

# БИЗНЕС-ПЛАН ФОТОСТУДИИ

Выполнила:  
Студентка 2 курса  
Группы ССА-29  
Специальности 09.02.06  
Сетевое и системное  
Администрирование  
Галиуллина Дарья  
Даниловна

## Описание предприятия

Фотостудия представляет собой большое помещение с профессиональным освещением и разнообразными интерьерными зонами, в которых фотографы и их клиенты получают возможность проведения фотосъемки.

Объективные преимущества студийной фотосъемки:

**Профессиональное освещение.** Возможность выстроить источники света нужным образом;

**Независимость от погодных условий.** Оборудование позволяет в нужный момент воссоздать такие природные эффекты, как ветер, яркие солнечные лучи, дым и т.д.;

**Большое количество реквизита, несколько интерьерных зон.** Возможность запечатлеть несколько кардинально различающихся образов в рамках одной фотосъемки.

Фотостудия ведет деятельность по двум направлениям: сдача студии в аренду и проведение съемок со штатным фотографом.

- Для начала работы фотостудии достаточно нанять двух администраторов и одного-двух фотографов. Заработная плата администраторов фиксированная, оплата фотографа зависит от количества часов работы.
- Доход фотостудии складывается из дохода от аренды (средний чек = 1 500 рублей) и дохода от проведения фотосъемки (средний чек = 3 000 рублей).
- Общая сумма инвестиций составляет 733 520 рублей.
- Срок окупаемости начинается от 10 месяцев работы.
- Срок выхода на точку безубыточности — 4 месяца.

## Описание бизнеса, продукта или услуги

- Деятельность фотостудии основана на предоставлении клиентам профессиональной фотосъемки в интерьерах студии. Основное преимущество студийной фотосъемки заключается в профессионально выставленном свете и использовании дополнительного оборудования. Кроме того, студийная фотосъемка предоставляет больше возможностей для творческой работы фотографа, так как она не зависит от факторов внешней среды (например, погоды). Другими словами, клиент получает возможность за короткий промежуток времени сделать большое количество фотографий на фоне различных декораций с использованием нескольких образов.
- Стоимость аренды фотостудии варьируется от 1 200 руб./час до 3 000 руб./час.
- Чем больше интерьерных зон, выполненных в различных стилистических направлениях, представлено в студии, тем дороже стоит один час аренды данной фотостудии.

- Фотостудия предоставляет клиентам две основные услуги — фотосъемка со штатным фотографом студии и аренда студии для работы со своим фотографом. В обоих случаях затраты по использованию помещения ложатся на клиента. Примерный разбег рыночных цен указан в таблице ниже.

Название услуги	Стоимость услуги (руб.)
Фотосъемка студии (штатный фотограф) — 1 час	2 500 — 6 000
Аренда студии — 2 час	1 200 — 3 000

- Студийная фотосъемка включает в себя различные жанры, самые популярные из которых:
  - Портретная съемка;
  - Художественная постановочная съемка;
  - Съемка обнаженной натуры;
  - Предметная фотосъемка;
  - Прочие жанры.

# Организационная структура

Штат сотрудников состоит из административного персонала (руководитель студии и администраторы) и фотографов.

Руководитель студии принимает решения о внутреннем наполнении студии, о пополнении или сокращении штата сотрудников, о заработной плате персонала. Он выбирает основные направления развития студии, специализацию в видах съемки

- Администратор — это человек, который постоянно находится в студии. Он должен уметь разбираться со студийным светом, знать тонкости настройки оборудования. Его задача — записывать клиентов, принимать посетителей, показывать студию, принимать оплату и следить, чтобы после съемки все техническое оборудование было исправно. В свободное время выполняет поручения руководителя.
- Так как студия работает 7 дней в неделю по 10 часов, то на должность администратора необходимо два человека. График работы — 2 рабочих дня через 2 выходных дня. Зарботная плата фиксированная и составляет 20 000 рублей.
- Фотографы — это рабочая сила фотостудии. Штат фотографов может включать в себя от 1 до 10 человек. Профессионалы объединяются в студии для работы под единым брендом. Их задача — поддерживать репутацию компании высоким качеством собственных работ. Каждый фотограф имеет собственный фотоаппарат и компьютер для обработки фотографий. Готовые обработанные фотографии клиента отмечаются логотипом компании.

## Первоначальные инвестиции в открытие фотостудии

Наименование	Стоимость(руб.)
Затраты на оформление документов	
Регистрация в государственных и налоговых органах, открытие расчетного счета	2 000
<b>Итого</b>	<b>2 000</b>
Инвестиции в рекламу	
Создание сайта	100 000
Контекстная реклама + размещение в каталогах/журналах	20 000
<b>Итого</b>	<b>120 000</b>
Инвестиции в оформление помещения	
Дизайн-проект	30 000
Отделочные материалы + работа	100 000
Реквизиты + элементы декора	150 000
Мебель в гостевую зону, гримерку	50 000
<b>Итого</b>	<b>330 000</b>



## Инвестиции в рабочее оборудование

Комплект профессионального осветительного оборудования (2-3 источника света)

55 000

Октобокс

5 000

Однотонные бумажные фоны (черный и белый)

8 000

Крепление для фона

4 000

Световой отражатель

1 000

Портретная тарелка

3 000

Дымогенератор

10 000

Напольный вентилятор

5 000

Звуковое оборудование

15 000

Кулер с горячей водой, посуда

3 500

**Итого**

**109 500**

**ИТОГО инвестиций**

**816 063**

## Текущие расходы

Постоянные расходы

Арендная плата 80 кв.м., в мес.

40 000

Амортизация оборудования

7 000

Переменные расходы

Расходы на маркетинг  
(обслуживание сайта+доп.реклама)

10 000

Взносы ИП в ПФР, ФОМС (раз  
в квартал)

7 000

ФОТ

79 123

Отчисления фотографам

73 440

Коммунальные платежи

15 000

Связи и Интернет

3 000

Прочие расходы

10 000

Непредвиденные расходы

10 000

**Итого****254 563**