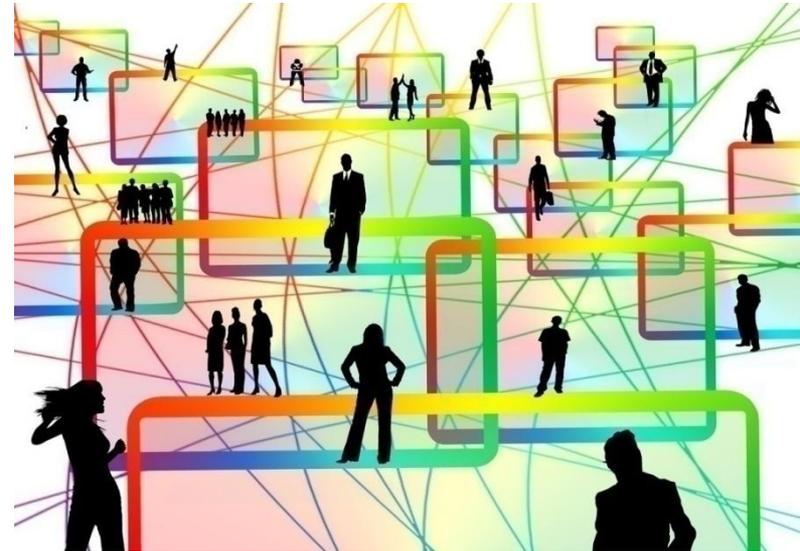


Общество как система. Культура как фактор социальных изменений

1. Общество как системное образование
2. Основные признаки и типология обществ.
3. Социальные изменение и социальное развитие.
4. Культура как фактор социальных изменений

1. Общество как системное образование

Система - целое, которое образовано множеством взаимосвязанных элементов, где в качестве элементов выступают сложные, иерархически организованные подсистемы, внутренние связи которых прочнее внешних



1. Общество как системное образование

Важнейшими характеристиками любой системы являются:

- множественность элементов и уровней;
- структурность;
- организация (упорядоченность);
- иерархичность строения;
- целостность.

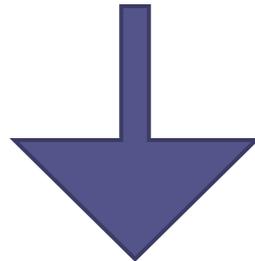
1. Общество как системное образование

Специфические признаки общества:

