



Китайская народная  
республика

Выполнили: Шумова Мария,  
Шестаков Даниил и Морозова  
Полина (11 А)

# Культура КНР

- ◆ **Культура Китая** — одна из самых старейших и загадочных культур в мире. Именно Китай стал родиной таких философских учений как даосизм и конфуцианство. Конфуцианское мировоззрение на протяжении столетий оставалось официальной идеологией Китая.
- ◆ Влияние на культуру Китая оказали и многочисленные соседи, например, из Индии в Китай попал буддизм.
- ◆ **Китайская культура** долгое время была эталоном для подражания среди соседних государств. Япония, Корея, Вьетнам и многие другие государства переняли китайские традиции и обычаи.



# Искусство Китая – Каллиграфия

- ♦ Одним из ярчайших символов Китая стала каллиграфия. Это ярчайшее проявление культуры Китая зародилось еще в древности и стало уникальным направлением в искусстве. По своей наполненности китайская каллиграфия сопоставима с живописью и музыкой, передавая через написание иероглифов гармонию и ритм Востока.



# Боевые искусства в Китае

- ◆ **Боевые искусства Китая** занимают важное место в китайской культуре. Традиционные единоборства в современном Китае стали отличной заменой гимнастике, а наиболее знаменитые вошли в разряд китайских культурных ценностей.
- ◆ Наибольшую известность среди китайских боевых искусств приобрело ушу. Ушу — это собирательное название боевых искусств, распространенных в Китае.



# Природные ресурсы КНР



- ◆ Китай является древнейшим государством мира, которое обладает роскошными природными ресурсами. Страна является лидером по запасам многих ископаемых таких как: железная руда, нефть, уголь, вольфрам, цинк. Это государство соперничает со многими странами в различных отраслях промышленности.

# Водные ресурсы



- ◆ По водным ресурсам государство лидирует с теоретическим запасом энергии в 680 млн. кВт. Около 64 процентов всей территории занимают бассейны рек внешнего стока. Страна имеет огромнейшие запасы вод под землей, но распределены они не совсем равномерно.

# Земельные ресурсы



Площадь пахотных земель Китая составляет 13,1 процентов от территории всего государства. В последнее время пахотные земли сокращают, главная причина – возвращение под посадку леса. Еще одной весомой причиной является строительство дорог, зданий.

# Лесные ресурсы



- ◆ В государстве насчитывается приблизительно 30 тысяч типов всевозможных растений. По различию лесных пород страна стоит на первом месте.

# Минеральные ресурсы



Добывается: нефть, уголь, железные и магниевые руды, графит, медь, олово. Из цветных металлов добываются олово, вольфрам, цинк (по таким позициям страна находится в лидерах). Вольфрам входит в состав инструментальных сплавов в форме карбида и применяется в лампах накаливания электрических ламп.

# Наука КНР

- ◆ Экономика КНР росла на 9-10 процентов в год на протяжении последних 30 лет. С 2010 года Китай по объему ВВП занимает второе место в мире, уступая только лишь США. Большое значение в осуществлении модернизации китайской экономики отводится науке и инновациям. В настоящее время руководством страны поставлены задачи развития таких перспективных отраслей, как альтернативные источники энергии, биотехнологии, новые поколения информационных технологий, производство высококачественного оборудования, современных материалов, автомобилей на альтернативных видах топлива, энергосберегающих и экологически...



