

ТЗ на дизайн проекта  
[www.soberi-malevicha.ru](http://www.soberi-malevicha.ru)

## 2. Дизайн сайта

- Главная страница приложения
- Блог со статьями
- О проекте и Контакты
- Ссылки на группы во VK, FB, Insta

## **2. Главная страница– основной текстовой состав**

# Собери

Играй - Познавай -

# Малевича

Перед вами игра не на знание художников и картин,  
**а на логику и память!**  
Цель игры - собрать коллекцию.

Коллекция – это набор из 4-х карт (картин) одного художника.

Для этого вам придется разрабатывать стратегию игры,  
отслеживать карты и выманивать карты у других игроков.



Собери Малевича – отличный подарок для:

- Любителей логических загадок;
- Ценителей головоломок;
- Семей, где любят играть с детьми в развивающие игры;
- Всех, кто любит весело провести время и отдохнуть в хорошей компании.



Выбери что ты тебе по  
душе

Мировая  
живопись

Мировой  
кинематограф

Русская живопись



**ВНИМАНИЕ:** знание художников и картин не обязательно для  
игры, но очень полезно для культуры и уровня развития!

Об игре:

Кол-во игроков: от 3 до 12

Возраст: от 10 лет

Кол-во карт в колоде: 100 (25 художников/режиссеров, по 4 картин/фильмов каждого художника)

Цель игры: собрать наибольшее количество коллекций.





Коллекция состоит из 4-х карт (картин/фильмов) одного художника/режиссёра.

## Коллекция



## Коллекция



<u>Василий Васнецов</u>	←	Имя художника/режиссёра
«Алёнушка» (1881)	←	Название картины/фильма
	←	Художественный стиль
<u>  «Витязь на распутье» (1882)   «Богатыри» (1889)   «Иван-царевич на Сером Волке» (1889) </u>	←	Три картины/фильма, которые нужно найти у других игроков

Как купить:  
Окно с заказом

ОТЗЫВЫ:  
Оставить отзыв  
Оставленные отзывы

# Как играть?

Перетасуйте колоду и раздайте всем игрокам по 7 карт. В центре расположите оставшуюся часть колоды. В дальнейшем эту часть колоды игроки будут называть «музеем».

Первый ход может сделать любой игрок, переход хода происходит по часовой стрелке. Игрока, которому принадлежит право хода, называют «Ведущим».

Ведущий знакомится со своими картами и выбирает художника, коллекцию которого он будет собирать. Например, у него есть карта Виктора Васнецова «Богатыри» и он хочет собрать коллекцию картин Виктора Васнецова. Для этого Ведущий должен найти у других игроков 3 карты Виктора Васнецова: «Алёнушка», «Иван-царевич на Сером Волке» и «Витязь на распутье». Он называет **имя игрока**, у которого будет искать карту, **имя художника и название карты**, т.е. картину. Например: Есть ли у тебя, Игрок №1, Виктор Васнецов «Алёнушка»?

**Внимание!** Ведущий имеет право спрашивать у других игроков карту, **только** если у него есть хотя бы **одна** карта того же художника. Если у Ведущего нет ни одной карты из коллекции, то он не может ее собирать, даже если знает, у кого находятся другие карты.

Игрок, к которому обратился Ведущий, ищет карту с художником и картиной в своих картах:

– **если у игрока есть запрашиваемая карта**, то он **обязан отдать эту карту Ведущему**. В таком случае Ведущий продолжает игру и спрашивает новую карту у этого же или у любого другого игрока.

– **если у игрока нет запрашиваемой карты**, то он сообщает об этом Ведущему. Теперь игрок должен отправиться в «музей» и посмотреть запрашиваемую карту там. Для этого он берет из музея первую карту и, посмотрев на карту, сообщает Ведущему о результате:

– **если взятая карта из библиотеки и есть запрашиваемая карта**, то игрок обязан отдать эту карту Ведущему. В таком случае Ведущий продолжает игру и спрашивает новую карту у этого же или у любого другого.








