

РАЗДЕЛ 1. Теории конкурентного рынка, производства и расходов

Тема 1.1. Предмет и метод микроэкономики

ПЛАН:

1.1. Предмет микроэкономики

1.2. Методы микроэкономического анализа хозяйства

1.3. Применение принципов микроэкономики в хозяйственных решениях

1.1. Предмет микроэкономики

Основная экономическая проблема, с которой сталкивается человеческое общество, состоит в безграничности экономических потребностей человека и ограниченности экономических ресурсов.

Экономическая потребность – это недостаток чего-либо для поддержания жизнедеятельности не только отдельного человека, но и фирмы, общества в целом.

Средства, удовлетворяющие потребности, называются благами. Одни из них имеются почти в неограниченном количестве (например, воздух), другие – в ограниченном. Последние называются экономическими благами. Они состоят из вещей (товаров) и услуг, имеют цену.

К важнейшим производственным ресурсам относятся:

- **земля;**
- **труд;**
- **капитал;**
- **предпринимательская способность (предприимчивость), информация, знания.**

Земля – это все естественные, или природные, ресурсы - все блага природы, которые применимы в производственном процессе.

Это непосредственно земля и все, что с ней связано: леса, вода, месторождения полезных ископаемых, то есть все, что можно использовать в производстве в натуральном состоянии без обработки.

Труд – целесообразная деятельность человека с использованием всех его физических и умственных способностей, применяемых в производстве товаров и услуг.

Труд включает в себя все производительные затраты, совершаемые людьми в процессе физической и умственной деятельности.

Капитал - это есть это все произведенные средства (машины, оборудования, инструменты, сырье, материалы, полуфабрикаты, фабрично-заводские, складские, транспортные и бытовые средства, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их к конечному потребителю).

«Предпринимательство» – это особое внутреннее свойство, которым наделены не все люди. Оно связано с риском, умением вести хозяйство на основе постоянного поиска нового.

Производство – процесс непосредственного создания материальных и духовных ценностей, целенаправленные затраты ресурсов для получения определенных результатов.

Экономические ресурсы – это природные, людские и произведенные человеком ресурсы, используемые для производства товаров и услуг: строения, оборудование, машины, транспорт, связь, труд, земля и ее полезные ископаемые, предпринимательская способность.

Все они подразделяются на категории и виды:

- 1) **материальные ресурсы:** земля и капитал;
- 2) **людские ресурсы:** труд и предпринимательские способности.

Микросистема – это система экономических отношений между хозяйственными субъектами.

К основным субъектам микроэкономики относятся:

1. Домашние хозяйства (потребители).
2. Предприятия (фирмы).
3. Государство.

Микроэкономика – это раздел экономической теории, который изучает деятельность отдельных экономических единиц и структур, таких как домашние хозяйства, предприятия, рынки отдельных благ.

Основателями микроэкономики считаются ученые **Жан Батист Сей** и **Томас Мальтус**.

**Главные проблемы, которые исследует
микроэкономика – это спрос,
предложение, цена, заработная
плата, предприятия, конкуренция,
прибыль...**

Многовариантность производства ставит перед обществом следующие проблемы выбора:

Первая проблема. Какие товары должны быть произведены и в каком количестве?

Вторая проблема. Как эти продукты произвести? Кем, из каких ресурсов, с помощью какой технологии они должны быть произведены?

Третья проблема. Для кого должен быть произведен продукт и как распределить произведенные товары и услуги?

Кривая производственных возможностей представляет собой совокупность альтернативных вариантов производства двух товаров и выражает существенную особенность экономики: при полной занятости и ограниченных ресурсах для увеличения производства одного товара необходимо уменьшить производство других товаров.

Таблица 1.1

Альтернативные возможности производства танков и тракторов

Вид продукции	Производственные альтернативы (варианты)				
	А	В	С	Д	Е
Автомобиль, тыс. шт.	0	1	2	3	4
Телевизор, тыс. шт.	10	9	7	4	0



1.2. Методы микроэкономического анализа хозяйства

Модель – абстрактное обобщение экономических фактов, основанное на применении математики. Практическим инструментом экономической науки является моделирование.

Гипотеза – метод познания, заключающийся в выдвижении научно обоснованного предположения, предварительно сформулированных принципов или теоретических положений о природе, структуре и закономерностях развития экономических явлений и процессов, не основанное непосредственно на фактах.

Под индукцией понимается выведение принципов и теорий из фактов экономического состояния, восхождение «от частного к общему». При этом применяются методы анализа и синтеза. Анализ – метод, заключающийся в разделении целого на части. Синтез предполагает соединение отдельных частей в единое целое.

Дедукцией называется движение от общего к частному, от теории или гипотезы к проверке их на фактах.

