



Лекция №3.
Предпринимательство —
составная часть рыночной
экономики.

Предпринимательство

(фр. **enterprise**) - инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Цель предпринимательства

повышение имиджа, статуса
предпринимателя
(бизнесмена), стоимости
фирмы.



Признаки предпринимательской деятельности

1. Имущественная самостоятельность.
2. Организационная самостоятельность.
3. Предпринимательский риск.
4. Систематическое получение прибыли.
5. Наличие статуса, позволяющего проводить операции по предпринимательской деятельности.
6. Осуществление предпринимательской деятельности, согласно определенным видам экономической деятельности, разрешенной на территории Российской Федерации.

Предприниматель

(фр. *entrepreneur*) может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, и призван обеспечить необходимое сочетание личной выгоды с общественной пользой в целях получения прибыли.



ОБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

товар

предприятие-изготовитель
товара

СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- граждане РФ;
- граждане иностранных государств;
- объединение граждан (коллективные предприниматели).

Юридическое лицо

это организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

Признаки юридического лица

1. Имущественная обособленность, т.е. наличие самостоятельного баланса у коммерческой организации или самостоятельной сметы у некоммерческой организации. Имущество принадлежит юридическому лицу на праве собственности либо находится в его ведении или оперативном управлении.
2. Самостоятельная имущественная ответственность, т.е. ответственность по своим обязательствам обособленным имуществом.

Признаки юридического лица

3. Самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени, возможность заключать гражданско-правовые договора (купли-продажи, поставки, перевозки, займа, аренды, подряда и др.)
4. Организационное единство, т.е. наличие соответствующей устойчивой структуры, закрепленной в учредительных документах.



Виды предпринимательской деятельности

1. Производственное предпринимательство

Производство продукции,
товаров, работ и услуг, создание
определенных духовных
ценностей

Подвиды производственного предпринимательства

инновационное

научно-техническое

производство товаров

оказание услуг

производственное потребление товаров

производственное потребление услуг

информационное

2. КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

характеризуется операциями по купле
и продаже товаров и услуг

Торговое

Торгово-
закупочное

**Коммерческое
предпринимательство**

Торгово-
посредническое

Товарные биржи

Товарная биржа

Разновидность оптового товарного рынка без предварительного осмотра покупателем образцов и заранее установленных минимальных товаров. Наиболее развитая форма регулярно функционирующего оптового рынка массовых заменителей товаров (уголь, металл, нефть, лес и т.д.)



Цель товарных бирж

создать механизм управления свободной конкуренцией и с ее помощью с учетом изменения спроса и предложения выявить реальные рыночные цены.

Функции товарных бирж

- оказание посреднических услуг по заключению торговых сделок;
- упорядочение товарной торговли;
- регулирование торговых операций;
- сбор и публикация сведений о ценах, состоянии производства и других факторов, влияющих на цены.

Виды товарных бирж

По участникам

открытые

закрытые

По характеру
товарных операций

реального
товара

фьючерсных
сделок

Фьючерс

производный финансовый инструмент, стандартный, срочный биржевой контракт купли-продажи базового актива, при заключении которого стороны (продавец и покупатель) договариваются только об уровне цены и сроке поставки



Поставочный фьючерс

Предполагает, что на дату исполнения контракта покупатель должен приобрести, а продавец продать установленное в спецификации количество базового актива. Поставка осуществляется по расчётной цене, зафиксированной на последнюю дату торгов.

Расчетный (беспоставочный фьючерс)

Предполагает, что между участниками производятся только денежные расчёты в сумме разницы между ценой контракта и фактической ценой актива на дату исполнения контракта без физической поставки базового актива. Применяется для целей хеджирования рисков изменения цены базового актива или в спекулятивных целях.

3. Финансовое

предпринимательство

особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит

Подвиды финансового предпринимательства

Банковское

Страховое

Лизинговое

Аудиторское

Фондовые
биржи

4. Посредничество

Объектом купли-продажи является информация, которую посредник получает от производителя и предлагает покупателю

5. Консультативное предпринимательство

предоставление независимых советов и помощи по вопросам экономики и управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации

Составляющие консультативного предпринимательства

Общее управление

Администрирование

Финансовое управление

Управление кадрами

Маркетинг

Производство

Информационные технологии

Специализированные услуги

Методы консультирования



Экспертное

Консультант самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению. Клиент лишь обеспечивает консультанта необходимой информацией.

Процессное

Специалисты консалтинговой фирмы на всех этапах разработки проекта активно взаимодействуют с клиентом, побуждая его высказывать свои идеи, предложения.

Консультанты вместе с клиентом анализируют проблемы и разрабатывают предложения.

Обучающее

Главная задача специалистов -
подготовить почву для возникновения
идей и выработки решений (проводят
лекции, семинары, разрабатывают
учебные пособия).