

# Фабрика

---

- динамика
- стратегия
- предложение

Период с 01.07. – период по 30.09



# Трафареты 01.07 –

30.09

**Расход**  
**36 485 ₹**

**GMV**  
**158 082 ₹**

**Orders**  
**↓ -85%**

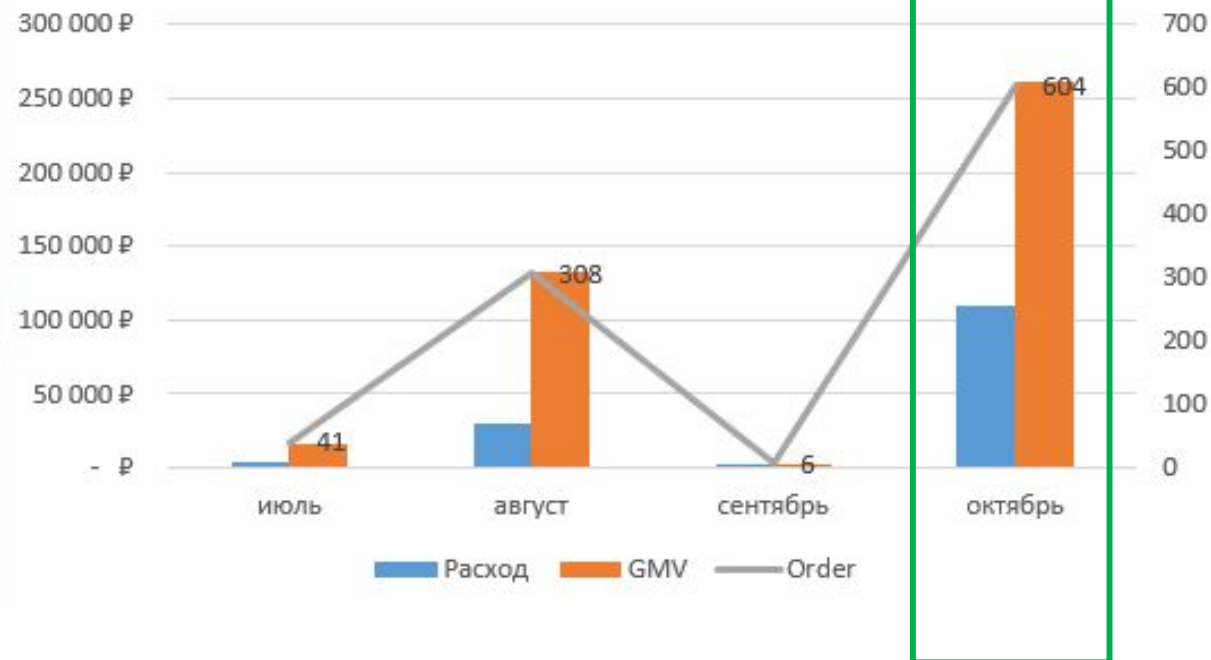
## Выводы:

Понижая расход на трафареты, мы получили падение к основным показателям рекламной кампании. При сохранении текущей динамики наблюдается отток карточек товаров в поисковой выдаче, что влияет на органические продажи.

## Рекомендации:

Увеличить ежемесячный бюджет.

Динамика основных показателей



## Предложение на сентябрь по трафаретам

<b>Budget</b>	<b>110 000 ₹</b>	<b>View</b>	<b>1 279 070</b>
<b>GMV</b>	<b>262 141 ₹</b>	<b>Click</b>	<b>18 044</b>
<b>Order</b>	<b>604</b>	<b>CTR</b>	<b>1,41%</b>
<b>Profitability</b>	<b>2,38 ₹</b>	<b>CPC</b>	<b>6,10 ₹</b>
<b>ДРР</b>	<b>42%</b>	<b>CPM</b>	<b>86 ₹</b>

\* Бюджет до НДС

# Продвижение в поиске

ММ – ММ

**Расход**  
128 887 ₹

**GMV**  
3 912 939 ₹

**Orders**  
↑ 44%

## Выводы:

При поддержании конкурентных ставок уровень поисковой выдачи будет демонстрировать стабильный рост.

## Рекомендация:

В октябре поддерживаем ставки на том же уровне, с постепенным повышением к ЧП.

