

*Приднестровский
государственный
университет
ЛЕКЦИЯ 1*

**Организация научного
исследования и его
методология**

Вопросы

Вопрос 1. Выбор темы диссертационного исследования. Номенклатура специальностей, паспорт специальностей

Вопрос 2. Методология исследования.

Вопрос 1. Выбор темы

исследования.

Виды - теоретические, практические или смешанные.

Теоретические темы - анализ литературных источников, ИР и ЭИР ресурсов.

(“История народного хозяйства и экономической мысли государства...”).

Практические темы - обобщение и анализ экономической, хозяйственной практики. *(“Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации”)*.

Смешанные темы сочетают в себе теоретический и практический аспекты исследования.

Номенклатура научных специальностей

01.00.00 Физико-математические науки

02.00.00 Химические науки

03.00.00 Биологические науки

04.00.00 Геолого-минералогические науки

05.00.00 Технические науки

06.00.00 Сельскохозяйственные науки

07.00.00 Исторические науки

08.00.00 Экономические науки

09.00.00 Философские науки

10.00.00 Филологические науки

Номенклатура научных экономических специальностей 08.00.00

08.00.01 - Экономическая теория

08.00.02 - Мировое хозяйство и МЭО

**08.00.05 - Экономика и управление
народным хозяйством**

**08.00.10 - Финансы, денежное
обращение и кредит**

**08.00.12 - Бухгалтерский учет,
статистика**

**08.00.13 - Математические методы
экономики**

08.00.14 - Мировая экономика

08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика

- разработка теории и история развития методологии и организации бухгалтерского учета,**
- экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности, контроля, аудита и статистики, методов учета, анализа, аудита, контроля и прогнозирования как единичных факторов хозяйственной деятельности, так и массовых социально-экономических явлений,**
- методы оценки риска и принятия решений в условиях неопределенности.**

Объектами исследований являются: учения и теории, раскрывающие сущность и методологию бухгалтерского учета, анализа, аудита, статистики; финансово-хозяйственная деятельность организаций; хозяйственные связи организаций в отрасли, регионе, национальном хозяйстве.

08.00.14. Мировая экономика

- **Всемирное хозяйство, его структура, закономерности и современные тенденции развития.**
- **Теории развития мирового хозяйства и международных экономических отношений.**
- **Международное разделение труда как движущая сила развития производственных, инвестиционных, кредитно-финансовых, научно-технических, торговых и других мирохозяйственных связей.**
- **Интернационализация хозяйственной жизни. Глобализация экономической деятельности, ее факторы, этапы, направления и форм.**

- **Правильный выбор темы работы на 50% обеспечивает успешное ее выполнение.**
- **Выбор темы научного исследования можно отнести к научному направлению или научной проблеме.**
- **Проблема научной работы может быть как отраслевой (достаточно узкой), так и межотраслевой.**
- **Аспирантские и магистерские работы чаще отражают отраслевые, узконаправленные проблемы.**

Все начинается с кафедры.

- Темы диссертационных работ определяются кафедрами.
- Тематика должна соответствовать программам курсов учебных дисциплин и учебным планам, кафедральным научным направлениям.
- Кафедры обеспечивают аспирантов и магистров квалифицированным научным руководством (д-р наук, профессор).
- Аспирантам и магистрам предоставляется право выбора темы вплоть до предложения собственного варианта.
- Темы должны обладать актуальностью, новизной, практической и теоретической значимостью.
- Выбранная тема должна соответствовать профилю работы после защиты диссертации

Выбор темы учитывает:

- **Наличие или отсутствие литературы, информационных и практических материалов (не брать “заоблачные темы”)**
- **Наработки и образовательная база аспиранта и магистра, его кругозор, исследовательский опыт участия в научных конференциях, написание статей, докладов, интерес к выбранной теме, субъективные возможности провести необходимые исследования**

- Выбор темы сопровождается консультациями преподавателей и консультантов (если тема на стыке наук).

- Написание заявления (форма установлена вузом).

- После выбора темы – встреча с руководителем.

- Работа с руководителем: план работы, подготовка и публикация статей (ВАК), календарный план, рекомендуемая литература, выбор методов исследования, обобщение и анализ, оформление диссертации, ОТЗЫВ.

Вопрос 2. Методология исследования

- **Методология** - учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности.
- **Методология - совокупность** целей, задач, принципов, факторов и теоретических подходов, а также технологий и техник, средств и методов, сопровождающих научное исследование.
- **Методология исследования** - порядок последовательных действий, основанный на регламенте, нормативах и инструкциях научного исследования.

