

# Контрольная работа №2

ТЕМА: Стратегическое  
планирование и разработка  
комплекса маркетинга

# Вводная часть

Что включает комплекс маркетинга?

Перечислите:

# Концепция маркетинга

Опишите алгоритм действий по реализации концепции маркетинга в 5 шагах:

1.

2.

3.

4.

5.

# Сегментация

Перечислите способы сегментации:

1.

2.

3.

4.

# Сегментация

По каким признакам или комбинации признаков осуществляют сегментацию?

Перечислите:

1.

2.

3.

4.

# Сегментация

Поясните структуру сегментации по сочетанию признаков «цена-качество»:

1.

2.

3.

4.

# Сегментация

Перечислите сегменты целевого рынка по сочетанию признаков «доход-образование» с пояснением предпочтений при выборе отдыха:

1.

2.

3.

4.

# Сегментация

Перечислите этапы выбора целевого рынка:

1.

2.

3.



# Реализация программы маркетинга

- Что такое SWOT анализ?

# Стратегические альтернативы

Какие варианты стратегий вы знаете на основе матрицы «продукт-рынок»?

1.

2.

3.

4.

# Стратегические альтернативы

- На сочетании каких двух признаков строится матрица Бостонской консультационной группы? Что позволяет проанализировать данная матрица?

# Выбор стратегии

Перечислите типы стратегического поведения фирмы на рынке в зависимости от ее маркетинговых целей:

- 1.
- 2.
- 3.

# Бюджет маркетинга

Принципы формирования бюджета:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

# Продуктовая стратегия

Что такое продуктовая стратегия?

Какие бывают продукты в туризме?

Что такое новый продукт в туризме?

# Продуктовая стратегия

Системная разработка продукта-новинки предполагает следующие действия:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

# Ценовая стратегия

- Этапы разработки ценовой стратегии:
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.



# Ценовая стратегия

- Основные цели ценообразования:
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

# Ценовая стратегия

Методы ценообразования:

1.

2.

3.

# Ценовая стратегия

- Типы ценовых стратегий:
- 1.
- 2.

# Сбытовая стратегия

Этапы реализации сбытовой стратегии:

1.

2.

3.

4.

# Сбытовая стратегия

- Типы ВМС

# Коммуникационная стратегия

- Что такое комплекс маркетинговых коммуникаций?
- Кто адресаты коммуникаций?
- Элементы комплекса?

# Коммуникационная стратегия

Этапы разработки:

1.

2.

3.

4.

5.