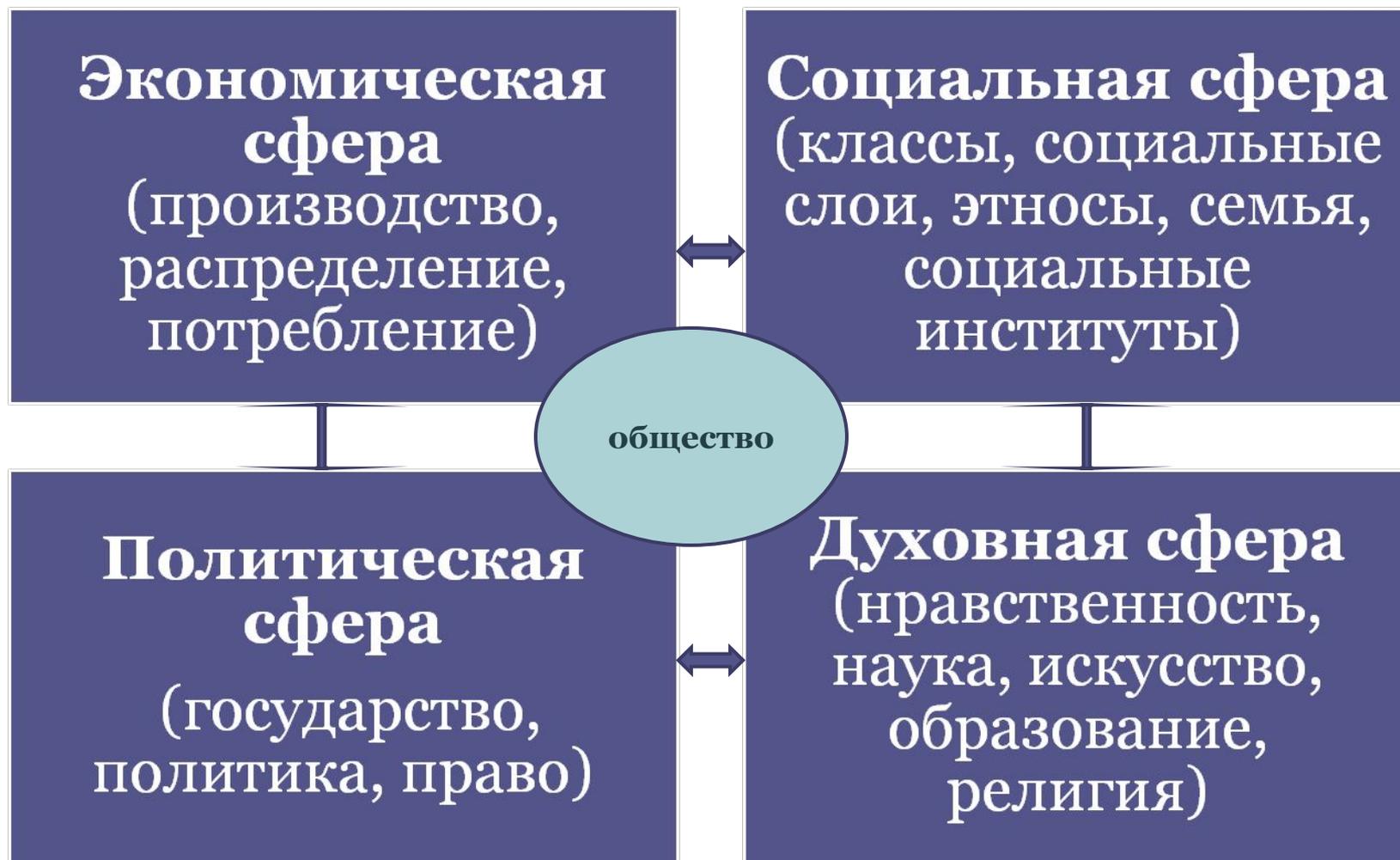
- наличие взаимодействий между сознательно действующими людьми;
- наличие территории, на которой осуществляются взаимодействия;
- социокультурное единство;
- функционирование в определенном социальном пространстве и социальном времени;
- саморегуляция и автономность

1. Общество как системное образование. Подсистемы

- индивид - личность;
- социальные группы и общности (в том числе этнические);
- социальные организации;
- **основные сферы общественной жизни:**
экономическая, политико-правовая,
духовная, социальная



1. Общество как системное образование. Подсистемы



1. Общество как системное образование

Подсистемы объединены **сложной сетью** разнообразных кооперативных, функциональных **взаимодействий и взаимозависимостей** и отличаются процессами **саморегуляции**.

Общество имеет **сверхсложный иерархический характер**: различного рода подсистемы в нем связаны соподчиненными отношениями.

Вместе с тем каждая из подсистем обладает известной степенью **автономии** и **самостоятельности**

2. Основные признаки и типология обществ. Признаки общества (по Э.Шилзу)

- объединение существует **дольше средней продолжительности жизни** отдельного человека;
- оно имеет **территорию** проживания, которую считает своей собственностью;
- у него есть **собственное название и своя история**;
- браки заключаются преимущественно между представителями этого объединения;
- оно пополняется преимущественно за счет **собственного прироста**, т.е. рождения детей внутри объединения;
- его объединяет **общая система ценностей**;
- оно обладает собственной **системой управления**.

