



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА



Выращивание саженцев деревьев студентами Института Химии и Экологии

Команда:

1. *Буйских Илья Владимирович*
2. *Сластихина Юлия Дмитриевна*
4. *Снигирева Анастасия Владимировна*
5. *Шабалин Егор Сергеевич*

Модератор: *Тимина Валерия Владимировна*



Проблема восстановления леса очень актуальна в современном мире. Если исчезнет лес, то пострадают, не только люди, но и животный мир. Данная проблема может быть вызвана несколькими факторами, например, вырубкой лесов и лесными пожарами.

- На решение каких проблем и задач направлен результат проекта?

Наш проект направлен на решение следующих проблем: экологическая, географическая, эстетическая.

- Какую проблему потребителя он решает ?

Позволяет получить потребителю готовые саженцы.

- Как/каким образом ваш продукт решает проблему?

Наш продукт будет направлен на то, чтобы восстановить лес.

- Проводился ли опрос потенциальных покупателей, заказчиков?



Предлагаемое решение (Продукт)

*Наше решение направлено на выращивание **саженцев деревьев**, которые в дальнейшем будут продаваться и высаживаться на территории, где это необходимо. Саженцы более устойчивы к условиям окружающей среды, чем семена, поэтому и восстановить лес с помощью наших саженцев будет проще.*

Наш продукт — это саженцы деревьев.

Количество продукции зависит от различных ресурсов:

- деньги
- времени

Стоимость нашей продукции будет составлять 500 руб.



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА

Перспектива коммерциализации

Потенциальный инвестор:

1. Арендаторы леса

Лесопользователи обязаны высаживать деревья взамен вырубленных.

2. Местные органы власти, отвечающие за благоустройство города

Для благоустройства парков и скверов и иных зеленых зон города.

Аналогом может выступать волонтерское движение, которое направлено на посадку деревьев.

А наша изюминка в том, что этим будут заниматься студенты Института Химии и Экологии. Также мы можем устраивать мероприятия для школьников, тем самым повышая их интерес к нашей деятельности и прививая им знания о защите и уходе за лесом.



№	Задача	Мероприятие	Результат	Срок	Ресурсы	Ответственный
1	Разработка инструкций по посадке саженцев	Научится самостоятельно дизайну в программе Фотошоп для создания инфографики.	приобретённые знания во время учебы в программе Фотошоп	январь-февраль	компьютер, интернет время	команда
		Разработка нескольких различных по оформлению дизайнов инструкций в программе фотошоп.	готовый дизайн	февраль	компьютер, интернет время	команда
		Думаем, над содержанием нашей инструкции.	готовое содержание инструкции	октябрь	компьютер интернет	команда
		Ищем подходящую информацию к содержанию нашей инструкции.	найденная информация	ноябрь	компьютер интернет	команда
		Заполняем уже готовую по дизайну инструкцию найденной нами информацией.	готовая в электронном виде инструкция.	март	компьютер, время	команда



Календарный план проекта

№	Задача	Мероприятие	Результат	Срок	Ресурсы	Ответственный
2	Покупка необходимого нам для выращивания саженцев вещей.	Продумать все что нам нужно для выращивания наших саженцев.	список вещей для посадки саженцев.	ноябрь	Интернет телефон.	команда
		Рассчитать сколько нам нужно денег на покупку вещей которые мы продумали.	подчитанная сумма денег.	ноябрь	Время, калькулятор	команда
		Ищем подходящий для нас магазин, где есть все что нам необходимо.	нужный для нас магазин	март	время	команда
		Покупка всего необходимого для нас.	купленные вещи.	март	время	команда



Календарный план проекта

№	Задача	Мероприятие	Результат	Срок	Ресурсы	Ответственный
3	Посадить саженцы.	Продумать какие саженцы мы будем выращивать, в каком количестве мы будем их выращивать.	список саженцев и их количество которые мы будем выращивать	ноябрь	интернет, время компьютер	команда
		Поиск места, где можно приобрести саженцы	подчитанная сумма денег.	ноябрь	время, интернет	команда
		Рассчитать, сумму денег, которая необходима нам для покупки саженцев и расчет за грузоперевозку	рассчитанные деньги	ноябрь	время, калькулятор	команда
		Заказ наших саженцев в выбранном нами месте и их привоз.	купленные саженцы	март-апрель	время	команда



Календарный план

№	Задача	Мероприятие	Результат	Срок	Ресурсы	Ответственный
4	Разработка рекламы нашего продукта	Продвижение в соцсетях.	привлечение людей.	апрель	интернет, время компьютер	команда
		Продвижение в рамках университета и института. (объявлений, написание постов в контакте в группе института)	привлечение людей	апрель	время, интернет	команда
5	Продвижение продукта	Продажа саженцев	проданные саженцы	май-июнь	время	команда
6	Подведение итог	Рассчитать сколько мы получили прибыли и соотнести с тем сколько мы потратили.	узнаем сколько денег мы заработали	июнь	калькулятор, время	команда
		Предоставить итог на защите	оценка	июнь	время	команда