– **если взятая карта из библиотеки не является запрашиваемой картой**, то игрок сообщает об этом Ведущему. В таком случае игрок забирает взятую из библиотеки карту себе, Ведущий теряет право хода, следующий игрок (по часовой стрелке) становится Ведущим.










Как только игрок собирает коллекцию, он объявляет другим игрокам об этом и откладывает собранные карты на стол.

Веселой ИГРЫ! 😊

# ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ СТИЛИ

Специально для любознательных игроков мы расположили рядом с картинами значок художественных стилей. В живописи существует огромное разнообразие стилей и направлений. В большинстве случаев они не имеют четко выраженных границ и плавно переходят из одного в другой, находясь в непрерывном развитии, смещении и противодействии. В рамках одного исторического художественного стиля всегда зарождается новый, а тот, в свою очередь, переходит в следующий и т.д. Многие стили сосуществуют одновременно и поэтому выделить «чистые стили» не всегда возможно. Поэтому мы присвоили художественные стили произведениям искусства исходя из преобладающего мнения популярной искусствоведческой литературы.

	Абстракционизм
	Ар-Деко
	Барокко
	Возрождение
	Импрессионизм
	Классицизм
	Модерн
	Поп-Арт
	Постимпрессионизм

	Примитивизм
	Реализм
	Рококо
	Романтизм
	Соцреализм
	Стрит -Арт
	Супрематизм
	Сюрреализм
	Экспрессионизм





### **Абстракционизм (появился в начале XX века)**

Абстракционисты решили, что живопись должна стать безграничной, а значит не может включать в себя только изображения предметного мира (то есть того, что ежедневно нас окружает). Беспредметность – главное отличие абстрактного искусства от более привычного нам - предметного. Художники-абстракционисты создают композиции из геометрических форм и объектов, используя неожиданные сочетания цветов. С одной стороны, такие изображения кажутся зрителю непривычными (так как мы привыкли находить в картинах знакомые объекты из нашей жизни), но с другой стороны в этом и состоит уникальность абстракции – создание совершенно нового, независимого изображения, способного пробуждать в нас чувства и эмоции за счет созданных художниками смелых ритмов, контрастных форм и смелых сочетаний цветов. Мы обозначили данный стиль с помощью квадрата, треугольника и точки, как наиболее часто встречаемых фигур в произведениях художников - абстракционистов.



### **Ар-деко (1920-е гг.)**

Искусство Ар-деко, смело можно назвать гламурным, изящным и роскошным. Как правило, живопись этого периода посвящена красивой богемной жизни, а её главные героини – стройные девушки и юноши в изысканных костюмах. Живопись ар-деко отличаются декоративность и плоскостное изображение. Это обусловлено особым интересом к древнегреческому и египетскому искусству, которое было популярно в начале XX века в связи с археологическими раскопками. Красота ар-деко в нашей игре зашифрована символом «губы».

### **Барокко (XVII век)**

Живопись Барокко (слово значит «причудливый») имеет следующие отличительные черты – эмоциональность героев, яркие насыщенные цвета, стремление к движению, внимание к деталям – от точного воспроизведения сюжета, до максимально реалистичного изображения внешности людей. Барокко — это тот самый случай, когда, рассматривая портрет, хочется воскликнуть, что герой портрета, «как настоящий!». Многие произведения преисполнены торжественности и пафоса даже если изображен трагический сюжет. Именно в эпоху Барокко произведения искусства перестали быть исключительно собственностью церкви, монархов или самых обеспеченных семей, так как в Европе сформировался рынок искусства и картины стали появляться в домах людей среднего класса. Поэтому XVII век — это не только расцвет традиционных жанров, таких как религиозные сцены, аллегории, портреты, но и камерных, как бытовой и натюрморт. Торжественность Барокко закодирована символом «корона».

### **Возрождение (Ренессанс) (XIII-XVI вв.)**

В основе искусства Возрождения – интерес к античной культуре и ценностям. Художники Возрождения подарили нам ощущение перспективы на картинах, первые портреты, на которых изображение человека становится приближенным к реалистичному, даже если изображены святые, передачу красоты и пластики человеческого тела.

