

# Eating eye

Приходько Денис

Поворознюк Александра

Вохмин Максим

Мошникова Наталья

Чугунова Полина

Бокша Виктория

Шавель Матвей

Нинин Фёдор

Черникова Полина

Удовиченко Анастасия





# Проблема

Стандартное меню не дает полного представления о продукте, уменьшает аппетит и срений чек заказа.



## Гипотеза 1

Отсутствие иллюстраций в меню отталкивает клиентов от покупки.

## Гипотеза 2

Постоянное обновление меню требует затрат, связанных с ее печатью.

## Гипотеза 3

Из-за колоритных названий блюд клиенты вынуждены просить помощи у официантов или обращаться к интернету в поисках иллюстраций.

## Инсайты

Интересные замечания по  
итогам интервью

В меню каждого ресторана присутствуют достаточно сложные названия блюд, поэтому посетители чаще всего обращаются к официантам за помощью. Например название «Божественный пеламуши со сливочным кремом» непонятно посетителям.

Меню в обоих ресторанах представлено в бумажном виде. В меню двух ресторанов практически нет иллюстраций блюд.

Официанты некоторых заведений рекомендуют зайти на сайт ресторана, чтобы увидеть как будет выглядеть блюдо.



## Наш клиент

Анна  
25-40 лет  
Ресторанный бизнес

## Цель клиента

Повышение среднего чека, увеличение посещаемости заведения

## Чем пользуется сейчас

Стандартное меню без иллюстраций

## Страхи клиента

Финансовые вложения могут не окупиться, отрицательное мнение общественности

## Поведение клиента

Редкие нововведения в бизнесе, стагнация. При этом открыт к предложениям

## К кому прислушивается

К коллегам по бизнесу, отзывы компаний, которые уже внедрили нашу систему.

## Недостатки текущего продукта

Уменьшение среднего чека заказа из-за сложного понимания о внешнем виде блюда



# How might we

Для привлечения новых клиентов и увеличения среднего чека заказа, мы предлагаем ввести новое электронное меню, которое повысит аппетит клиентов и их увлеченность блюдом.



# Наше предложение

Мы делаем мобильное приложение Eating eye, которое помогает клиентам ресторанных заведений ориентироваться в списке предложенных блюд. Решать проблему незаинтересованности клиента и увеличения его аппетита мы планируем при помощи введения виртуального меню, основанного на AR-технологиях. С помощью QR-кодов и визуализации блюд мы сможем увеличить средний чек заведения.



Step

15.03.2021

3D модель блюда в дополненной реальности.



Step 2

31.12.2021

Приложение, в котором представлено меню ресторана в виртуальном виде.



Step 3

31.12.2022

Несколько заведений в одном приложении, блюда можно находить с помощью QR-кодов. Дополненная реальность каждого блюда.

# Бизнес модель

<p><b>ПРОБЛЕМА</b></p> <p>Стандартное меню не дает полного представления о продукте, уменьшает заинтересованность клиента и средний чек заказа.</p>	<p><b>РЕШЕНИЕ</b></p> <p>Введение нового электронного меню, которое повысит заинтересованность клиентов ресторана =&gt; повысится средний чек, что выгодно ресторатору</p>	<p><b>ЦЕННОСТЬ</b></p> <p>Мы делаем мобильное приложение Eating eye, с помощью которого клиенты ресторанных заведений могут более детально представить блюдо, а рестораторы — привлечь новую аудиторию</p>	<p><b>НЕЧЕСТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА</b></p> <p>Масштаб(сотрудничество с предпринимателями по всему миру), уникальность приложения, система рейтинга ресторанов и кафе</p>	<p><b>ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ</b></p> <p>Владельцы кафе и ресторанов</p>
<p><b>СТРУКТУРА ЗАТРАТ</b></p> <p>Создание и поддержание приложения, команда, реклама, привлечение клиентов, банковское обслуживание</p>	<p><b>МЕТРИКИ</b></p> <p>Средний чек до подключения нашего сервиса и после. Количество пользователей, скачиваний приложения и показов рекламы в нём</p>		<p><b>КАНАЛЫ ПРОДАЖ</b></p> <p>Мобильное приложение, интернет-реклама</p>	
	<p><b>ПРОДУКТ</b></p>	<p><b>РЫНОК</b></p>		



# Пути привлечения инвестиций

## One day design challenge

заявки до 30 мая

НАГРАДЫ:

1-е место: 2 200 евро

2-е место: 1 100 евро

3-е место: 500 евро

## Конкурс “Большая разведка”

Акселератор

Заявки до 20 мая

Призовой фонд 4 млн рублей

## Всероссийский конкурс “конструируй будущее”

заявки принимаются до 11 июля 2021 года

первое место — 1 000 000 рублей,

второе место — 500 000 рублей,

третье — 200 000 рублей.

## MediaSoft Инвестиции

заявки до 31 мая 2021 года  
инвестиции до 10 млн рублей

## Криптонит Startup Challenge

Заявки до 30 мая

Инвестиции до 1 млн рублей



# Contact Us



@financial\_friend