2. Основные признаки и типология обществ

Письменность

- дописьменные
- письменные

Социальное
расслоение и
количество уровней
управления

- простые
- сложные

Способ добывания
средств к
существованию

- охотников
- собирателей
- земледельческие
- скотоводческие

2. Типология обществ

Форма собственности
на средства
производства
(К.Маркс)

- первобытнообщинное
- рабовладельческое
- феодальное
- капиталистическое
- коммунистическое

Открытость/
закрытость
(К.Поппер)

- открытое
- закрытое

Научно-технический
прогресс (Д.Белл,
А.Тоффлер и др.)

- традиционное (аграрное),
- индустриальное,
- постиндустриальное
(информационное) общество



2. Типология обществ

Традиционное (аграрное) общество

Период

возникновения

6 тыс. лет назад

Ключевая сфера

экономики

Сельское хозяйство

Организационно-

технические

характеристики

экономики

Малопроизводительное
натуральное хозяйство на базе
ручного труда и примитивной
техники

Основы развития

Традиции

Ведущую роль в

обществе играют

Церковь и армия

2. Типология обществ

Индустриальное общество

Период

возникновения

250 лет назад

Ключевая сфера

экономики

Промышленность

Организационно-

технические

характеристики

экономики

Массовое товарное производство на основе общественного разделения труда и машинных технологий

Основы развития

Последовательный научно-технический прогресс, предпринимательство

Ведущую роль в обществе играют

Промышленно-финансовые корпорации

2. Типологии обществ

Постиндустриальное (информационное) общество

**Период
возникновения**

Последняя четверть XX в.

**Ключевая сфера
экономики**

Сфера услуг (наука и образование)

**Организационно-
технические
характеристики
экономики**

Высокоразвитая рыночная экономика, эффективно использующая НТР, автоматизацию и ИКТ

Основы развития

Теоретические знания и информация

**Ведущую роль в
обществе играют**

Университеты как центры научных знаний

3. Социальные изменения и социальное развитие

- **Социальное изменение** - происходящий с течением времени переход социальных явлений, элементов, структур, связей из одного состояния в другое.
- Социальные изменения могут происходить на **макроуровне** (международные системы, нации, государства), на **мезоуровне** (корпорации, социальные институты, ассоциации), на **микроуровне** (семья, сообщество, группа, индивид).

3. Социальные изменения и социальное развитие

Виды социальных изменений

- **структурные изменения**, т.е. изменения, касающиеся структур различных социальных образований - государства, корпораций, сословно-классовых образований, социальных слоев, массовых общностей, малой группы, семьи и т.п.;
- **процессуальные изменения**, т.е. затрагивающие социальные процессы, отражающие отношения солидарности, напряженности, конфликта, равноправия и подчиненности между различными субъектами социальных взаимодействий;
- **функциональные изменения**, касающиеся функций различных социальных систем, структур, институтов, организаций и т.д.;
- **мотивационные изменения**, происходящие в сфере мотиваций индивидуальной и коллективной деятельности

3. Социальные изменения и социальное развитие

Эволюционные изменения - постепенные, плавные, частичные изменения общества, могут охватывать различные сферы жизнедеятельности общества. Эволюционные изменения чаще всего принимают форму социальных реформ. Социальные реформы, как правило, изменяют лишь отдельные части социальной системы и ее структурные элементы.



3. Социальные изменения и социальное развитие

Революционные изменения - относительно быстрые, всесторонние, коренные изменения общества. Революционные изменения носят скачкообразный характер и представляют собой переход общества от одного качественного состояния в другое.



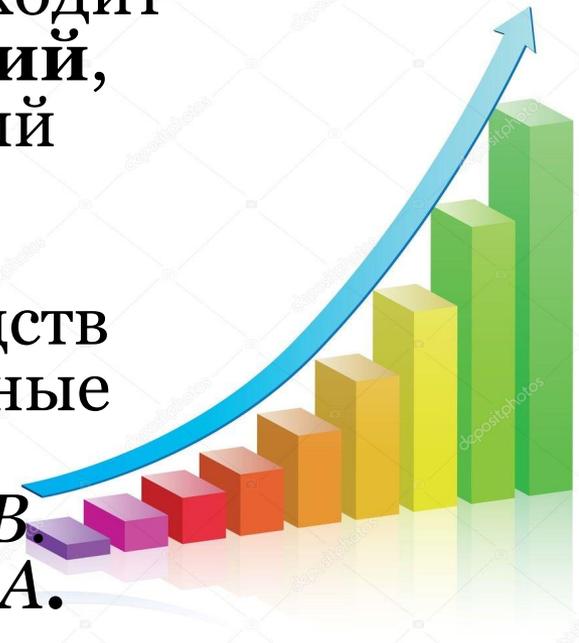
3. Социальные изменения и социальное развитие

