Презентация рекламного продукта

Тихомирова Анастасия

Группа 121

Магнитогорск, 29.04.20

ЭЛЕКТРОСКЕЙТ

Преимущества :

- *Инновационность*
- *Скорость*
- *Управляемость*
- *Эффектность*

Продукт

КОГДА? *Июнь 2020*

“Велодрайв” ГДЕ?

Анализ рынка

“Cortobike”

- есть свой сайт
- в наличии только велосипеды и аксессуары
- фирменные велосипеды

“Орбита Плюс”

- нет своего сайта
- устойчивые и комфортные цены
- много спортивного товара

“Stels”

- есть в ВК и в Инстаграм
- нет своего сайта
- часы работы ежедневно

“Active Life”

- есть свой сайт
- отличное качество
- фирменный магазин

“Мега Байк”

- нет своего сайта
- есть в ВК
- в наличии велосипеды и мото-товары

“ВелоМир”

- основной товар только велосипеды
- нет своего сайта
- часы работы ежедневно

Этапы презентации

I. Описание характеристик товара с опорой на потребности клиента. (захват внимания)

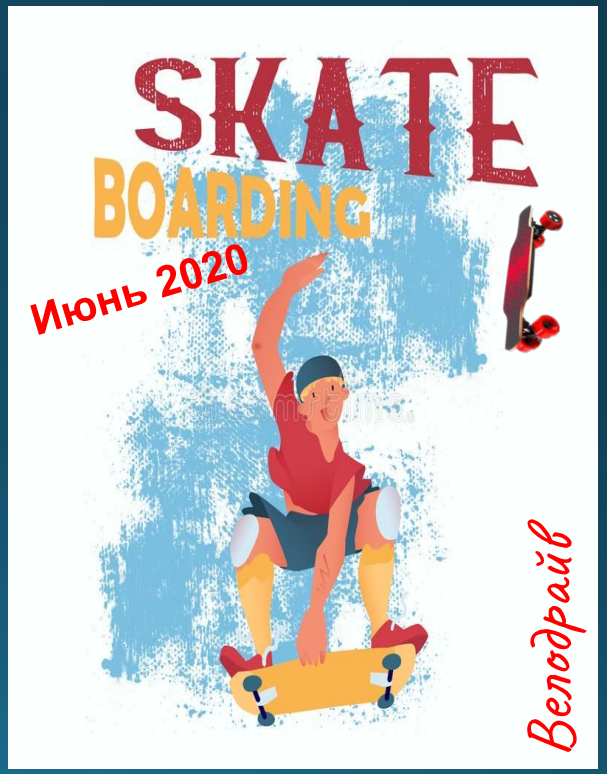
II. Чтобы усилить впечатление от презентации, товар необходимо опробовать. (показ и проба)

III. Предложение о покупке товара (действие)

Рекламные материалы

Подарочный сертификат

Листовки



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