

Агнество по продвижению музыкальных исполнителей

и не только..

Актуальность проекта

Таргетированная реклама - это показ объявлений потенциально заинтересованной вашим товаром, или услугой аудитории.
Простыми словами, мы показываем рекламу тому, кто хочет купить ваш продукт.



Проблема которую решает проект

Помощь с организацией
и продвижением концертов

Указание на
существующие проблемы

Нахождение
целевой аудитории

Улучшение контента

<p>Личные выгоды: доступные цены Опровержение страха Сотрудничество с именитым дизайнером, множество отчётов и довольных отзывов Выгода обществу: приятное время проведение</p>	<p>Положительные впечатления: Доволен качеством Взаимодействие с сотрудниками Приятные цены</p>
<p>Характеристики: Таргетированная реклама Оформление Биты Сведение</p>	<p>Негативные впечатления: Проблемы контента Исполнителя Оформление</p>



Клиентский сегмент проекта



Анализ ёмкости рынка



<p>Дизайнеры Битмейкеры Другие предприниматели</p>	<p>Разработка новых услуг Развитие сервиса Продвижение артистов</p> <p>(8)</p>	<p>Мы помогаем артистам найти целевую аудиторию Продвигаем артистов битмейкеров, дизайнеров</p> <p>(1)</p>	<p>Сарафанное радио Запуск собственной рекламной кампании</p> <p>(3)</p>	<p>Малоизвестные исполнители Средний возраст от 16 до 25 лет</p> <p>(2)</p>
<p>(7)</p>	<p>Низкие цены Взаимодействие с клиентами Креативный персонал</p> <p>(6)</p>	<p>(4)</p>	<p>Общение через социальные сети</p>	<p>(5)</p>
<p>Своя реклама Курсы Дизайн, оформление</p> <p>(9)</p>		<p>1 99 SMM SHOP</p>	<p>Получаем деньги за настройку рекламы, полную или процентную прибыль с продажи битов, сведения, дизайна</p> <p>(5)</p>	

Содержание

Введение.....	1
1.Создание и оформление группы во ВКонтакте.....	3
1.1. Оформление группы.....	3
1.2. Оформление поста с релизом.....	4
1.3. График выпуска релизов.....	6
1.4. Дополнительные контакты.....	7
2.Монетизация треков.....	9
2.1. Стриминг.....	9
2.2. Загрузка на цифровые площадки.....	10
2.3. Промо релиза от цифровых площадок.....	15
3.Промо релиза.....	22
3.1. Анонс.....	22
3.2. Дроп.....	26
3.3. Дни после дропа.....	28
4.Реклама релиза в социальных сетях.....	30
4.1. ВКонтакте.....	30
4.1.1. Создание рекламных объявлений.....	33
4.1.2.Посев.....	47
4.1.3.Умная лента.....	50
4.2. Instagram.....	52
4.2.1. Таргетированная реклама в Instagram / Facebook.....	52
4.2.2.Посев.....	68

2.Монетизация треков.....	9
2.1. Стриминг.....	9
2.2. Загрузка на цифровые площадки.....	10
2.3. Промо релиза от цифровых площадок.....	15
3.Промо релиза.....	22
3.1. Анонс.....	22
3.2. Дроп.....	26
3.3. Дни после дропа.....	28
4.Реклама релиза в социальных сетях.....	30
4.1. ВКонтакте.....	30
4.1.1. Создание рекламных объявлений.....	33
4.1.2.Посев.....	47
4.1.3.Умная лента.....	50
4.2. Instagram.....	52
4.2.1. Таргетированная реклама в Instagram / Facebook.....	52
4.2.2.Посев.....	68
4.3. YouTube.....	69
4.3.1. Таргетированная реклама.....	70
5.Работа со сторонними сервисами.....	78
5.1. Сбор аудитории (парсинг).....	78
5.2. Контроль вступивших / вышедших пользователей. Приложение Дезертир..	83
5.3. Сервисы аналитики социальных сетей.....	84
Эпилог.....	93



Продвижение артиста в **VK**



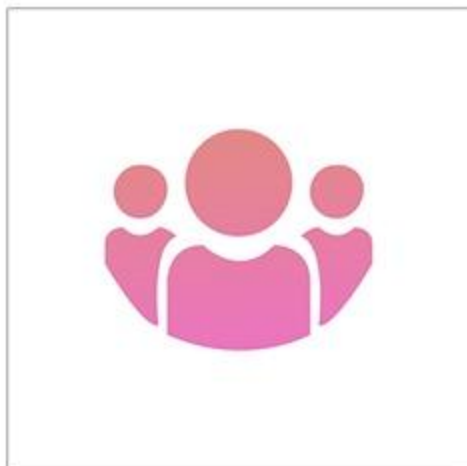
Продвижение **концерта**



Продвижение **компании**



Продвижение артиста в **Instagram**



Ведение **социальных сетей**

199 SSM
SHOP