С 2017 года в Казахстане на основе Единой национальной системы здравоохранения будет поэтапно внедрено социальное медицинское страхование.

2) Развитие первичной медико-санитарной помощи (далее - ПМСП), направленной на профилактику, предупреждение и раннее выявление заболеваний.

3) Развитие кадрового потенциала здравоохранения. Рассматривается вопрос внедрения международных стандартов медицинского образования и научных исследований.

Цель Программы

- ▶ С целью программы является, у крепление здоровья населения для планомерного достижения показателей здоровья уровня 30 наиболее развитых стран мира путем модернизации национального здравоохранения

Задачи

1. Укрепление здоровья населения на основе обеспечения санитарного благополучия, профилактики факторов риска, пропаганды здорового питания и стимулирования здорового образа жизни;

2. Обеспечение доступности и всеобщего охвата населения качественными медицинскими услугами на основе интегрированной системы здравоохранения;

3. Создание эффективной системы здравоохранения, основанной на солидарной ответственности государства, работодателя и граждан.

Целевые индикаторы

1	2	3	4
увеличение ожидаемой продолжительности жизни населения Республики Казахстан до 73 лет;	снижение материнской смертности до 10,5 на 100 тыс. родившихся живыми;	снижение младенческой смертности до 9,11 на 1000 родившихся живыми;	снижение общей смертности до 6,3 на 1000 населения.

Источники и объемы финансирования здравоохранения.

- ▶ На реализацию Программы в 2016-2020 годах будут дополнительно направлены средства республиканского, местных бюджетов и целевых взносов в социальное медицинское страхование, а также другие средства, не запрещенные законодательством Республики Казахстан. Общие затраты из государственного бюджета на реализацию программы составят 945 423 757,0 тыс. тенге.

Стратегические направления, цели и задачи деятельности Министерства здравоохранения Республики Казахстан.

- Охрана здоровья матери и ребенка
- Снижение бремени социально значимых заболеваний
- Снижение бремени травматизма
- Обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия
- Формирование здорового образа жизни и здорового питания
- Совершенствование системы управления и финансирования
- Совершенствование инфраструктуры здравоохранения, обеспечивающей равный доступ населения к медицинским услугам
- Повышение доступности и качества лекарственной помощи.

- Обеспечение отрасли квалифицированными кадрами, отвечающими потребностям общества
- Повышение качества научных исследований в области здравоохранения
- Соответствие стратегических направлений и целей
- Министерства здравоохранения Республики Казахстан стратегическим целям государства.

Идеология

- ▶ Идеология - система взглядов, идей, убеждений, ценностей и установок, которые выражают интересы разных социальных групп, классов, обществ, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу, социальные проблемы и конфликты, а также содержатся цели (программы) социальной деятельности, направленной на закрепление или изменение существующих общественных отношений

Идеология управления в организации может рассматриваться с позиции выделения иерархических уровней исследования.

1) уровень собственно идей

2) уровень форм представления идей,

3) уровень идеологической структуры,

4) уровень идеологического процесса, .

5) уровень жизненной среды

Основу идеологии управления в организации составляют идеи управления.

Под идеями управления мы понимаем идеи, направленные на решение управленческих задач в организации и вносящие значительный вклад в развитие теории и практики управления.

Виды идеологии.

Либералистическая идеология.

Эта идеология привлекает внимание к свободе человека. Ее приверженцы считают, что права и свобода каждого должны быть подкреплены правовой основой. Также здесь проявляется наибольшая свобода распоряжения собственностью: законодательство минимально регламентирует этот процесс, позволяя человеку использовать свое имущество так, как ему угодно.

Консервативная идеология

- это, прежде всего, следование традициям, ценностям и религиозным доктринам. Здесь отрицаются экстремизм и любые радикальные реформы, а поощряются стабильность, укрепление безопасности и военной силы. - Читайте подробнее на FB.ru: <http://fb.ru/article/39500/ideologiya-eto-printsip-organizatsii-obschestva>

Консервативная идеология.	Социалистическая.
<p>Консервативная идеология - это, прежде всего, следование традициям, ценностям и религиозным доктринам. Здесь отрицаются экстремизм и любые радикальные реформы, а поощряются стабильность, укрепление безопасности и военной силы. -</p>	<p>Социалистическая. Эта идеология провозглашает социальную справедливость и равенство. Общественная собственность - характерный признак социализма. Граждан обеспечивает государство, а они, в свою очередь, трудятся на его благо. -</p>

Основные функции идеологии.

Ориентирование человечества. Поскольку идеология содержит в себе систему ценностей, а также основные положения об устройстве общества и роли отдельной личности в нем, то так или иначе, при реализации этих взглядов деятельность людей корректируется.

Мобилизация людей. Сторонники идеологии объединяются в группы, чтобы реализовать общие взгляды, приверженцами которых они являются.

Заключение

- ▶ Идеология компании по своей сути приобретает наибольшую значимость в периоды резких и глубоких перемен (потрясений), когда организации необходим рынок, т.е. в ситуациях, которые требуют исполнения основных, “силовых”, функций идеологии - мобилизации, объединения (в частности - сплочения, воодушевления перед лицом опасности, поддержания и компенсации усиленного рабочего ритма, сохранения и укрепления корпоративной культуры).

Список литературы.

- ▶ 1. Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник / Издательство: Ярославль, Гринго - 2007. 512с.
- ▶ 2. Решетников А.В. Экономика здравоохранения: Учебное пособие / Издательство: Ярославль, Гринго - 2007. 272с.
- ▶ 3. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебник / Миняев В.А., Вишняков Н.И. - Издательство: М., МЕДпрессинформ - 2004. 528с.
- ▶ Читайте подробнее на FB.ru:
<http://fb.ru/article/39500/ideologiya-eto-printsip-organizatsii-obschestva>