Искусство Возрождения – одухотворенное искусство, наполненное символами и аллегориями. А каждая картина – шедевр, который хочется внимательно изучать, как книгу. В Ренессанс выделен отдельный этап, который признан вершиной искусства, он называется «Высокое Возрождение». Именно в это время творили такие гении, как Леонардо да Винчи, Микеланджело и Рафаэль. Картины эпохи Возрождения отмечены символом рождения, активно используемом художниками этого времени - «морская раковина с жемчужиной».



### **Импрессионизм (вт. пол. XIX века)**

Художники - импрессионисты стремились естественно и непринужденно запечатлеть окружающий мир в его изменчивости, передавая свои мимолетные впечатления. В произведениях импрессионистов нет изображения острых социальных, философских или религиозных проблем, исторических или значимых событий. Они наполнены позитивными эмоциями, здесь нет места мрачности и тяжелым думам, здесь только легкость, радость и красота каждого мгновения, искренность чувств и откровенность эмоций. В своих произведениях художники избегали всяких подробностей в рисунке, писали картины на свежем воздухе, как правило всего за один сеанс, открытыми мазками. Все картины импрессионистов наполнены солнечным светом, именно поэтому мы изобразили знак стиля импрессионистов в виде солнца.



### **Классицизм (XVII-XIX вв.).**

Интерес к античному искусству и красоте человеческого тела, который был присущ древним грекам, стал основой строгого и монументального стиля Классицизм. Художников этой эпохи учили уделять особое внимание рисунку, отсюда на шедеврах всегда четкая продуманная композиция, а герои кажутся срисованными с античных скульптур (хотя зачастую было именно так). Сюжеты картин классицизма также чаще всего отсылают к античной истории. За особую любовь ко всему античному, знак Классицизма – «колонна».

### **Модерн (кон. XIX- нач. XX в.)**

Живопись модерна зачастую связана с интерьером. Плоскостное, стремящееся к орнаменту декоративное изображение прекрасно вписывается не только во внутреннее убранство пространства аналогичного стиля, но и служит отличным оформлением фасада. Именно поэтому архитекторы приглашали художников для совместной работы. В живописи модерна много символов и экспериментов с формами, особенно популярен рапидный орнамент, поэтому знаком Модерна выбран «ключик».



### **Поп-арт (вт. пол. XX века)**

Яркая и вызывающая живопись привлекает внимание, как киноафиша или рекламный плакат. Художники поп-арта экспериментировали с изображением продуктов потребления, а также элементов популярной культуры с применением юмора. Именно поп-арт стал первым по-настоящему доступным искусством для людей, провозгласив термин «искусство в массы». Для восприятия поп-арт также максимально доступен – за представленным изображением предмета не кроется никакого иного смысла, кроме

воспроизведения самого предмета. Это может шокировать зрителя, привыкшего находить тайные смыслы в произведениях художников древности, но в этом и есть парадоксальная сущность искрометного поп-арта. Поп-арт в игре отмечен символичной для течения картиной художника Энди Уорхола «Банка супа Кемпбелл».



### **Постимпрессионизм (конец XIX века)**

Под Постимпрессионизмом, как правило, понимают творчество художников, на которых оказало влияние направление импрессионизм, но при этом, развивающих свой собственный уникальный стиль. Художники, как и импрессионисты, обращали внимание на особые свойства объектов. Но если импрессионисты больше всего увлекались возможностями передачи света, то другие живописцы также детально исследовали форму, цветовые свойства и возможности краски (например, картины Ван Гога выпуклые, с выступающими рельефами). Чаще всего, к постимпрессионистам относят следующих художников: Гогена, Ван Гога, Сезанна, Руссо, Тулуза-Лотрека. Символ Постимпрессионизма в нашей игре – один из знаменитых подсолнухов Ван Гога.