Динамика основных показателей

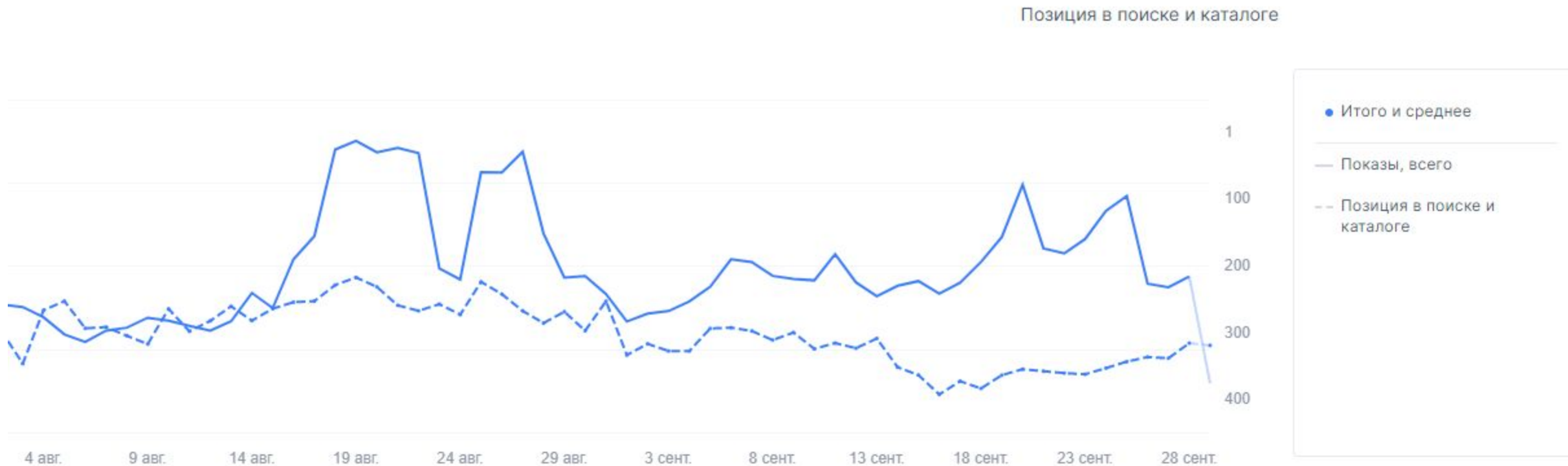


## Предложение на сентябрь по продвижению в поиске

<b>Budget</b>	50 000 ₹
<b>GMV</b>	1 833 647 ₹
<b>Order</b>	3 850
<b>Profitability</b>	30,56 ₹
<b>ДРР</b>	3,3%

\* Бюджет до НДС

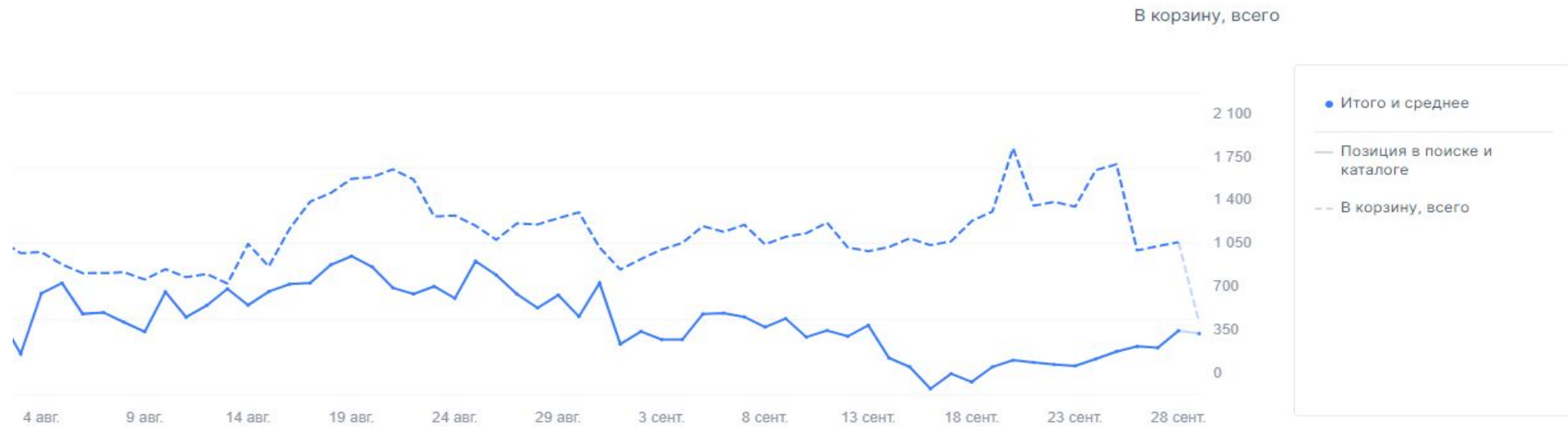
# Влияние показов на позицию товаров в каталоге



