



# Механика работы активности



Стенд

Johnson & Johnson

Видеостена — яркий масштабный акцент, привлекающий внимание.

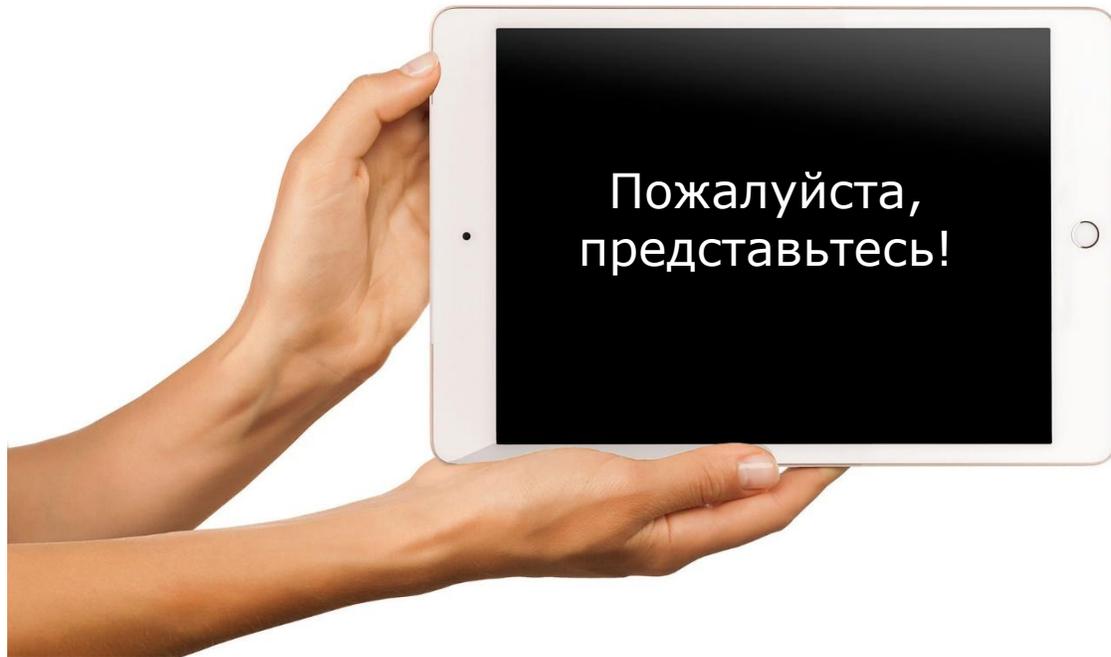
Исключительные права Marketing Division Agency (ООО «МД-Групп») 15