### **Примитивизм (со вт. пол XIX в.)**

Художники - примитивисты упрощали изображения реальности, их картины похожи на творчество ребёнка или рисунки первобытных времён. В произведениях примитивистов предметы на переднем плане равновелики объектам на заднем плане, часто нет объема, нарушается анатомия человека и животных. Однако стройность и продуманность композиции все равно выдаст профессионала. Мы изобразили знак стиля примитивизма в виде человечка, будто бы нарисованного детской рукой.



### **Реализм (вт. пол XIX в.)**

Художники - реалисты стремились изобразить социальные, психологические и прочие явления, максимально точно, без прикрас. Основными темами художников, писавших свои полотна в стиле реализма, были жанровые сцены городской и сельской жизни простых людей (крестьян, рабочих), сценки уличных событий и происшествий, портреты завсегдаев уличных кафе, ресторанов и ночных клубов. Мы изобразили знак стиля реализма в виде зеркала, так как оно без искажений отражает действительность.



### **Рококо (XVIII век)**

На картинах периода рококо часто изображались пикантные любовные сцены, пасторали (романтические сценки с прекрасными юными пастушками), а также роскошная жизнь людей из высшего света. Художники углублялись в мелкие детали, тщательно прорисовывали как пейзажи, так и персонажей своих полотен и их наряды: банты, рюши, многочисленные оборки, накладные парики с четко выложенными буклями. Цвета, используемые в рококо всегда пастельные: голубой, розовый, салатный, серый, жемчужный, благодаря которым художникам удавалось создать атмосферу легкомысленности, игры и флирта. Поэтому мы изобразили знак стиля рококо в виде нежного облачка.

### **Романтизм (вт. пол XIX в.)**

Направление Романтизм это не только романтические и сказочные сюжеты, как может показаться на первый взгляд, но и драматические и реалистичные сюжеты, которые художник рассматривает через призму своего мировосприятия. Другими словами, если,

например, сцена восстания или революции, но при этом в сюжете отсутствует историческая точность и общая реалистичность, а описанная на полотне история преисполнена духом торжественного пафоса изменений – это тоже романтизм. Также романтизму свойственно приукрашать действительность и допускать неточности (парадные портреты военнослужащих на фоне смертельного боя – также яркий пример этого направления). Романтизм, пожалуй, самое сложное искусство для восприятия зрителями и самое любимое художниками за свою свободу от условностей.

### **Соцреализм (30-е – 50-е гг. XX века)**

Идея живописи социалистического реализма - создание благоприятного образа трудящегося и ответственного советского человека, живущего в прекрасном государстве. Соцреализм — это пропаганда счастья и легкости бытия, далеко не всегда имеющего места быть в условиях представленной эпохи. Идеалистические картины, как правило, красивые, жизнеутрадные, позитивные, их сюжет очевиден. Отдельный выделяющийся цикл работ соцреализма - произведения о Великой Отечественной войне, в которых художники повествуют о подвиге русского народа и боли утрат. Картины, выполненные в стиле Соцреализм отмечены знаком «серп и молот»



### **Стрит-арт (вт пол. XX в.)**

Уличное искусство зачастую воспринимается, как искусство вандалов, хотя первые настенные росписи известны с 30 тысячелетия до нашей эры в виде наскальных рисунков. Сегодня стрит-арт - это масштабное культурное движение, объединяющее художников по всему миру, задача которых не только украсить и разнообразить фасады зданий, но и использовать их, как холсты для озвучивания острых социальных тем и вопросов. Почему же именно на зданиях, можете спросить Вы, ведь это и есть вандализм! И будете правы, но идея художников стрит-арт движения, это не продать картину в частную коллекцию, а сделать произведение доступным для максимального количества людей. Логичный знак стрит арта - баллончик с краской.

