



Презентация рекламного продукта

Тихомирова Анастасия

Группа 121

Магнитогорск, 29.04.20



ЭЛЕКТРОСКЕЙТ



Преимущества :

- Инновационность
- Скорость
- Управляемость
- Эффектность



КОГДА?

Июнь 2020

“Велодрайв”

ГДЕ?

Анализ рынка

“Cortobike”

- есть свой сайт
- в наличии только велосипеды и аксессуары
- фирменные велосипеды

“Active Life”

- есть свой сайт
- отличное качество
- фирменный магазин

“Орбита Плюс”

- нет своего сайта
- устойчивые и комфортные цены
- много спортивного товара

“Мега Байк”

- нет своего сайта
- есть в ВК
- в наличии велосипеды и мото-товары

“Stels”

- есть в ВК и в Инстаграм
- нет своего сайта
- часы работы ежедневно

“ВелоМир”

- основной товар только велосипеды
- нет своего сайта
- часы работы ежедневно



Этапы презентации

- I. Описание характеристик товара с опорой на потребности клиента. (захват внимания)
- II. Чтобы усилить впечатление от презентации, товар необходимо опробовать. (показ и проба)
- III. Предложение о покупке товара (действие)

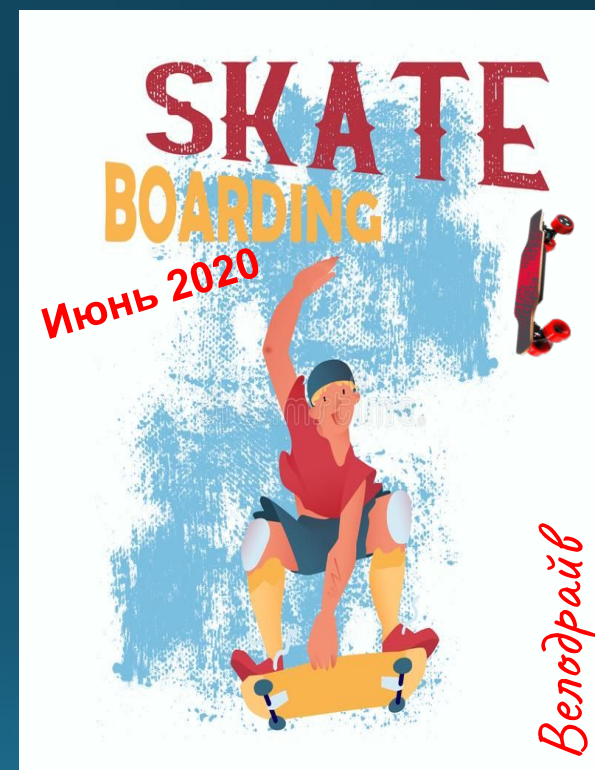


Рекламные материалы

Подарочный сертификат



Листовки



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