Контрольная работа №2

ТЕМА: Стратегическое планирование и разработка комплекса маркетинга

Вводная часть

Что включает комплекс маркетинга?

Перечислите:

Концепция маркетинга

Опишите алгоритм действий по реализации концепции маркетинга в 5 шагах:

1.
2.
3.
4.
5.

Сегментация

Перечислите способы сегментации:

1.
2.
3.
4.

Сегментация

По каким признакам или комбинации признаком осуществляют сегментацию? Перечислите:

1.
2.
3.
4.

Сегментация

Поясните структуру сегментации по сочетанию признаков «цена-качество»:

1.
2.
3.
4.

Сегментация

Перечислите сегменты целевого рынка по сочетанию признаков «доход-образование» с пояснением предпочтений при выборе отдыха:

1.
2.
3.
4.

Сегментация

Перечислите этапы выбора целевого рынка:

1.
2.
3.

Реализация программы маркетинга

- Что такое SWOT анализ?

Стратегические альтернативы

Какие варианты стратегий вы знаете на основе матрицы «продукт-рынок»?

1.
2.
3.
4.

Стратегические альтернативы

- На сочетании каких двух признаков строится матрица Бостонской консультационной группы? Что позволяет проанализировать данная матрица?

Выбор стратегии

Перечислите типы стратегического поведения фирмы на рынке в зависимости от ее маркетинговых целей:

1.
2.
3.

Бюджет маркетинга

Принципы формирования бюджета:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Продуктовая стратегия

Что такое продуктовая стратегия?

Какие бывают продукты в туризме?

Что такое новый продукт в туризме?

Продуктовая стратегия

Системная разработка продукта-новинки предполагает следующие действия:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Ценовая стратегия

- Этапы разработки ценовой стратегии:
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Ценовая стратегия

- Основные цели ценообразования:
- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Ценовая стратегия

Методы ценообразования:

1.
2.
3.

Ценовая стратегия

- Типы ценовых стратегий:
- 1.
- 2.

Сбытовая стратегия

Этапы реализации сбытовой стратегии:

1.
2.
3.
4.

Сбытовая стратегия

- Типы BMC

Коммуникационная стратегия

- Что такое комплекс маркетинговых коммуникаций?
- Кто адресаты коммуникаций?
- Элементы комплекса?

Коммуникационная стратегия

Этапы разработки:

1.
2.
3.
4.
5.