### **Супрематизм (перв. пол. XX в.)**

Супрематизм (от лат. «наивысший») изобретен Казимиром Малевичем и является разновидностью абстрактного искусства. Главную идею направления можно охарактеризовать, как превосходство чистого цвета и формы. Супрематические работы – это не просто набор геометрических фигур. Произведения всегда имеют продуманную композицию и идею. Провозглашая свободу и независимость живописи, супрематические картины описывают свой вариант структуры мироздания. Главный шедевр Супрематизма - «Черный квадрат», как отличительный знак данного направления.

### **Сюрреализм (XX в.)**

Сюрреалисты черпали вдохновение в своих снах. Именно поэтому в их произведениях возможно невозможное - выезжающий из стены поезд или отсутствие лица у человека. На холстах фантазмагоричные образы сливаются с обыденной реальностью, создавая загадочные сюжеты и смыслы. В картинах художников -сюрреалистов сложно найти общий знаменатель, творчество каждого совершенно уникально, как и подсознание отдельно взятого человека. Поэтому картины одного живописца могут показаться понятными и вдохновлять, а другие так и остаться неразгаданным ребусом. Знаком Сюрреализма выбран элемент из картины «Постоянство памяти» самого известного сюрреалиста Сальвадора Дали - расплавленные часы.

### **Экспрессионизм (XX в.)**

Художники экспрессионисты не боятся поднимать в своих картинах самые сложные проблемы, даже неочевидные или те, о которых не принято говорить.

Выберите количество наборов и нажмите кнопку «купить». Заполните все поля с контактной информацией для доставки и связи и оплатите заказ в удобной вам системе платежей.

### **Доставка**

- **Почта России** – от 70 до 400₽ (5–14 дней)
- **Первый класс Почта России** – от 220 до 805₽ (до 6 рабочих дней)
- **СДЭК до склада** – 350₽ (4–6 рабочих дней)
- **СДЭК курьером** – 650₽ (5–7 рабочих дней)
- **СДЭК супер-экспресс до двери** - 1200₽ (до 2 рабочих дней)
- **Страны СНГ и другие страны** (Почтой России) – 650₽
- **Самовывоз** (.....)

**Обработка и упаковка заказов занимает от 1 до 3 рабочих дней, ДОПОЛНИТЕЛЬНО к срокам доставки.**

### **Способы оплаты**

**Быстрая и безопасная оплата через сайт.** Без комиссии. Для выбора оплаты товара с помощью банковской карты на соответствующей странице необходимо нажать кнопку **Оплата заказа банковской картой.** Оплата происходит через ПАО СБЕРБАНК с использованием банковских карт следующих платёжных систем: МИР, VISA, Mastercard Worldwide, JCB **Банковским переводом на карту** (Сбербанк + 1% комиссия банка за перевод). Письмо с номером для перевода придёт вам на e-mail в течение дня.

*My Planner*

Мечтай • Планируй • Действуй



©2017– 2019 My Planner

**ИП ФЕДОСЕЕВА Е. Н.**

ОГРН: 318703100057401

ИНН: 701718467360

#### НАШИ КОНТАКТЫ:

Томск, ул. Дзержинского 7а

**Самовывоз - будние дни с 11 до  
18**

#### По всем вопросам:

+7 (923) 441-48-68

Дарья

#### НАШ КАТАЛОГ:

[Планеры](#)

[Наклейки](#)

[Чек-листы](#)

[Наборы](#)

[Аксессуары](#)

#### ПОМОЩЬ:

[Как купить?](#)

[Обмен и возврат](#)

[Часто задаваемые вопросы](#)

[Политика конфиденциальности](#)

#### О НАС:

[Обо мне](#)

[Блог](#)

[Отзывы](#)

[Вопрос-ответ](#)

Цены в Блоге: [1 рубль = 1 рубль](#)

## 5. О проекте и контакты

Меня зовут Марианна Мамцова и уже больше 15 лет я работаю  
cc  
cc

Со мной можно связаться:  
+ 7 985 127 60 04  
mari.mamtsova@gmail.comcccccccc



## **7. Цветовые схемы, которые нравятся**

Navera

Product Pricing Contact

# Finally, a way to organize your team work

It's time to stop overloading your resources, and everything else for the way you work.