Социальное развитие - изменение общества, которое приводит к появлению новых общественных отношений, институтов, норм и ценностей



3. Социальные изменения и социальное развитие. Процессы развития общества

- **линейно-восходящий характер:** общество в своем развитии проходит **ряд последовательных стадий**, причем на каждой из этих стадий используются особые способы накопления и передачи знаний, коммуникации, добывания средств жизнеобеспечения, а также разные степени сложности структур общества (*К.Маркс, Ф.Энгельс, В. Ленин, Г.Спенсер, Э.Дюркгейм, А. Тоффлер, Д.Белл и др.*)



3. Социальные изменения и социальное развитие. Процессы развития общества

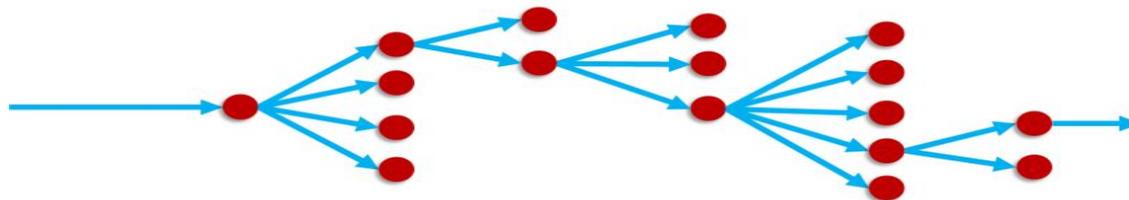
- **циклический, повторяющийся характер:** аналогия между обществом и природой (период социальной стабильности сменяется периодом упадка, а на смену периоду упадка приходит период социальной стабильности и т.д.).

исторические циклы (Н. Данилевский, О.Шпенглер, А. Тойнби и др.)



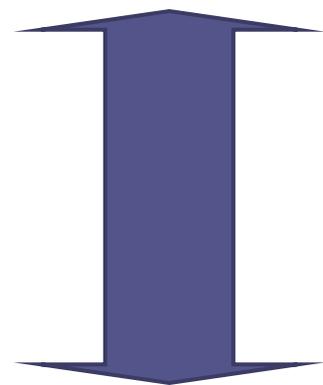
3. Социальные изменения и социальное развитие. Процессы развития общества

- **Нелинейное развитие общества:** общество как социальная система обладает всеми признаками самоорганизующихся систем: оно характеризуется открытостью, определенной степенью согласованности своих подсистем и в то же время известной неравновесностью, нелинейностью и потому непредсказуемостью, вероятностным типом развития. Наличие в обществе большого количества подсистем, постоянное столкновение интересов и целей различных субъектов создает предпосылки для реализации различных вариантов и моделей будущего развития (М.Хечтер, Д.Коулмэн) и др.



3. Социальные изменения и социальное развитие.

Современное общество –
мировое общество
(квазиобщество).



ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

3. Социальные изменения и социальное развитие

Глобализация - многоаспектный естественноисторический процесс становления в масштабах планеты целостных структур и связей, которые имманентно присущи мировому сообществу людей, охватывают все его основные сферы и проявляются тем сильнее, чем дальше человек продвигается по пути научно-технического прогресса и социально-экономического развития.

3. Социальные изменения и социальное развитие

2 подхода к глобализации

процесс, который может быть **гарантом целостности мира и его развития** и предполагает изучение глобальной проблематики (например, проблемы обеспечения населения Земли водой и продовольствием, решение проблемы болезней, парниковый эффект и т.д.).

