



# Реклама и PR: Общее и ОТЛИЧИТЕЛЬНОЕ.

МАЖЕКИНА НАДЕЖДА, МОЛЧАН ОЛЕСЯ

9703

# Наружная реклама



# Реклама на транспорте



# Реклама на местах продаж



# Сувенирная реклама (сувенирка)



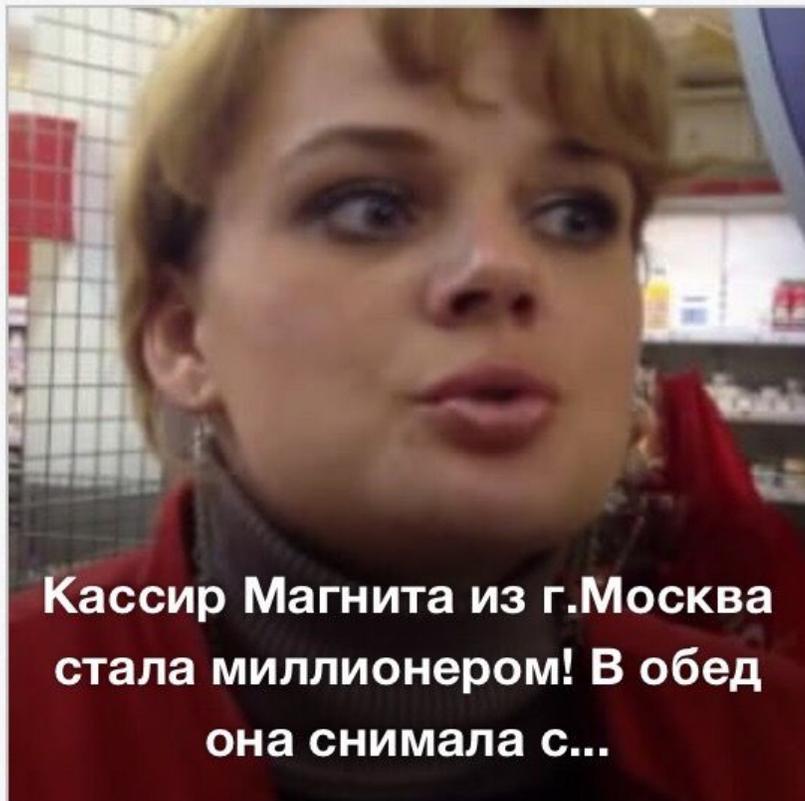
# печатная реклама (раздаточная полиграфия, раздатка)



# Прямая персональная реклама (директ-реклама);



# Реклама в интернете



toyota land cruiser 200 — 3 млн ответов

технические характеристики фото отзывы цена тюнинг

**Toyota LC 200. Выгода 100000 р. / toyota-dealer.ru**  
Реклама toyota-dealer.ru Адрес и телефон, Санкт-Петербург  
**Toyota LC 200 - абсолютная власть над дорогой! Тойота Центр Пискаревский!**  
Запись на тест-драйв Акции и спецпредложения Трейд-ин  
+7 (812) 321-61-81 · Пн-вс 9:00-21:00

**КАСКО на Toyota Land Cruiser / multifinance.ru**  
Реклама multifinance.ru Адрес и телефон, Санкт-Петербург  
Подбор тарифа + оформление + бесплатная экспресс доставка быстрее 3 часов!  
+7 (812) 244-86-25 · Пн-вс 9:00-24:00

**Toyota LC200 Brownstone / toyotacenter.ru**  
Реклама toyotacenter.ru Адрес и телефон, м. Старая Деревня  
Лимитированная премиум версия! В наличии.  
+7 (812) 336-38-88 · Пн-вс 8:00-22:00

**Toyota Land Cruiser на Яндекс.Авто — 4 объявления в Санкт-Петербурге**  
2 998 000 — 3 506 000 Р — цены на новые



★★★★★ 17 отзывов · 4 объявления · Комплектации и цены

Объявления о продаже  
2012 — 2014 · 2 230 000 — 4 000 000 Р · 4 объявления

**Land Cruiser 200 - цены | Причины выбрать Toyota**  
toyota.ru > Конфигуратор > Toyota Land Cruiser 200 > price.tmex  
Ваш дилер. Более 100 дилеров Toyota по всей России, нажмите, чтобы найти ближайшего к Вам. ... Записаться на тест-драйв. Скачать брошюру. Сконфигурируйте Ваш Land Cruiser 200. Служба клиентской поддержки.

**БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА**



Все объявления по этому запросу

**КОНТЕКСТНАЯ ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА**

ukrbbs.com

# Событийная реклама (ивент-реклама)





# Черный PR



# Политический PR



# Социальный PR



# СХОДСТВО МЕЖДУ PR И РЕКЛАМОЙ



**Toyota Land Cruiser 200**

EXCALIBUR

ТОЙОТА  
СТРЕМИТЬСЯ К ЛУЧШЕМУ

Организатор - ООО «Тойота Мотор»

Обивка сидений и дверей кожей с ромбовидной прострочкой

Гидропневматическая подвеска с регулировкой по высоте (4 Wheel-AHC)

На страже вашей безопасности – комплекс систем активной безопасности Toyota Safety Sense. Автоматизированная система сама напомнит, когда нужно сделать перерыв, предупредит о пересечении линии дорожной разметки и снизит скорость при возникновении риска столкновения.