Sign up for free



## Hello Productivity!

- CRM**  
Plan right splits, create a brand, manage leads, manage resources, track backtracks.
- Project Management**  
Plan right splits, create a brand, manage leads, manage resources, track backtracks.
- Database**  
Plan right splits, create a brand, manage leads, manage resources, track backtracks.

## Use the right tools for the job

Different roles and different tasks can be done by different people that understand each different task. Therefore you're attending meeting, tracking your project's progress, determining the budget, time, or working workflow, there's a tool for you.

- A perfect start**  
Different roles need different tools, and different people have different preferences.
- The best of all worlds**  
Smart systems work when you need to, and make better decisions with a more holistic understanding of your data.
- One step by step**  
Global features, features, a complete database system, for a device as powerful as you need it to be.

## There are no two teams in the world, so why should you use the same tool?

There are no two teams in the world, so why should you use the same tool? Whether you're an entrepreneur building your first startup, a creative marketing agency, a business selling their stock, or a team of 500 working on a project, there's a tool for you.

- Creative Agencies**  
Coordinate and collaborate, manage clients and resources, manage projects.
- Startup and Academics**  
Launch and grow your company in steps and manage time.
- Overseas and Students**  
Organize your documents, take notes, manage group projects.
- Project Managers**  
Track progress and resources, schedule and assign tasks for any project. Sign up for free! Build your tool for free!
- Product Managers**  
Plan new features, track bugs, coordinate teams, and launch products.
- Learn More**  
Read our resources. They don't even need your time.

We work together with industry experts in their fields to offer you all-in-one solutions and starting points for your own solutions.

Sign Up Now

### Navera

Company	Product	Customer Service	Social
About Us	Features	Documentation	
Navigation	Apps	Features	
Press Kit	Integration	Templates	
Blog	For Enterprise	Newsletter	
Accessibility	Privacy	Use Cases	
Careers	Alternatives	Security Practices	

i:novio

# Make your business efficient

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris ac ornare ipsum. Donec euismod, ipsum ac ornare, ipsum ac ornare, ipsum ac ornare.

Read More

Get Involved

i:novio



## Fresh new ideas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero. Sed cursus ante dapibus diam. Sed nisi. Nulla quis sem at nibh ut venenatis velit. Nam facilis convallis diam in massa nec faucibus odio. Pellentesque auctoritatis quam. Nulla in risus. Nulla in risus. Nulla in risus. Nulla in risus.

Read More

i:novio

## How it works

Technology Branding Marketing Mobile App

It's not another document, it's not just a list of tasks. It's a complete solution for your business. It's a complete solution for your business. It's a complete solution for your business. It's a complete solution for your business.

- Custom Brand Solutions
- Instant Language Understanding
- Instant Segmentation



i:novio

## The project

### Office New York

- 123 New York Street, New York, NY 10001
- Phone: (212) 555-1234
- Email: info@i:novio.com
- 123 New York Street, New York, NY 10001

### Office San Francisco

- 123 New York Street, New York, NY 10001
- Phone: (415) 555-1234
- Email: info@i:novio.com
- 123 New York Street, New York, NY 10001

### Follow us on



Name:

Email:

Subject:

Write a message:

Send a Message



Keeping people healthy, happy and active.  
Our network projects are designed to make cycling easier and affordable.



**ENCOURAGE CYCLING**  
Our program on the Bike Station is to help development and keep cycling.



**LEARN SKILLS**  
Building a bike for the first time or building a fixie we are here to help.



**IMPROVE HEALTH**  
Helping the environment we live in and health with our programs.



**Learn how to fix your bike.**  
We have a highly experienced team of mechanics, affordable and extensive. We provide a space for repairs and maintenance when you cannot find a mechanic, and we will have professional maintenance done for you through the program and you have to repair your bike.

[LEARN MORE](#)



What's on at the Bike Station  
We list regular events, courses and community projects.