процесс **вестернизации**, т.е. распространения ценностей и норм, характерных для евро-американской культуры (как +, так и -)

4. Культура как фактор социальных изменений



Культура (от лат. cultura - возделывание почвы, воспитание, образование, развитие, почитание) охватывает всю совокупность достижений общества в материальной и духовной жизни, отражает уровень интеллектуального развития человека и человечества, систему ценностей и норм, регулирующих общественную деятельность



4. Культура как фактор социальных изменений. Черты культуры

- культура как социальный феномен **связана с сознанием**;
- культура проявляется в двух основных формах: **материальной** (продукты ремесел и производства, орудия труда, инструменты, сооружения, здания, техника и др.) **и духовной** (представления, ценности, знания, идеология, язык, процесс духовного производства и др.);
- культура выступает как интегративное **средство связи** прошлого (накопленного опыта и традиций) с настоящим и будущим.

4. Культура как фактор социальных изменений. Функции культуры

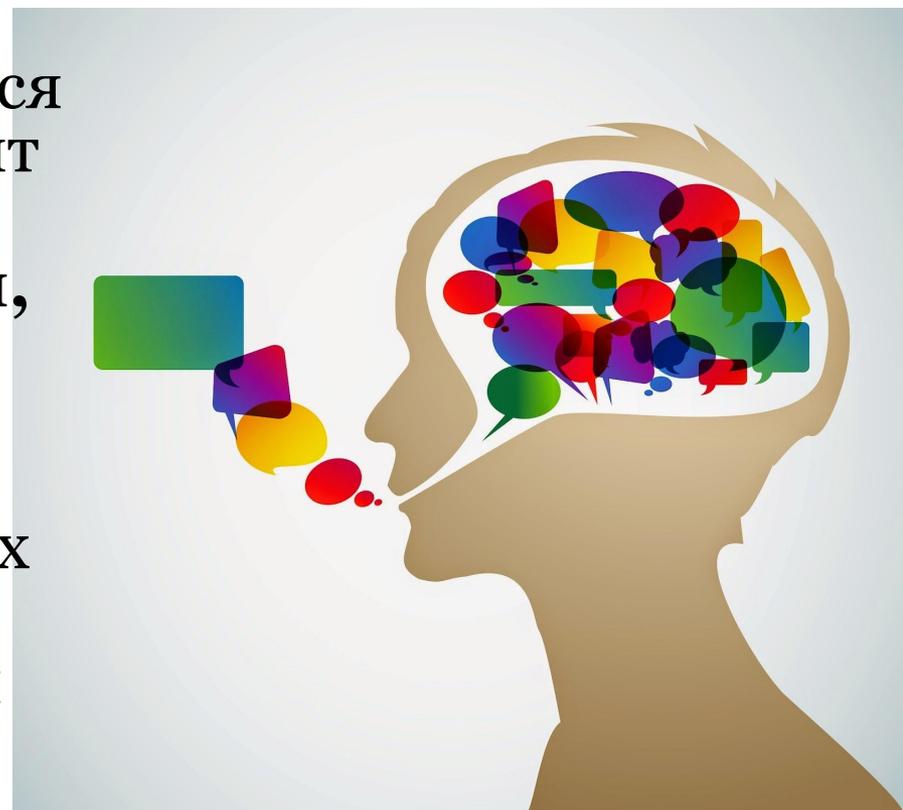
- **гуманистическая функция**, т. е. развитие творческого потенциала человека во всех формах его жизнедеятельности;
- **гносеологическая (познавательная) функция**, т.к. культура является средством познания и самопознания общества, социальных групп и отдельного человека;
- **информационная** - функция трансляции социального опыта, которая обеспечивает связь времен - прошлого, настоящего и будущего;
- **коммуникативная** - функция социального общения, обеспечивающая адекватность взаимопонимания;
- **ценностно-ориентационная** - культура задает определенную систему координат, т.е. жизненные ценности, в которых существует и на которые ориентируется человек;
- **нормативно-регулирующая (управленческая)** - проявляется в том, что культура выступает средством социального контроля за поведением человека.