**Выводы:** при увеличении показов улучшается позиция в поисковой выдаче и в каталоге.

# Влияние позиции на добавление товаров в корзину

Позиция в поиске и каталоге по дням



**Выводы:** добавление в корзину зависит от позиции товаров в поиске и каталоге

# Пакетное предложение

**Бюджет**  
**170 000 ₹**

**GMV**  
**2 095 788 ₹**

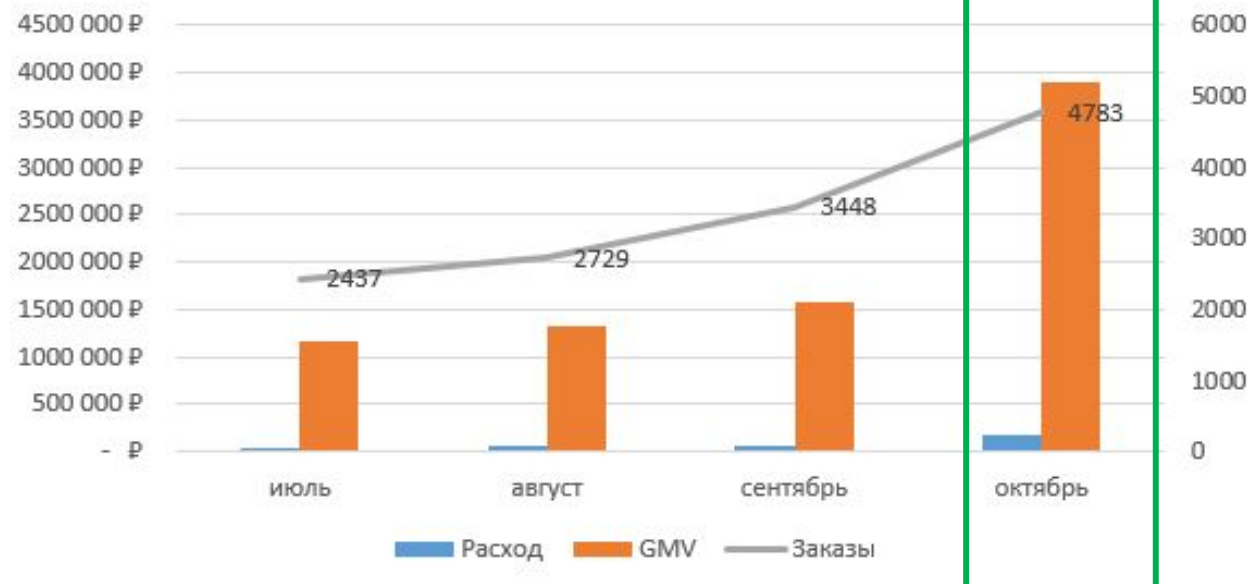
**Orders**  
**+ 129%**

**Views**  
**+ 175%**

Название РК	Бюджет
Трафареты	110 000 ₹
Продвижение в поиске	60 000 ₹

\* Бюджет с НДС

Динамика основных показателей



## Предложение на сентябрь

<b>Budget</b>	170 000 ₹	<b>View</b>	1 279 000
<b>GMV</b>	2095788₹	<b>Click</b>	18 044
<b>Order</b>	4 453	<b>CTR</b>	1,41%
<b>Profitability</b>	20 ₹	<b>CPC</b>	6,10 ₹
<b>ДРР</b>	6 %	<b>CPM</b>	86 ₹

\* предложение на кабинет Фабрика

OZON

Q&A