**EVENTS**

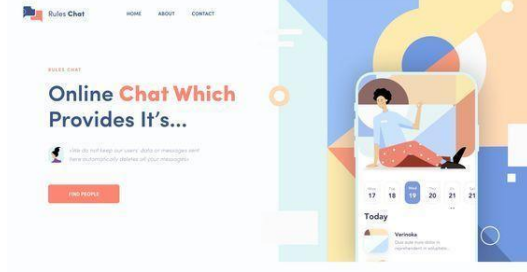
- 06 APR **Dr Bike Roadshow**  
Your questions about our projects.
- 23 APR **Family Social Ride**  
Bring your family and friends to enjoy a ride.
- 30 APR **Ladies (Gent) Ride**  
Bring your partner along to the ride.

[SEE EVENTS](#)

**COURSES**

- 04 APR **Fix Your Own Bike Session**  
Your questions about our courses.
- 13 APR **Intro to Bike Maintenance**  
Learn the basics about your bike.
- 26 APR **Advanced Bike Maintenance**  
Advanced bike repair and maintenance.

[SEE COURSES](#)



**Online Chat Which Provides It's...**

It's the only tool that keeps your users' data or messages safe. Here are some of the benefits of your messages:

[JOIN PEOPLE](#)



**No Registration**  
No need to provide any information, just start new chat.



**Photos Sharing**  
Share with other people with others, and don't worry about your privacy.



**Random Chat**  
Chat with anyone you want with or family without needing to add or send a request.



**Chat Without Limits Out**

We do not keep your users' data or messages safe here. Chat automatically deletes all of your message history whenever.

[GET IT ON Google Play](#) [GET IT ON App Store](#)

**Chat With Anyone You Want**



**It Was, Is, And Always Will Be Free**

Chat is free unlike other rooms. Meet new people, chat, share and make new friends. Chat with options. Local strangers in private chat rooms.

[JOIN NOW](#)

**Contact Us**

NAME CHAT

Rules Chat

Name:

Avatar:

Email:

Phone:

[CONTACT](#)



CLEVEL

HOME SERVICES ABOUT CONTACT

## User Experience Consulting

Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients. Contact us today to learn more.

[Get started](#)

### About Us

Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients. Contact us today to learn more.

2016 Year Founded | London Our home | 30 Members of the team

[Read more](#)

### Our Services

Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients. Contact us today to learn more.

**WHAT WE DO**

- Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients.
- Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients.
- Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients.
- Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients.

[Read more](#)

### Work Examples

Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients. Contact us today to learn more.

**Work Example 1**

Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients. Contact us today to learn more.

[Read more](#)

**Work Example 2**

Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients. Contact us today to learn more.

[Read more](#)

**Work Example 3**

Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients. Contact us today to learn more.

[Read more](#)

### Complete the Form we will Contact You

First Name

Last Name

Phone

[Send](#)

### Carrers

Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients. Contact us today to learn more.

**OUR BENEFITS**

- Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients.
- Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients.
- Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients.
- Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients.

**OPEN POSITIONS**

- Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients.
- Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients.
- Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients.
- Learn more about our award-winning user experience consulting services, and the award-winning results we've achieved for our clients.

[Apply now](#)

CLEVEL

HOME SERVICES ABOUT CONTACT

## Grow

Your business with Teacup.

AdWords is complex. Teacup makes everything easy. Grow your business with effective, profitable Adwords campaigns with absolutely no prior knowledge needed. Leave it to Teacup to handle the hard parts.

**You have 3 tasks:**

"We are struggling to manage our AdWords, which is bringing down our CPC. Teacup's insights greatly helped to improve our results and significantly reducing cost."

 Jane Madden, Executive Vice President



## Build

Your business with Teacup.

Answer a handful of easy questions and Teacup will build entire campaigns, instantly. We'll find the best keywords and crafting compelling landing pages to get results.

[Let's get started](#)



## Improve

Your business with Teacup.

There's always room to improve so Teacup handles that too. A combination of Artificial Intelligence and AdWords-certified humans keep your campaigns on track and cost-effective with bid management, ad copy optimization and landing page testing.

