

Dacia



Dacia

Румынский производитель автомобилей, получивший свое название от исторического региона Дакия.

Компания была основана в 1966 году. В 1999 году, спустя 33 года, правительство Румынии продало Dacia французскому автопроизводителю Renault, после чего она стала дочерним предприятием Renault.

До 2005 года Dacia выпустила примерно 2,5 млн автомобилей. С 2004 года Dacia освоила выпуск седана Logan на всемирной платформе Renault X90.

2011 год: Dacia привлекает более 340 000 новых клиентов за один год, и завод Питешти теперь работает на полную мощность. Завод в Сомака (Марокко) поддерживает завод в Питешти.

2012: новый завод открывается в Танжере

(Марокко), чтобы расширить линейку Dacia моделями Lodgy, семейным минивэном с пятью или семью местами, Dokker и Dokker Van

Миссия

Фокусируется на качестве своих автомобилей и удовлетворенности клиентов



Ценности

«Мы ценим добросовестность, ориентированность на клиента, креативность, а также эффективные и ловкие действия и уважаем высоко мотивированных людей и командный дух. Мы положительно поддерживаем экологические вопросы, безопасность и общество. Руководствуясь этими ценностями, мы предоставляем превосходные вознаграждения всем людям, связанным с Dacia»



Принципы

- Бизнес должен служить на благо людей.
- Бизнес, который служит людям, требует конкуренции.
- Бизнес, который служит на благо людей, основан на заслугах.
- Бизнес, который служит на благо людей, происходит во всем мире.
- Бизнес, который служит людям, должен быть устойчивым.
- Бизнес, который служит на благо людей, требует ответственности

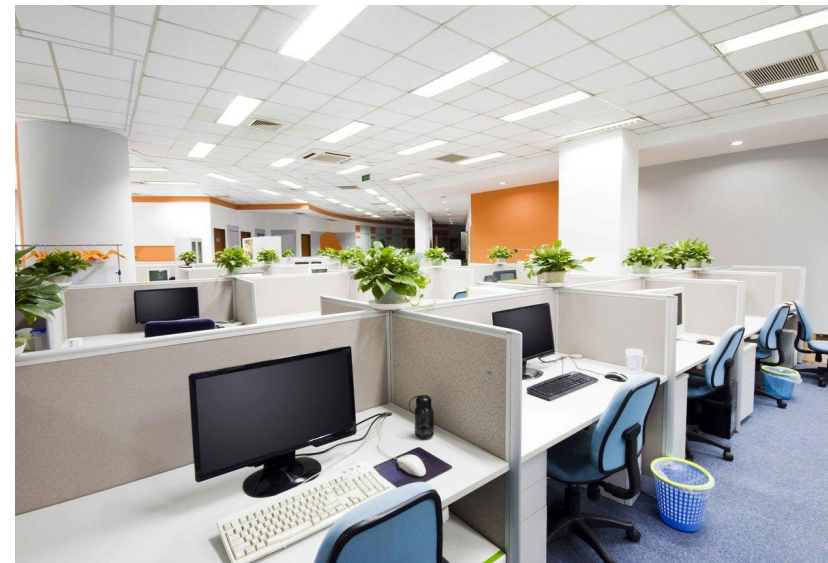
Цель внутрикорпоративных коммуникаций

Повышение мотивации сотрудников



Задачи

- Достижение взаимопонимания между руководством и персоналом
- Управление каналами распространения информации и обратной связи
- Укрепление мотивации, благоприятного психологического и морального климата в компании



Внутренние аудитории

- Руководство
- Топ менеджеры
- Административный персонал
- Сотрудники



Эффективный канал коммуникации

Внутрикорпоративный журнал

- Информирование сотрудников о целях, задачах и направлениях развития
- Признание достижений сотрудников
- Внутрикорпоративные мероприятия

Конференции

- Получение новых профессиональных знаний
- Обмен полезной информацией между сотрудниками



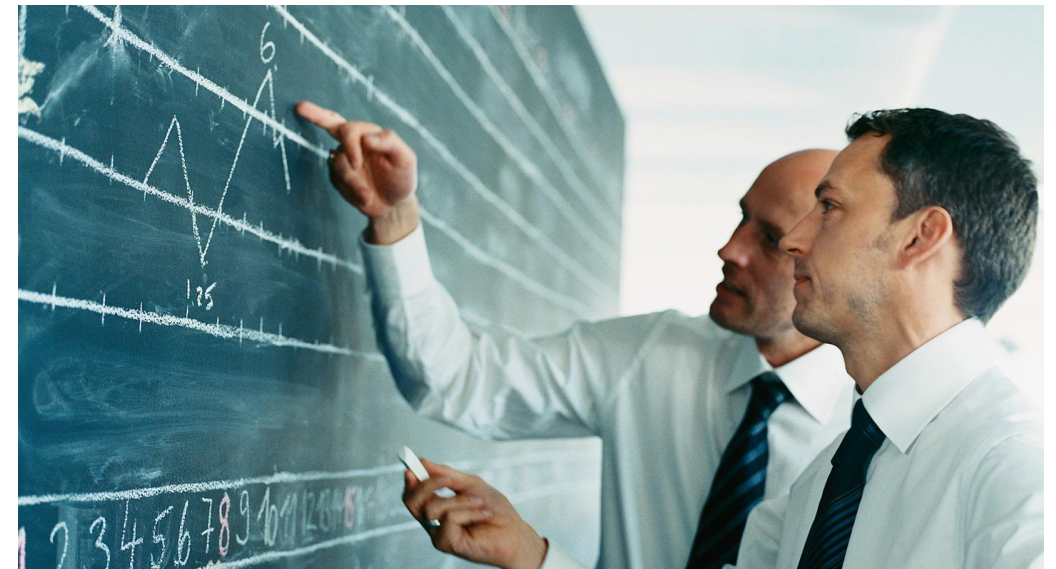
Корпоративная культура

- надежность и качество всех выполняемых работ
- открытость для диалога
- ответственность за проделанную работу
- творческий подход к работе
- преемственность поколений



Стратегический план

- **Создание системы наставничества**
- **Разработка мотивационных мероприятий**
- **Создание единого коммуникационного канала между сотрудниками**



Тактический план

- Организация мероприятий для сплочения коллектива (тимбилдинг)
- Создание внутрикорпоративного журнала
- Разработка плана конференций
- Создание регламента для новых сотрудников
- Создание имиджевых элементов

Оперативный план

- Повышение результативности каждого работника в отдельности с помощью системы мотивации, нацеленной на результаты деятельности.
- Формирование команды эффективных управляющих
- Создание знаний и навыков в сфере стратегического менеджмента и управления эффективностью касательно управления сотрудниками.

Внутрикорпоративный электронный журнал

- знакомство с новыми сотрудниками
- внутрикорпоративные события и новости
- успехи и достижения сотрудников, о возможностях карьерного роста
- статьи правовой и социальной направленности (повышение уровня знаний сотрудников и их социальной защищенности)
- новости состояния отрасли, тенденциях, событиях, мероприятиях

Визуальный пример внутрикорпоративного журнала