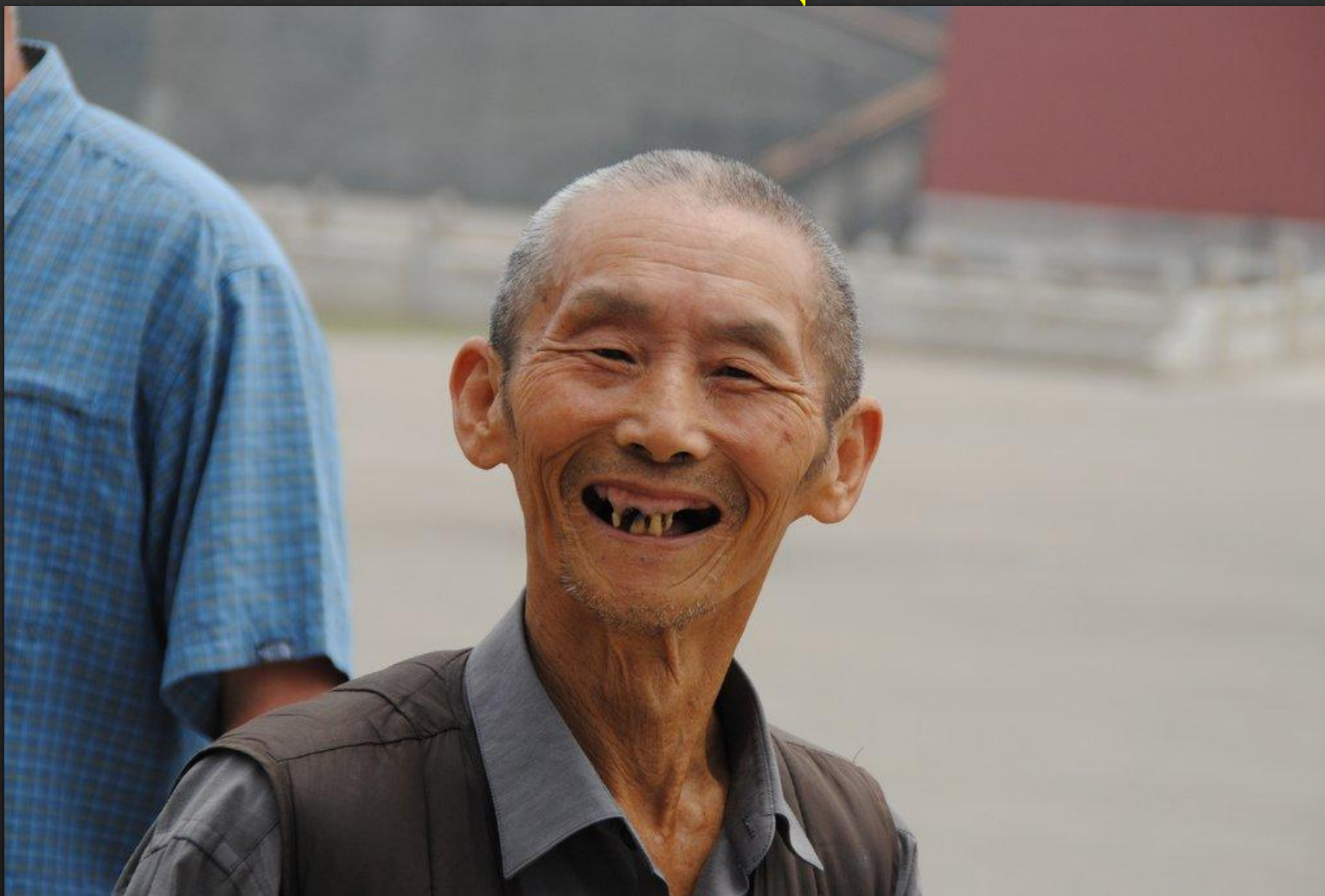


# Промышленность КНР

- ◆ Китай с начала XXI века является первой мировой индустриальной сверхдержавой по объёмам промышленного производства, а также космической и ядерной державой.
- ◆ Занимает первое место в мире по количеству фабрик и заводов. На сегодняшний день промышленность КНР представлена 360 отраслями. Наряду с традиционно развитыми отраслями (текстильной, угольной, черной металлургии) возникли и такие новые отрасли промышленности, как нефтедобывающая, нефтеперерабатывающая, химическая, фармацевтическая, автомобильная, авиационная, космическая, электронная. За последние 50 лет в Китае построено более 370 тыс. новых промышленных предприятий.



Конец



Спасибо за внимание!