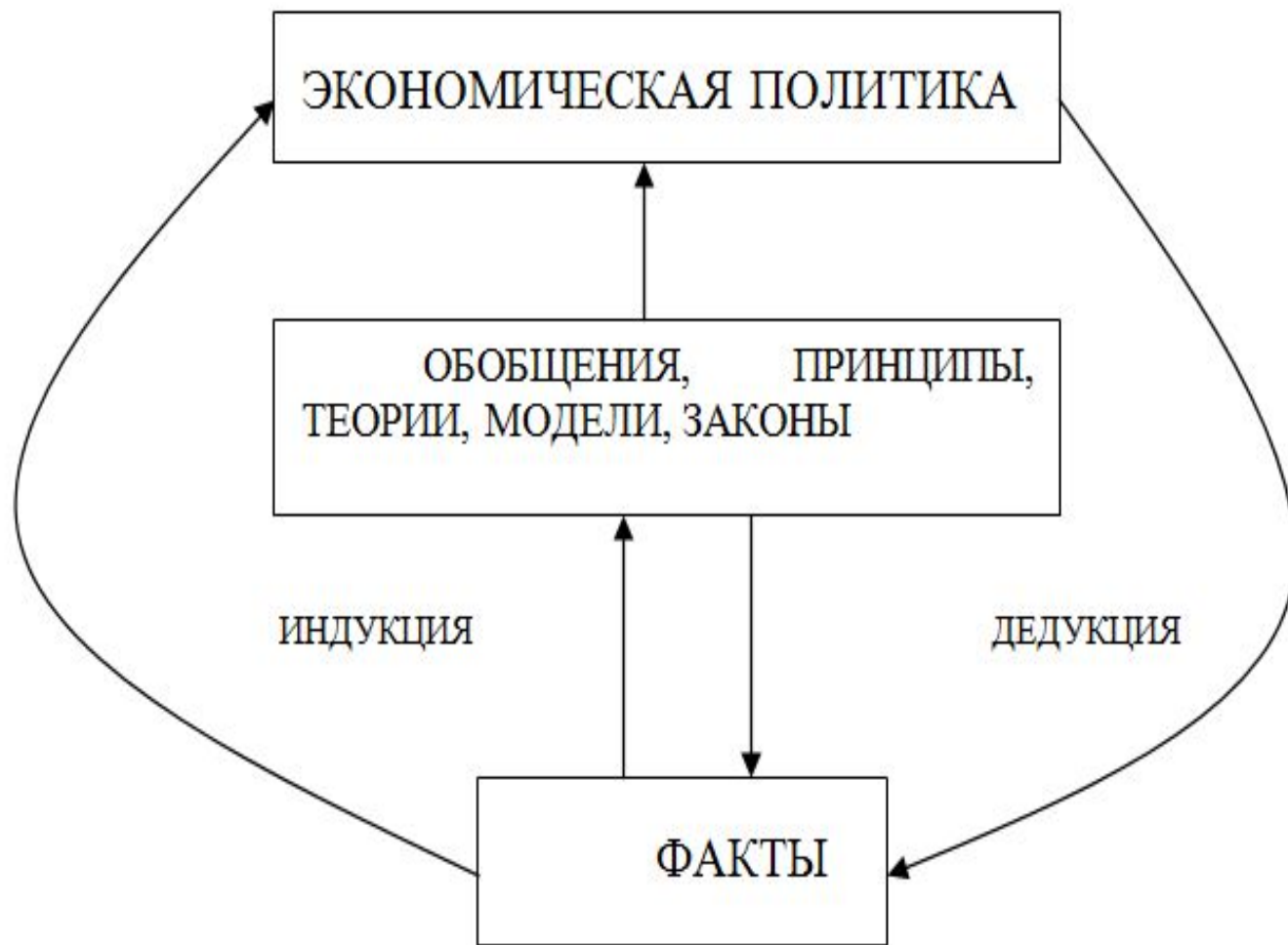


Рис. 1.2. Этапы познания и рационализации в микроэкономике

Позитивная экономика описывает факты, условия отношений в сфере экономики, дает объяснение и осуществляет прогнозирование экономических явлений.

Нормативная экономика выражает оценочные суждения специалистов по поводу того, какое хозяйство должно быть, какие конкретные действия следует рекомендовать, какие аспекты экономики желательны и нежелательны.

Существуют два уровня экономического анализа, на основе которых выводятся принципы поведения людей:

- 1) *макроэкономический анализ* (или макроэкономика) исследует крупномасштабные явления, которые относятся либо к экономике в целом, либо к таким составляющим ее основным подразделениям, как частный и государственный секторы. Такими явлениями считаются национальное производство, безработица, инфляция и др.;**

2) *микроэкономический анализ* (или микроэкономика) имеет дело с конкретными экономическими единицами: отдельной отраслью, фирмой, предприятием, домохозяйством.

Предметом микроэкономического анализа являются закономерности развития и взаимодействия отдельных хозяйственных единиц с целью решения основной экономической задачи – максимального удовлетворения растущих потребностей людей при оптимальном использовании ограниченных экономических ресурсов.

1.3. Применение принципов микроэкономики в хозяйственных решениях

Микроэкономика поясняет механизм принятия решений отдельными экономическими субъектами, такими как производители, потребители, трудящиеся, вкладчики капитала, владельцы ресурсов, отдельные фирмы и предприятия.

Для принятия решения имеют значение именно эти приросты, добавочные результаты, которые и определяют экономическое поведение субъекта.

Экономические субъекты:

1. потребителей-индивидуалов или групп, обладающих доходом и предъявляющих спрос на какие-либо блага или услуги с целью удовлетворения своих потребностей;

2. фирм или предприятий-организаций, обеспечивающих предложение путем производства и доставки на рынок необходимых товаров и услуг;

3. правительственных и общественных институтов – организаций, реализующих социальные цели и оказывающих контролирующее и регулирующее воздействие на поведение остальных субъектов.

Особенностью микроэкономики является то, что происходящие на микроуровне изменения реализуются через действия индивидуальных экономических субъектов, поведение которых оказывает существенное влияние на макропроцессы.

Институт или механизм, согласующий интересы покупателей и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг, называют рынком. В зависимости от вида товара (услуги) рынки подразделяют:

- на товарный;**
- рынок услуг;**
- рынок труда, земли, капитала, других ресурсов;**
- валютный;**
- рынок ценных бумаг (акций, облигаций, векселей).**

Знание микроэкономики помогает специалистам по экономике и руководителю предприятия лучше определить свою хозяйственную политику и тем самым добиться выгодных результатов.