[Let's get started](#)

"This analysis is a gemstone. The AdWords editor has a million things you can't do and we are just using Teacup's insights to help understand our audience beyond page metrics."

 Jane Madden, Executive Vice President



## Expand & Evolve

Your business with Teacup.

Keep your campaigns fresh, and reach new customers. Teacup's AI is always looking for new opportunities, new, high-quality keywords and creates new, targeted landing pages.

[Let's get started](#)



## Know

Your business with Teacup.

Teacup reports show you how well you're connecting with customers and how much money you're bringing in. Our mobile-first reporting means complete transparency, whether you're at your desk or on the bus.



## 7. Сайты которые нравятся

<https://pplanner.ru/catalog>

# Василий Васнецов



«Алёнушка» (1881)



«Витязь на распутье» (1882)



«Богатыри» (1889)



«Иван-царевич на Сером Волке»  
(1889)

# Василий Васнецов

⚔ «Иван-царевич на Сером Волке» (1889)



⚔ «Алёнушка» (1881)

⚔ «Витязь на распутье» (1882)

⚔ «Богатыри» (1889)

# Василий Васнецов



«Богатыри» (1889)



✦ «Алёнушка» (1881)

✦ «Витязь на распутье» (1882)

✦ «Иван-царевич на Сером Волке»  
(1889)



# Василий Васнецов



«Витязь на распутье»

(1882)



✦ «Алёнушка» (1881)

✦ «Богатыри» (1889)

✦ «Иван-царевич на Сером Волке»  
(1889)

# Мартин Скорсезе

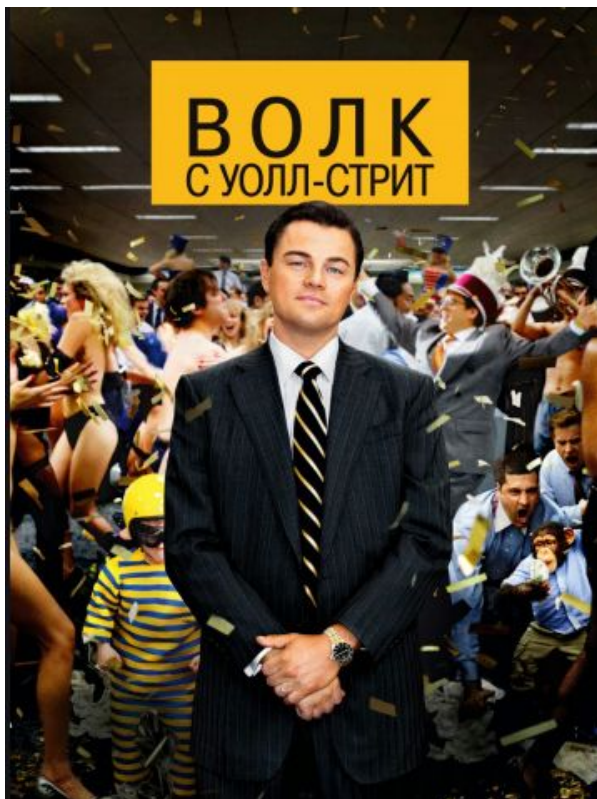
«Казино» (1995)



- «Волк с Уолл-Стрит» (2013)
- «Остров проклятых» (2009)
- «Банды Нью-Йорка» (2002)

# Мартин Скорсезе

«Волк с Уолл-Стрит» (2013)



- «Казино» (1995)
- «Остров проклятых» (2009)
- «Банды Нью-Йорка» (2002)

# Мартин Скорсезе

«Банды Нью-Йорка» (2002)



- «Волк с Уолл-Стрит» (2013)
- «Казино» (1995)
- «Остров проклятых» (2009)

# Мартин Скорсезе

«Остров проклятых» (2009)



- «Волк с Уолл-Стрит» (2013)
- «Казино» (1995)
- «Банды Нью-Йорка» (2002)