



Новорічна кампанія для бренду дитячої зубної пасти “Дракоша”

Учасниці команди
«Експеримент 626»
Станчева В.В.
Харитоновна О.В.

Опис концепції

Ми вважаємо, що так як День Святого Миколая, Новий Рік, Різдво- це сімейні свята, то й головному персонажу, тобто Дракоші необхідно створити сім'ю, щоб цільова аудиторія, а саме діточки, асоціювали себе з ним. При цьому, вся сім'я знаходиться в затишній атмосфері, поряд з ялинкою та подарунками.

Кожного члена родини слід розмістити на різних упаковках. Наприклад, Батька відобразити на упаковці зі смаком «Бубль Гум», Мати- зі смаком «Малини», Дракошу- зі смаком «Полуниці»

Опис концепції

Також, на кожній з цих трьох упаковок можна роздрукувати частини напису «З`єднай свою родину». Таким чином, дитина, купуючи цю зубну пасту, буде з`єднувати членів родини Дракоші, і згадувати свою.

Схематичне зображення упаковок

Цільова аудиторія

Цільова аудиторія даного проекту охоплює дітей, основних споживачів продукції, а також їхні сім'ї.

Канали комунікації

Так як часу залишилось не досить багато, то основними каналами комунікації є всі пункти продажу зубної пасти бренду «Дракоша», тобто супермаркети, мінімаркети та ін. Також, можна розповсюдити флаєра невеликого розміру, на яких великими літерами буде напис «З'єднай свою родину» та логотип «Дракоша».

Схематичне зображення флаєру

Бюджет

Однією з великих переваг нашої концепції є її економічність.

Витрати підуть лише на те, щоб розробити та надрукувати флаєра у поліграфії. Середня вартість 1000 штук- 200 грн.

Очікувані результати

Ми розраховуємо на зріст обсягу продажів зубної пасти бренду «Дракоша», адже, замість придбання лише однієї упаковки даної продукції, дитині будуть купувати цілих три, з метою з'єднання сім'ї Дракоші.

Додаткові пропозиції

У нашої команди є ще ідея, але через те, що час та бюджет не дозволяють реалізувати її цього року, можна спробувати наступного.

Ідея полягає в тому, щоб випустити лімітовану колекцію зубних паст з абсолютно новим смаком, який у всіх асоціюється з Новорічними святами, наприклад, смак мандаринів.