Актуальность темы исследования.

Характеристики:

- **социальная значимость, важность, приоритетность** среди других задач,
- **своевременность и научная важность** изучения проблемы,
- **дает ответы на остро поставленные вопросы, отражает социальный заказ (цитирование правительственных документов),** современные противоречия и состояния науки (т.е. **степень разработанности проблемы**)

Степень разработанности

проблемы

- Описание **научного базиса исследования**, анализ информации о группе ученых, работающих по выбранной теме.
- **Описательная характеристика работ ученых с указанием вопросов по интересующей научной проблеме.**
- **Акцент** на возникшие пробелы во время исследований и определение необходимости их разрешения
- **Конкретизация вопросов для исследования (задачи во введении)**
- Представление авторов с указанием фамилий и инициалов в алфавитном порядке, изучаемых проблем, выбирая наиболее известных, отечественных и зарубежных ученых (введение, 1-я глава, библиография)

- **Актуальность и степень разработанности проблемы** исследования характеризуют **уровень и степень расхождения между спросом на научные идеи (теория) и реально сложившейся практикой (анализ);**
- **Выход на противоречие** между **государственным, общественным заказом и существующей реальной практикой;**
- **По противоречию (в анализе) должны быть предложены меры его разрешения** в диссертации (например опыт других)
- **Постановка научной проблемы** совместно с научным руководителем (несмотря на внушительное количество

Проблема исследования:

- **«знание о незнании»,**
- **сложная ситуация, требующая разрешения.**
- **решение проблемы составляет цель исследования.**
- **позволяет осознать и определить тему, цель и задачи исследования.**
- **неудовлетворительное состояние реальности**
(социальной, международной, образовательной, экономической, организационной, юридической и др.).

Цель исследования

- **Цель исследования, по сути, – это переформулированная проблема.**
- **Цель диссертации** - выявление некоторых новых фактов и закономерностей или уточнение аспирантом ранее известных фактов, но проблемных и недостаточно изученных.
- **Достижение цели и реализация задач позволяют получить новую информацию, на основании чего формулируются выводы и рекомендации по результатам исследования.**
- **Формулировка проблемы и цели**

Объект и предмет исследования

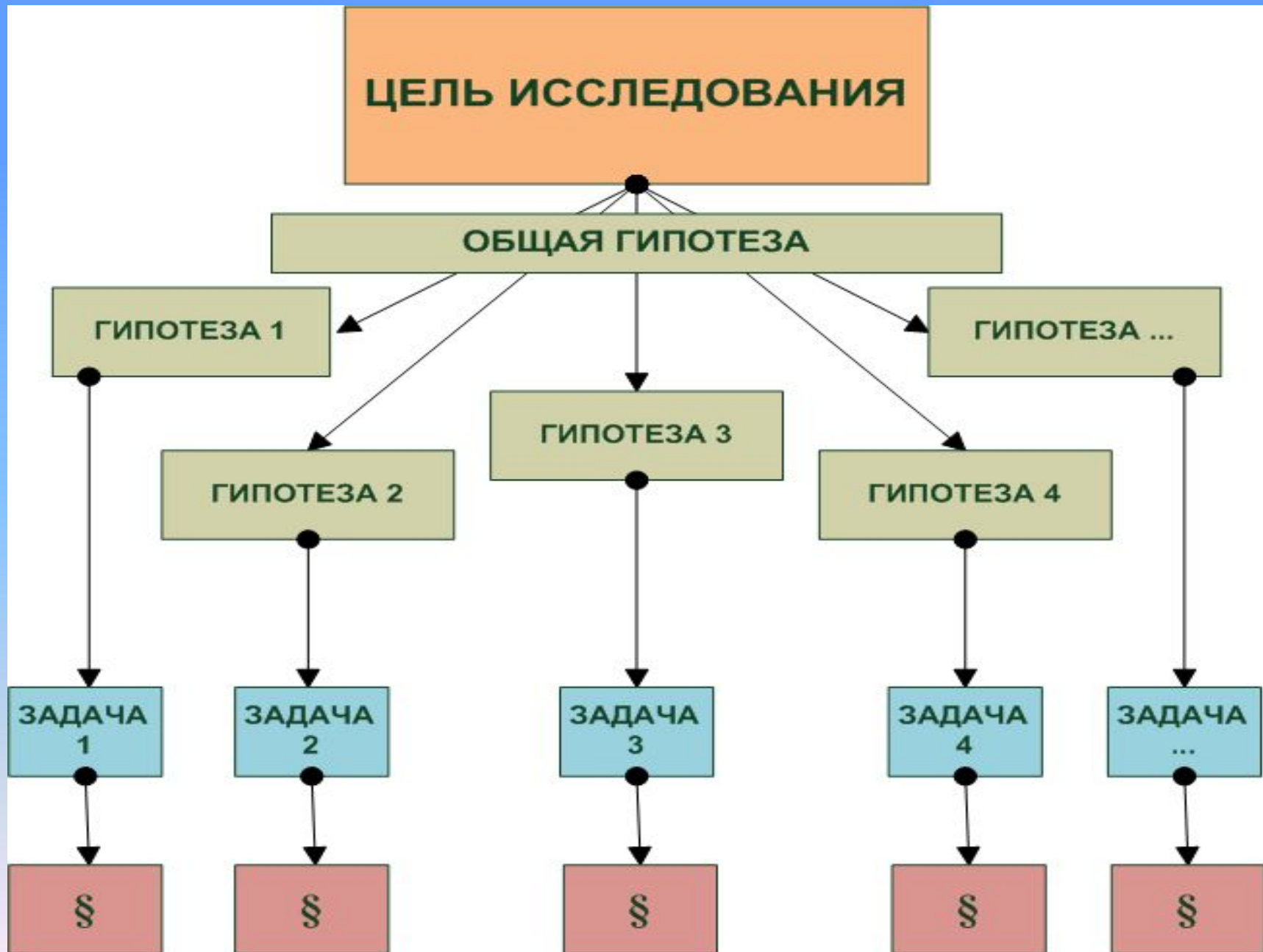
- **Это то, на что направлен процесс научного познания соискателя, то, что подвергается исследованию.**
- **Важная характеристика объекта: он существует независимо от познающего и служит конкретным полем его поиска.**
- **В качестве объекта может выступать сама наука или ее отдельные аспекты, предприятие.**
- **Предмет исследования – это определенная сторона объекта, конкретная проблема, в решении которой есть потребность у общества, его части, трудового коллектива.**

