



АНАЛІЗ РИНКУ МАКАРОННИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ-2019 : ПЕРСПЕКТИВИ І ТЕНДЕНЦІЇ

- Макарони все ще популярні у жителів України: 96,5% населення споживають цей продукт. Причому в цю статистику потрапили не тільки продукти з пшеничного борошна, але також рисові, житні та інші вироби. Виробництво макаронних виробів в Україні займає провідне місце в харчовій промисловості.



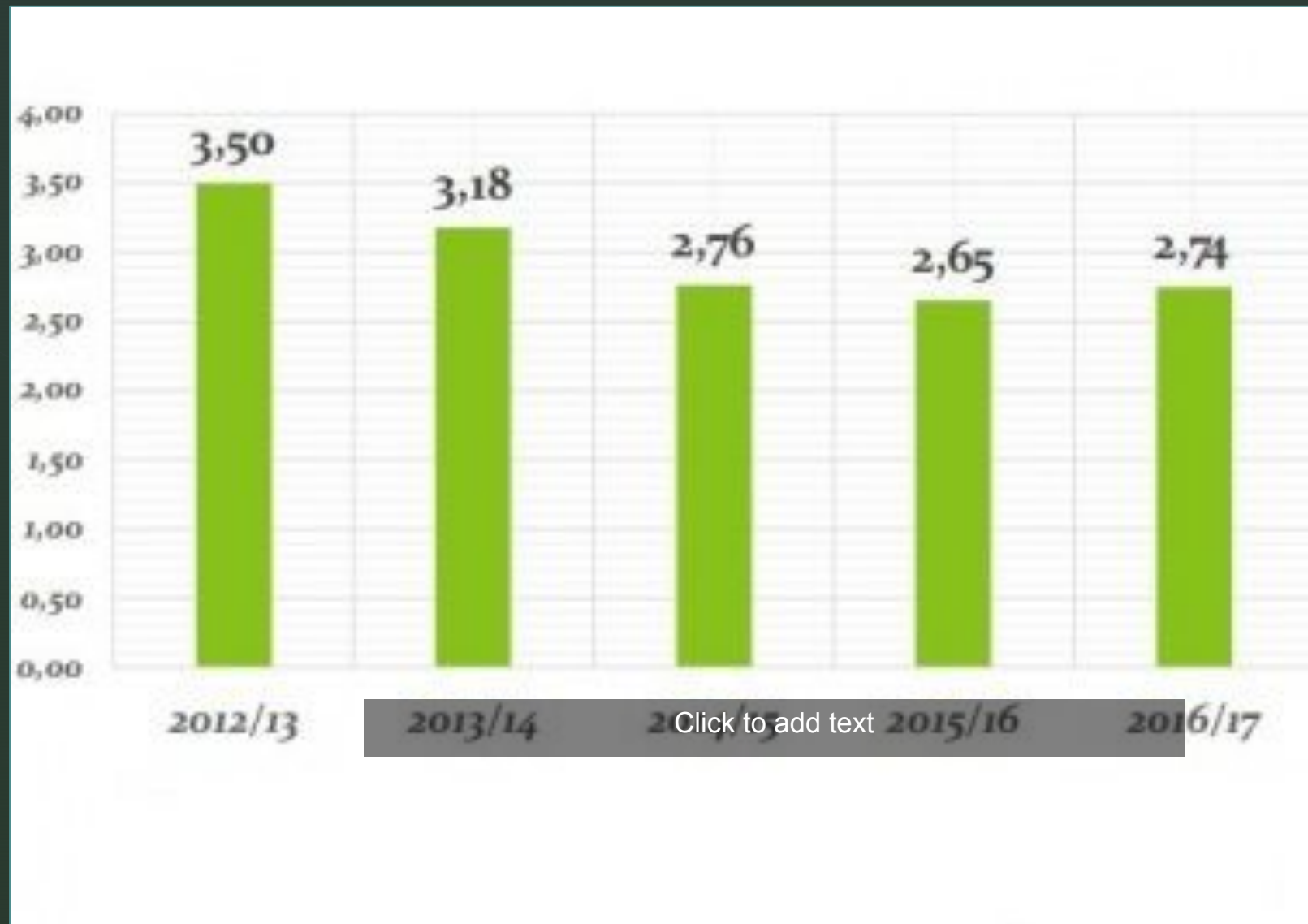
Ринок макаронних виробів у 2019 році зазнав серйозних змін у порівнянні з минулими роками. Зовсім недавно споживачі віддавали перевагу недорогим макаронів як дешевому джерелу вуглеводів. Але старі норми харчування поступово відходять у минуле, і замість картоплі та каш на перше місце виходять макарони. З'являється нова культура їх споживання, разом з безліччю рецептів і різноманітними варіантами подачі.