4. Культура как фактор социальных изменений. Элементы культуры

Язык - система знаков и символов, наделенных определенным значением, благодаря которому становится возможным упорядочить опыт и поведение человека.

Язык - форма **аккумуляции, сохранения и передачи человеческого опыта:**

- язык вообще, язык как определенный класс знаковых систем;
- конкретный, так называемый этнический язык



4. Культура как фактор социальных изменений. Элементы культуры

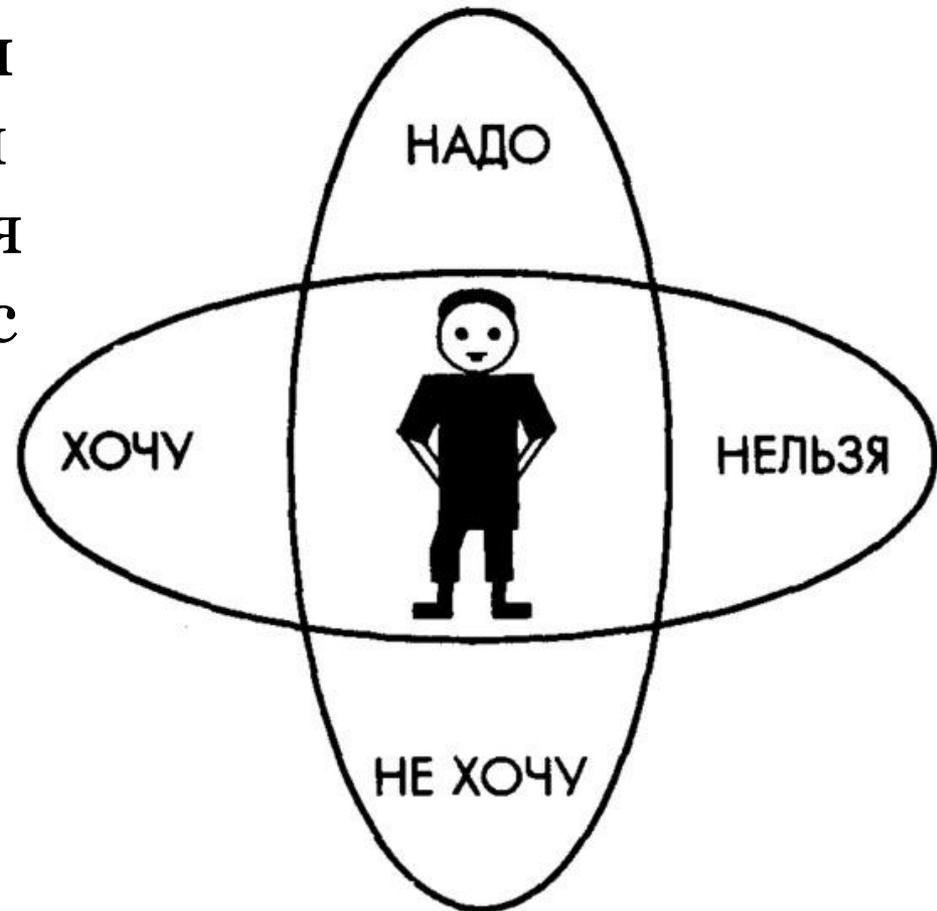
Социальные ценности - это социально одобряемые и принятые убеждения относительно того, к чему человек должен стремиться. Культура устанавливает системы ценностей и определяющие их критерии.



4. Культура как фактор социальных изменений. Элементы культуры

Социальные нормы

- это правила, образцы и стандарты поведения людей в соответствии с ценностями определенной культуры: стандарты поведения, санкции.



4. Культура как фактор социальных изменений. Элементы культуры

Обычай - это привычные, наиболее удобные и достаточно распространенные способы групповой деятельности, которые рекомендуется выполнять (обряды, праздники, производственные навыки, традиции).