- **Гипотеза и ее положения - самый важный и сложный методологический инструмент исследования, потому что с их помощью соискатель находит новое знание, формулируются новые идеи, уточняет, конкретизирует их.**
- **Гипотеза – научное предположение, вытекающее из теории, которое еще не подтверждено и не опровергнуто.**
- **Гипотеза – мостик между существующими фактами и теми**

- **Задачи исследования –** исследовательские действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной цели.
- **Каждая задача должна найти свое решение в одной из глав или параграфов работы.**
- **Формулировка задач** рекомендуется начинать глаголами совершенного вида в неопределенной форме: **выявить, обосновать, разработать, экспериментально**

ТИПЫ ЗАДАЧ

- связанные с характеристикой предмета исследования, с выявлением сущности проблемы, **теоретическим** обоснованием путей ее решения (провести анализ теоретических подходов, определить сущность предмета);
- нацеленные на раскрытие **общих** способов решения проблемы, на **анализ** условий ее решения, разработку модель (разработать модель...);
- имеющие прикладной и **рекомендательный** (разработать рекомендации, программу...)



Научная новизна

- характеризует новые закономерности изучаемого объекта, его структуру и механизмы,
- новое содержание, принципы, способы, методы, техники и технологии, которые к данному моменту времени не были известны или скорректированы нами;
- может иметь и теоретическое или практическое значение.

Практическая значимость

- может состоять в разработке **практических рекомендаций**, подготовке практических предложений, улучшающих **изучаемый объект** или **степень его изучения**.
- практическая ценность аспирантского и магистерского исследования определяется тем, в какой степени **полученные результаты внедрены** или **могут быть внедрены в практику** - в образовательный процесс вуза, в производственный процесс предприятия, в бизнес-процесс фирмы, банковской системы, в повседневную деятельность учреждений, организаций, министерств и ведомств.

База исследования

База исследования - основа реализации опытной работы (эксперимента), отвечающий за проверку теоретических данных и гипотетических положений на практике.

Базой могут выступать компании, банки, образовательные учреждения, организации, министерства и ведомства.

Достоверность результатов исследования

Предполагает: надежность, обоснованность, бесспорность, валидность (мера соответствия методик и результатов исследования поставленным задачам.)

Достоверность может быть обоснована статистическими материалами, результатами мониторинга, длительным характером исследования, позволивший провести тщательный количественный и качественный анализ полученных данных, большим массивом представленного материала, данными

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**