Тенденції ринку
макаронних виробів в
2018-2019 роках
Давайте згадаємо, які
тенденції ми спостерігали
в аналізі ринку
макаронних виробів-2018:

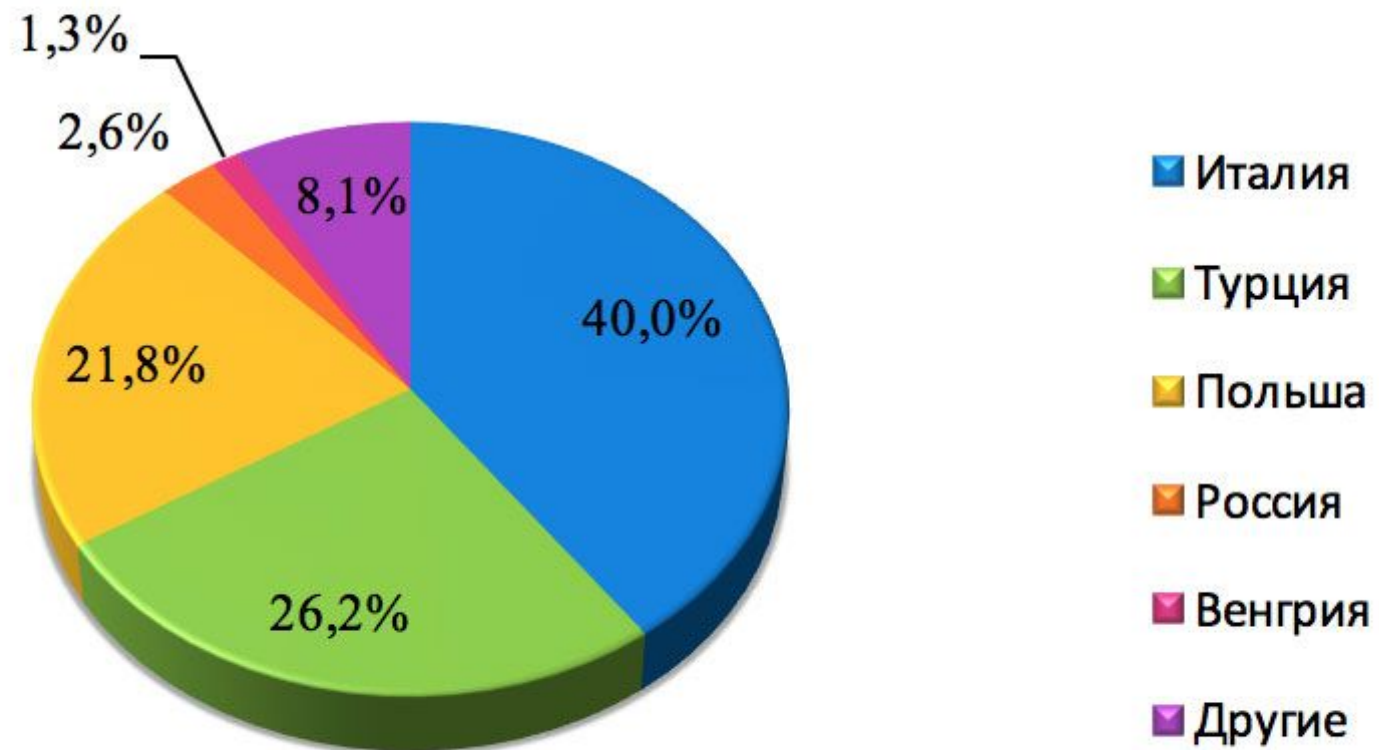
- зниження внутрішнього попиту;
- скорочення обсягу експорту;
- підвищення обсягу імпорту;
- зростання конкуренції за рахунок імпоротної продукції.



На ситуацію значно вплинули імпортери і скорочення одного з основних ринків збуту - в Росії. Підтвердження тому ми знаходимо і в фактичних показниках роботи галузі в звітному періоді. У порівнянні з 2017 роком українське виробництво макаронних виробів в 2018 році скоротилося на 11.2%.



Поставки імпортої продукції на ринок борошняних виробів України збільшилися. Макарони ввозили виробники з ЄС і не тільки:ext



На одну продану пачку імпортованих макаронів доводиться 10 пачок українських.

Огляд ринку макаронних виробів 2019: імпорт-експорт

У 2019 році на ринку України збільшилася частка імпортних макаронних виробів:

Виробництво макаронних виробів на підприємствах України за перший квартал 2019 року зменшилася на 9% в порівнянні з аналогічним періодом 2018 року і склало 19,2 тис. Тонн. А частка імпорту збільшилася більше ніж в два рази: на 3,2 тис. Тонн, і склала 5,3 тис. Тонн.

Структура ринку макарон по походженню продукції в 2016 –2017 гг., тис. тонн



Источник: Государственная служба статистики Украины;

- Виробництво макаронів - бізнес, який приносить прибуток

Стабільно високий купівельний попит на макарони спонукає багатьох підприємців замислитися про власне виробництво. При раціональному плануванні окупність виробництва становить 12-18 місяців. Ризики фінансових втрат внаслідок псування продукції практично виключені, оскільки макарони мають великий термін зберігання.



Устаткування можна швидко переорієнтувати на певний тип макаронних виробів, які будуть більш затребувані у споживачів: змінити рецептуру, використовувати різні добавки.

- Аналіз ринку макаронних виробів показав, що попит залишається стабільним, і істотного його падіння не передбачається, оскільки макарони залишаються одним з основних продуктів харчування. Але ринок борошняних і кондитерських виробів України схильний до впливу експортно-імпортних відносин, і виробникам необхідно постійно тримати руку на пульсі.
- Перспективними є макарони з твердих сортів пшениці, цільнозернові і безглютенові продукти. Це вузька ніша, але в ній досить платоспроможних споживачів. За умови створення якісного продукту, новий бренд може зайняти гідне місце серед конкурентів на ринку України і вийти на міжнародний рівень.



Дякую за увагу !

