Аналитика рынка шинопроводов

Лидеры рынка:

- 1. Schneider Electric
- 2. Nordic Aluminium
- 3. Vanle
- 4. KLM Grupp
- 5. СОЭМИ
- 6. Metaenergy
- 7. Giovenzana

Наличие различных типов шинопровода у ведущих производителей

Производительные	Осветительные	Распределительные	Магистральные	Троллейные	Литой шинопровод IP 68
Schneider Electric					
Nordic Aluminium					
Vanle					
KLM Grupp					
СОЭМИ					
Metaenergy					
Giovenzana					

Ценовая политика

- Сравним шинопроводы, чаще всего встречающиеся в линейке большинства производителей, а именно: осветительный и распределительный шинопроводы для трехфазной системы.
- У всех рассматриваемых образцов будут одинаковые характеристики.

- **Осветительный шинопровод**

- **1) Schneider Electric**
- Canalis модель KBA40ED4203W (секция прямая 40 А, 2 м)
- Средняя стоимость за единицу: 5471 руб.

- **2) Nordic Aluminium**
- NOA XTS-4200-2 Q0570165 (2 метра)
- Средняя стоимость за единицу: 4442 руб.

- 3) **KLM Grupp**
- KLM-L-0040-Cu-55-5-3-Pi-6 (2 метра)
- Средняя стоимость за единицу: 4892 руб.

Ценовая политика

- **Распределительный шинопровод**

- 1) **Schneider Electric**
- Canalis модель KNA100ED4306 (секция прямая 100 А, 230В, 3 м)
- Средняя стоимость за единицу: 18330 руб.

- 2) **KLM Grupp**
- KLM-R-00-Al-55-4-1-Fe (секция прямая 100 А, 230В, 3 м)
- Средняя стоимость за единицу: 17410 руб.

- 3) У Metaenergy и СОЭМИ шинопроводы рассчитаны на силу тока от 250 А, что ограничивает возможность их сравнения.

Выводы

- Из анализа наиболее массовых поставщиков шинопровода, можем сделать следующие выводы:
- 1) Наиболее широкая линейка ШП у **Schneider Electric и KLM Grupp.**

  Абсолютное преимущество (наличие всех рассматриваемых видов ШП) у **KLM Grupp**.
- 2) Различие в стоимости не является критическим. Однако, самые низкие цены встречаются на **Nordic Aluminium** и **KLM Grupp**.
- 3) Целевой аудиторией **СОЭМИ, Metaenergy и Giovenzana** в большей степени являются промышленные предприятия.
- **Schneider Electric, KLM Grupp, Vahle** и **Nordic Aluminium** адаптировались как под заказы крупного производства, так и под запросы обычного покупателя.

  На выбор покупателя ощутимо влияет удобство предоставления информации о товаре и интерфейс сайта. Преимуществом в данном поле обладают **Schneider Electric и KLM Grupp.**

Тенденции развития рынка ШП

- Постоянное увеличение темпов строительства объектов и миграция населения в города повышает спрос на электрическую энергию с каждым годом, что в свою очередь повлияет на производство и использование шинопроводов.
- Преимущества их использования заключаются в высокой надежности и экологичности.
- В ближайшие пять лет прогнозируется увеличение рынка на 5,5%.
- Это означает, что развитие данного сектора перспективно и производителям стоит уделять внимание на модернизацию и усовершенствование своей продукции.

Спасибо за внимание!