



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ  
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА



# Выращивание саженцев деревьев студентами Института Химии и Экологии

## Команда:

- 1. Буйских Илья Владимирович*
- 2. Сластихина Юлия Дмитриевна*
- 3. Сидорова Анастасия Владимировна*
- 4. Снигирева Анастасия Владимировна*
- 5. Шабалин Егор Сергеевич*

Модератор: Тимина Валерия  
Владимировна



*Проблема восстановления леса очень актуальна в современном мире. Если исчезнет лес, то пострадают, не только люди, но и животный мир. Данная проблема может быть вызвана несколькими факторами, например, вырубкой лесов и лесными пожарами.*

- На решение каких проблем и задач направлен результат проекта?

Наш проект направлен на решение следующих проблем: экологическая, географическая, эстетическая.

- Какую проблему потребителя он решает ?

Позволяет получить потребителю готовые саженцы.

- Как/каким образом ваш продукт решает проблему?

Наш продукт будет направлен на то, чтобы восстановить лес.

- Проводился ли опрос потенциальных покупателей, заказчиков?



# Предлагаемое решение (Продукт)

*Наше решение направлено на выращивание **саженцев деревьев**, которые в дальнейшем будут продаваться и высаживаться на территории, где это необходимо. Саженцы более устойчивы к условиям окружающей среды, чем семена, поэтому и восстановить лес с помощью наших саженцев будет проще.*

## **Наш продукт — это саженцы деревьев.**

**Количество продукции зависит от различных  
ресурсов:**

- деньги
- времени

**Стоимость нашей продукции будет составлять 500  
руб.**



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ  
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА

# Перспектива коммерциализации

## Потенциальный инвестор:

### ***1. Арендаторы леса***

Лесопользователи обязаны высаживать деревья взамен вырубленных.

### ***2. Местные органы власти, отвечающие за благоустройство города***

Для благоустройства парков и скверов и иных зеленых зон города.

**Аналогом** может выступать волонтерское движение, которое направлено на посадку деревьев.

А наша изюминка в том, что этим будут заниматься студенты Института Химии и Экологии. Также мы можем устраивать мероприятия для школьников, тем самым повышая их интерес к нашей деятельности и прививая им знания о защите и уходе за лесом.



| № | Задача                                    | Мероприятие  | Результат   | Срок           | Ресурсы                    | Ответственный |
|---|---|--|---|----------------|----------------------------|---------------|
| 1 | Разработка инструкций по посадке саженцев | Научится самостоятельно дизайну в программе Фотошоп для создания инфографики.          | приобретённые знания во время учебы в программе Фотошоп | январь-февраль | компьютер , интернет время | команда       |
|   |   | Разработка нескольких различных по оформлению дизайнов инструкций в программе фотошоп. | готовый дизайн  | февраль        | компьютер , интернет время | команда       |
|   |   | Думаем, над содержанием нашей инструкции.  | готовое содержание инструкции                           | октябрь        | компьютер интернет         | команда       |
|   |   | Ищем подходящую информацию к содержанию нашей инструкции.                              | найденная информация                                    | ноябрь         | компьютер интернет         | команда       |
|   |   | Заполняем уже готовую по дизайну инструкцию найденной нами информацией.                | готовая в электронном виде инструкция.                  | март           | компьютер , время          | команда       |



# Календарный план проекта

| № | Задача   | Мероприятие   | Результат                          | Срок   | Ресурсы            | Ответственный |
|---|--|---|------------------------------------|--------|--------------------|---------------|
| 2 | Покупка необходимого нам для выращивания саженцев вещей. | Продумать все что нам нужно для выращивания наших саженцев.               | список вещей для посадки саженцев. | ноябрь | Интернет телефон.  | команда       |
|   |  | Рассчитать сколько нам нужно денег на покупку вещей которые мы продумали. | подчитанная сумма денег.           | ноябрь | Время, калькулятор | команда       |
|   |  | Ищем подходящий для нас магазин, где есть все что нам необходимо.         | нужный для нас магазин             | март   | время              | команда       |
|   |  | Покупка всего необходимого для нас.                                       | купленные вещи.                    | март   | время              | команда       |



# Календарный план проекта

| № | Задача            | Мероприятие   | Результат   | Срок        | Ресурсы                   | Ответственный |
|---|-------------------|---|---|-------------|---------------------------|---------------|
| 3 | Посадить саженцы. | Продумать какие саженцы мы будем выращивать, в каком количестве мы будем их выращивать.         | список саженцев и их количество которые мы будем выращивать | ноябрь      | интернет, время компьютер | команда       |
|   |                   | Поиск места, где можно приобрести саженцы   | подчитанная сумма денег.                                    | ноябрь      | время, интернет           | команда       |
|   |                   | Рассчитать, сумму денег, которая необходима нам для покупки саженцев и расчет за грузоперевозку | рассчитанные деньги   | ноябрь      | время, калькулятор        | команда       |
|   |                   | Заказ наших саженцев в выбранном нами месте и их привоз.  | купленные саженцы   | март-апрель | время                     | команда       |



# Календарный план

| № | Задача                             | Мероприятие   | Результат                          | Срок     | Ресурсы                   | Ответственный |
|---|------------------------------------|---|------------------------------------|----------|---------------------------|---------------|
| 4 | Разработка рекламы нашего продукта | Продвижение в соцсетях.   | привлечение людей.                 | апрель   | интернет, время компьютер | команда       |
|   |                                    | Продвижение в рамках университета и института. (объявлений, написание постов в контакте в группе института) | привлечение людей                  | апрель   | время, интернет           | команда       |
| 5 | Продвижение продукта               | Продажа саженцев  | проданные саженцы                  | май-июнь | время                     | команда       |
| 6 | Подведение итог                    | Рассчитать сколько мы получили прибыли и соотнести с тем сколько мы потратили.                              | узнаем сколько денег мы заработали | июнь     | калькулятор, время        | команда       |
|   |                                    | Предоставить итог на защите   | оценка                             | июнь     | время                     | команда       |