4. Культура как фактор социальных изменений. Элементы культуры

- **Привычки** возникают на основе навыков и закрепляются в результате многократного повторения (стереотип поведения в определенных ситуациях).
- **Манеры** - внешние формы поведения человека, получающие положительную или отрицательную оценку окружающих, которые основаны на привычках. Манеры отличают воспитанных от невоспитанных, аристократов и светских людей от простолюдинов. Если привычки приобретаются стихийно, то хорошие манеры надо воспитывать. По отдельности манеры составляют элементы, или черты, культуры, а особый культурный комплекс называется этикетом.
- **Этикет** - принятая в обществе система правил поведения, которая включает особые манеры, нормы, церемонии и ритуалы.

4. Культура как фактор социальных изменений. Формы и разновидности культуры

- **Элитарная культура** создается привилегированной частью общества либо по ее заказу профессиональными творцами и включает изящное искусство, высокоинтеллектуальную литературу и т.д. Круг ее потребителей - высокообразованная часть общества.
- **Народная культура** создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. Иначе народную культуру называют любительской и коллективной (мифы, легенды, сказания, эпос, сказки, песни, танцы и т.д.).



4. Культура как фактор социальных изменений. Формы и разновидности культуры

Массовая культура создается профессиональными авторами и распространяется с помощью электронных носителей.

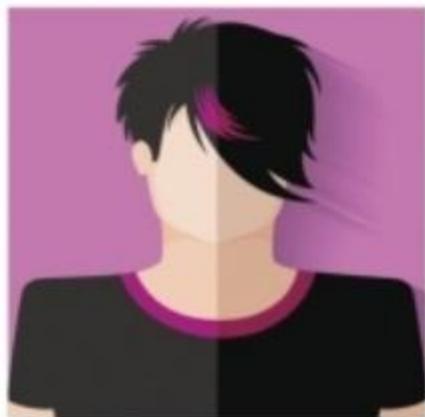
- Как правило, она обладает **незначительной художественной ценностью**, но у нее самая широкая аудитория.
- регулятор общественных настроений,
 - средство социального программирования,
 - средство первичной социализации индивида (стереотипное поведение, система первичных ценностных предпочтений)



4. Культура как фактор социальных изменений. Формы и разновидности культуры

Совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества, называется **доминирующей культурой**.

4. Культура как фактор социальных изменений. Формы и разновидности



4. Культура как фактор социальных изменений. Формы и разновидности культуры

Субкультура - часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих **большой социальной группе**. Субкультура отличается от доминирующей культуры языком, взглядами на жизнь, манерами поведения, прической, одеждой, обычаями, но она не противостоит доминирующей культуре, как это происходит в случае контркультуры.

4. Культура как фактор социальных изменений. Формы и разновидности культуры

Контркультура представляет такую субкультуру, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но и **противостоит ей, находится в конфликте с господствующими ценностями** (террористическая субкультура, молодежное движение хиппи в 60-е годы XX века отрицало господствующие американские ценности).



4. Культура как фактор социальных изменений. Формы и разновидности культуры

Совокупность субкультур, базисные принципы которых оцениваются с точки зрения господствующего культурного канона как чуждые или враждебные, составляет пространство **маргинальной культуры.**



4. Культура как фактор социальных изменений. Формы и разновидности культуры

Причины формирования маргинальной культуры:

- **процессы трансформации общества** (модернизация, «перестройка» и т.п.);
- **изменения социальной структуры** (появление новых социальных групп или потеря ими прежнего статуса);
- **различные формы взаимодействия культур** (от военных конфликтов до экономического сотрудничества и культурного обмена).

•

4. Культура как фактор социальных изменений

Направления взаимодействия культур :

- **этническое направление**, характерное для отношений между локальными этносами, историко-этнографическими, этно-конфессиональными социальными общностями;
- **межнациональное направление**, основанное на диалоге различных государственно-политических структур и политических элит;
- **цивилизационное направление**, основанное на диалоге культур, который наиболее продуктивен с точки зрения культурно-инновационной деятельности.