Свирепая метель, безжалостный холод и шквальный ветер не имеют значения, когда ваш автомобиль оснащён полным зимним пакетом, адаптированным под суровую российскую зиму.

ТОЙОТА SAFETY SENSE ТЕХНОЛОГИИ ВАШЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ТОЙОТА ЗИМНИЙ КОМПЛЕКТ

**Тойота Центр Вологда**

Окружное шоссе, 33  
51-55-66

РЕГИОН-НАВИГАТОР

**НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА**

Впрочем, наиболее значимые промышленные объекты в последние годы возводятся на Азотном комплексе компании. Речь, прежде всего, идет о третьем агрегате аммиака и производстве гранулированного карбамида, которые также осматривали члены совета директоров.

Каждое из новых производств по-своему уникально. Так, агрегат аммиака считается самым мощным в настоящий момент в России. Он может выпускать 2200 тонн аммиака в сутки, или 760 тысяч тонн в год. Более того, по ключевым показателям ресурсоемкости и воздействия на окружающую среду он соответствует требованиям европейских и российских наилучших из доступных технологий. Благодаря переходу на полное самобеспечение основными видами сырья — азотной кислотой, концентратом и аммиаком — «ФосАгро» может строить долгосрочную стратегию развития и усилить конкурентные преимущества на сложном химическом рынке. Прежде всего, в плане освоения новых марок комплексных удобрений с сохранением гибкости производства, а также увеличения производительности действующих мощностей и строительство новых производств.

Общий объем инвестиций в реализацию третьего проекта по строительству агрегата аммиака и производству гранулированного карбамида превысил 65 миллиардов рублей. Весной 2015 года на заседании областного Инвестиционного совета при губернаторе области проекту был присвоен статус приоритетного с предоставлением государственной поддержки в виде льгот по налогу на имущество и налогу на прибыль. В сентябре нынешнего года третий агрегат аммиака был введен в опытно-промышленную эксплуатацию.

»

— КОМПАНИЯ УЖЕ ПОЧУВСТВОВАЛА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ВВОДА В ОПЫТНО-ПРОМЫШЛЕННУЮ ЭКСПЛУАТАЦИЮ НОВЫХ СВЕРХСОВРЕМЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ. ПО ИТОГАМ ГОДА МЫ ОЖИДАЕМ, ЧТО ЧЕРЕПОВЕЦКАЯ ПЛОЩАДКА «ФОСАГРО» УВЕЛИЧИТ ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ НА 25 %.

А ВСЯ КОМПАНИЯ «ФОСАГРО» ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА ВЫРАСТЕТ В СРЕДНЕМ НА 12 %. МЫ УЖЕ СОВЕРШИЛИ ОТГРУЗКИ ПРОДУКЦИИ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ, — ОТМЕТИЛ АНДРЕЙ ГУРЬЕВ. — КОМПАНИЯ ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ УСТОЙЧИВО, У НАС ВЫРАБОТАНЫ ЧЕТКИЕ ПЛАНЫ НА РАЗВИТИЕ В БУДУЩЕМ.

14 | ДЕКАБРЬ 2017 - ФЕВРАЛЬ 2018

# Ограниченность времени/ непрерывность взаимоотношений



# Возможность анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"><li>• Технологическое преимущество</li><li>• Высокая лояльность</li><li>• Высокий уровень сервиса</li><li>• Самый большой офис компании</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Отсутствие сайта</li><li>• Низкая доля высоко-доходной аудитории</li><li>• Отсутствие у ТП личного автомобиля</li><li>• Низкое знание на рынке</li></ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"><li>• Расширение географии продаж</li><li>• Выход в сегмент дорогих товаров</li><li>• Внедрение новой технологии А</li><li>• Использование интернет и e-mail маркетинга для рекламы товара</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Появление федеральных игроков</li><li>• Значимый рост затрат в отрасли</li><li>• Снижение доходов части клиентов</li></ul>

## Среднестатистический пиарщик в диджитале



# Ограниченность во времени



**500** на все виды товаров\*  
**РУБ.**

срок действия купона: 01.02.2013 - 28.02.2013

\*не распространяется на товары с имеющейся скидкой и участвующие в акциях

# Сходства и Различия PR и Рекламы

Таблица 1 Сравнимые параметры

Сравнимые параметры	Традиционная реклама	Public relations
Цель	Сбыт товаров и/или услуг	Управляемый имидж
Наиболее типовые средства	СМИ, наружная реклама, сувениры и т.п.	СМИ, приёмы PR, несколько сотен типов PR - акций
Характер работы	Подается дискретно	Непрерывный и систематический процесс
Постановщик задачи	Подразделения фирмы	Руководство фирмы, партии, региона
Объект	Товар и/или услуга	Идеология, мировоззрение, мода, стиль, бренд и т.п.

# Список использованной литературы

- ▶ 1. Феоктистова А. А. PR и реклама: общее и различия // Молодой ученый. — 2017. — №18. — С. 381-383. — URL <https://moluch.ru/archive/152/43037/> (дата обращения: 13.02.2020).
- ▶ 2. Маркетинговый словарь. Виды рекламы URL [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_v/types\\_of\\_advertising](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_v/types_of_advertising)
- ▶ 3. Курсовая работа «Проблема языка и стиля в рекламе для молодежи»; Молчан Олеся; 2019. Стр.5-6
- ▶ 4. Курсовая работа «Роль рекламы и СО в проблеме адаптации инвалидов» Мажекина Надежда; 2019. Стр 5.