

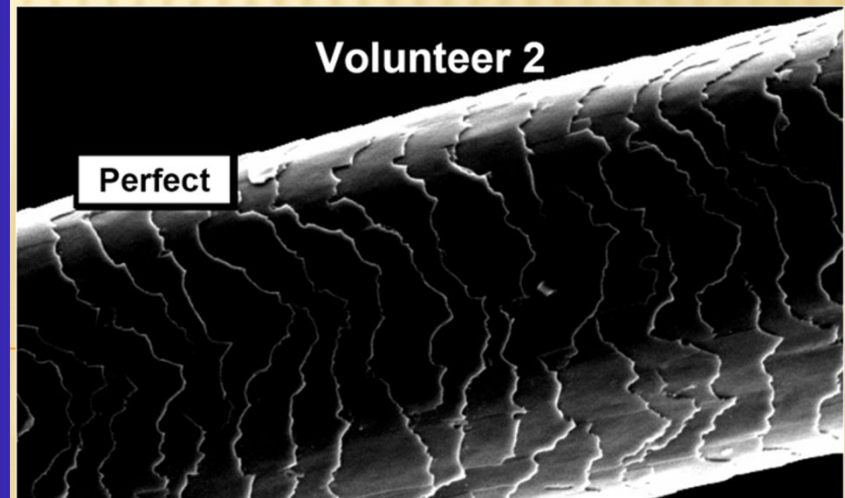
# *Шампунь (сусабын)*

Орындаған : Серікбай Қ.А.  
Тексерген : Ақылбекова Т.Н.

---

# Шампунь

Шампунь (сусабын) (ағылш. Shampoo – массировать) – шаш күтімі өнімдерінің ішіндегі негізгі және кең тараған өнім.





**Немецкий химик:**

**Ханс Шварцкопф**



**Первая эмблема  
компании**

Сусабын 1903 жылы ойлап табылды. Неміс химигі Ханс Шварцкопф ең алғаш «фиалковый» сусабынын дайындап шығарған. 1919 жылы ол өнім Schauroon деп аталды.

Компоненты	Тип шампуня	
	Лечебный	Профилактический
Противогрибковые	Низорал (Янссен Фармацевтика, Бельгия), Фридерм Цинк (Шеринг Плей, США)	Sanara (Wella, Германия), Nivea Hair Care (Beiersdorf, Германия) Schauma (Schwarzkopf, Германия) - Head&Shoulders и Pantene Pro V (Procter & Gamble, США), Борей (Мирра-Люкс, Россия)
Цитостатические	Dercos Shampooing Dermatologique Antipelliculaire (Vichy, Франция)	Fructis (Laboratories Garnier, Франция), Себорина (Schwarzkopf&Henkel Cosmetics, Германия), Шампунь от перхоти 2 в 1 (Линда, Россия), Crisan (Wella, Германия)
Кератолитические	Phytosylic (Phyto-Lierac, Франция), Саликор (La Roche-Posay, Франция)	
Растительные экстракты		Phyto Actif (Yves Rocher, Франция), Melaleuca и Shampooing a la Capucine (Pierre Fabre, Франция), Репейник и лесная вишня (Green Mama, Россия), Anti-Dandruff Shampoo (Anava, Израиль)

# ӨНДІРУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ ЖӘНЕ ҚҰРАМЫ

- Сусабынды өндірудегі ең негізгі технология құрамын анықтау. Оның құрамына әртүрлі компоненттер кіреді:
- 1. Су;
- 2. Беттік активті зат ( БАЗ);
- 3. Жуғыш заттар (кокамид, кокамидопропил бетаин, глицерет кокоат, дециловый глюкозид);
- 4. Жұмсартқыш компоненттер ;
- 5. Силиконды майлар (диметикон, циклометикон);
- 6. Спирттер ( цетиловый, олиловый, стеариловый);
- 7. Воски (дистеарат гликоль, стеарат);
- 8. Лимон қышқылының Na тұзы;
- 9. Әртүрлі “күтім” қоспасы: витаминдер, күннен сақтайтын компоненттер, кератин, глицин, протеин, табиғи экстракттар;
- 10. Отдушки, ароматизаторлар, консерванттар (DMDM- гидантоин, бензол қашқ., метилизотиазолинол, парабен, феноксиэтанол).

