

Сессия №5

Внешняя оптимизация

Содержание сессии №5

1. Что такое внешняя оптимизация
2. Внешняя оптимизация = сплетни
3. Как наращивать ссылочную массу
4. Какие бывают ссылки (4 типа)
5. Какие ссылки нужны
6. Где закупать ссылки
7. Где брать бесплатные ссылки (20 методов)
8. Как не попасть по фильтр ПС

Что такое внешняя оптимизация сайта

факторы, над которыми ведется работа в не сайта, а именно работа над обратными ссылками на сайт.

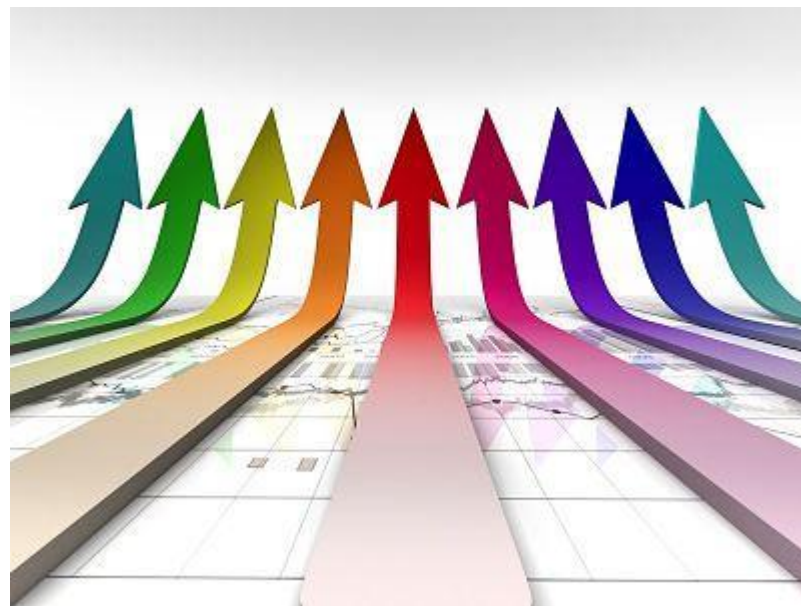
Сплетни

- 1) Как часто говорят
- 2) Сколько людей говорит
- 3) Кто говорит



Как наращивать ССЫЛОЧНУЮ МАССУ

- 1) С умом
- 2) Постепенно
- 3) Плавно
- 4) Постоянно
- 5) С фантазией



Какие бывают ссылки

1. Анкорные

Для этого вам просто необходимо пройти наши [курсы seo](#).

```
<p>Для этого вам просто необходимо пройти наши <a href="http://seo-akademiya.com/">курсы seo</a>.</p>
```

2. Безанкорные

Для этого вам просто необходимо пересмотреть все видеоуроки нашего сайта <http://seo-akademiya.com/>.

```
нашего сайта <a href="http://seo-akademiya.com/">http://seo-akademiya.com/</a>.</p>
```

Какие бывают ссылки

1. Вечные
2. Временные



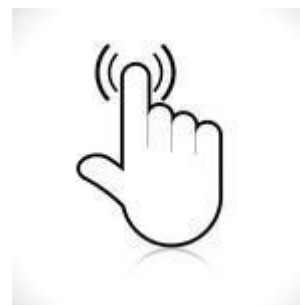
Какие бывают ссылки

1. Платные
2. Бесплатные



Какие бывают ссылки

1. Активные
2. Неактивные



Оксана 12.06.15 14:55

Myoriginal (myoriginal.com.ua). 500 грн - 2%, 1000 грн - 3%, 2000 - 4%, 4000 - 5%, 6000 - 6%, 10000 - 7%, 13000 - 8%, 20000 - 10% [ответить](#)

Какие ссылки нужны

1. ~ 20% анкорных (*«курсы SEO»*)
2. ~ 30% смешанных (*«отличные курсы SEO», «хорошие курсы по seo для новичков»*)
3. ~ 50% безанкорных (*«тут, здесь, смотрите, детальнее, советую»*)

Где закупать ссылки (платные)

1. gogetlinks.net
2. miralinks.ru
3. rotapost.ru
4. Вручную искать сайты



Где брать бесплатные ССЫЛКИ

1. Смотреть у конкурентов
2. Каталоги компаний (нишевые)
3. Каталоги сайтов
4. Форумы
5. Соц. сети
6. Комментарии к статьям
7. Отзывники

Где брать бесплатные ССЫЛКИ

8. Бесплатные агрегаторы сайтов
9. Писать крутые статьи
10. У друзей
11. Товар для обзора
12. Обмен ссылками
13. Гостевые посты

Как не попасть по фильтр ПС

1. Не увеличивать ссылочную массу быстро
2. Не останавливаться ее увеличивать
3. Покупать только качественные ссылки
4. Не «прогонять» сайт по каталогам
5. Следить за анкерами ссылок
6. Не продавать ссылки на своем сайте
7. Не закупать ссылки с adult тематики

Домашнее задание №5

- 1) Составить список источников ссылок для вашей тематики
- 2) Разместить по 1 ссылке на каждом источнике
- 3) Составить анкор-лист для каждой из продвигаемых страниц

Вопрос-ответ

SEO-AKADEMIYA.COM

Спасибо :)

SEO-AKADEMIYA.COM