# Механика работы активности

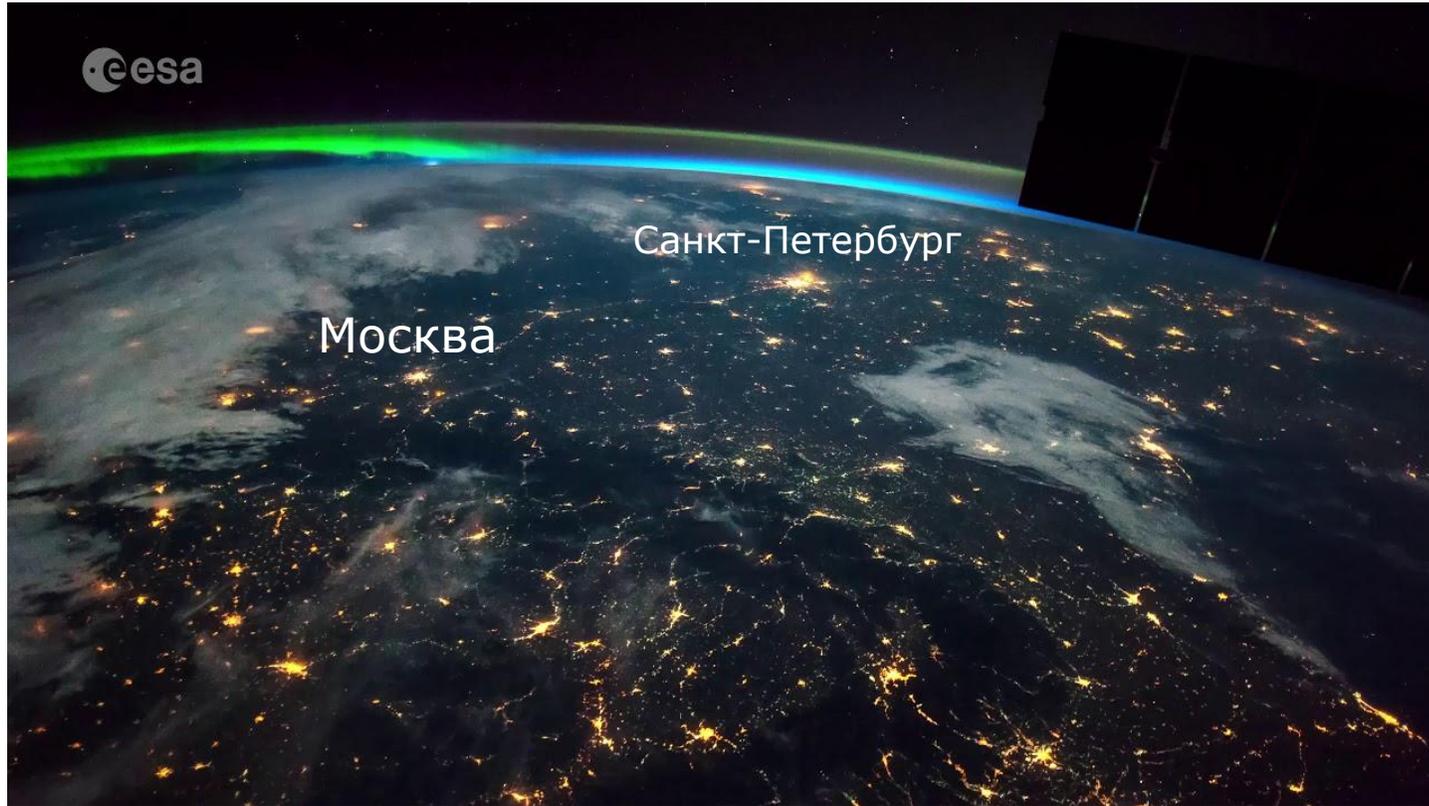
---

Посетитель стенда подходит к медицинскому представителю J&J, чтобы пройти анкетирование и вносит свои данные на планшет.





# Механика работы активности

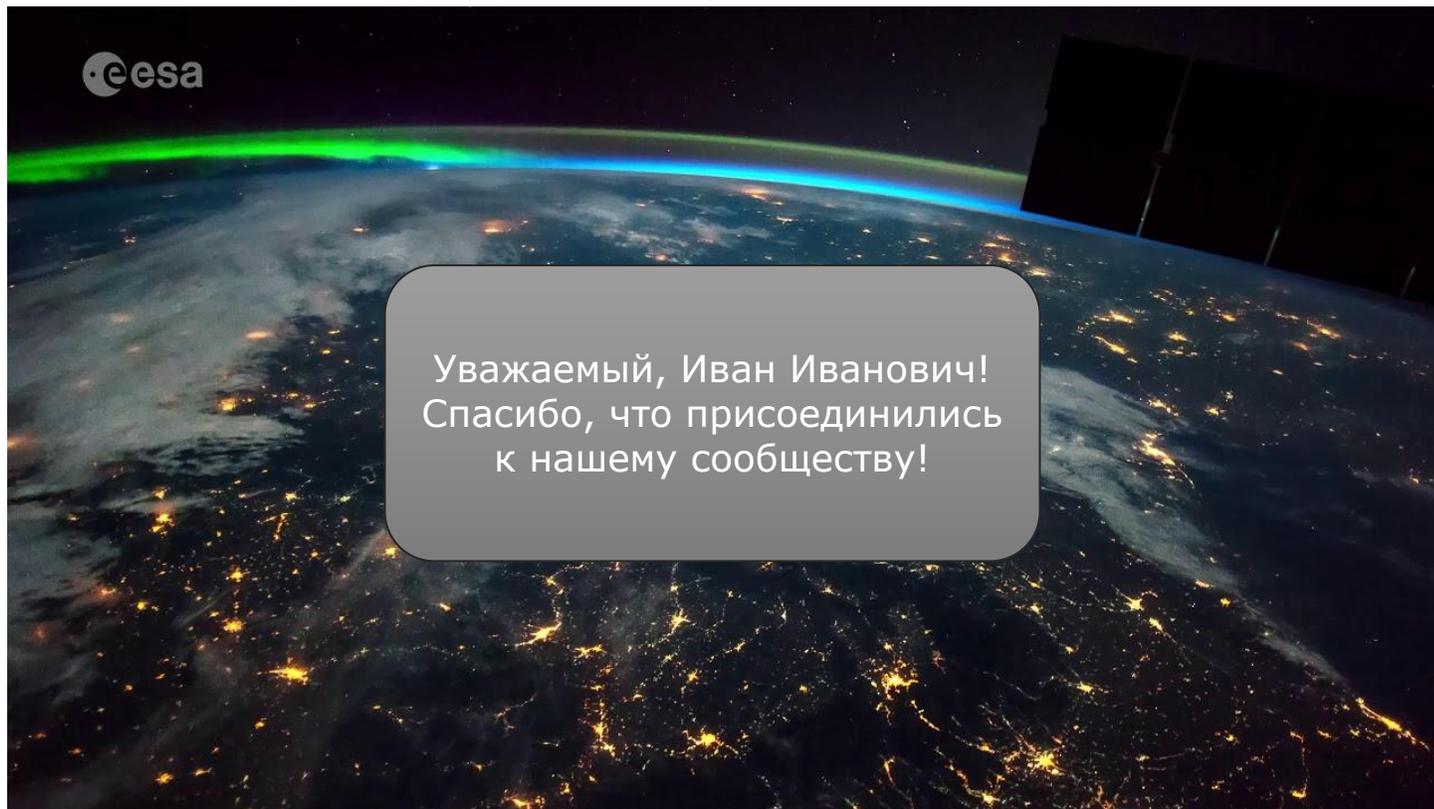


После того, как гость внес информацию, мы предлагаем ему воспользоваться активностью и оставить свой след на карте России.

Мы видим карту будто из космоса и на ней определенные области чуть ярче, чем другие. Это города и участники, кто ранее воспользовался нашей активностью!



# Механика работы активности



Гостю на планшете предлагается указать из какого он города и его ФИО.

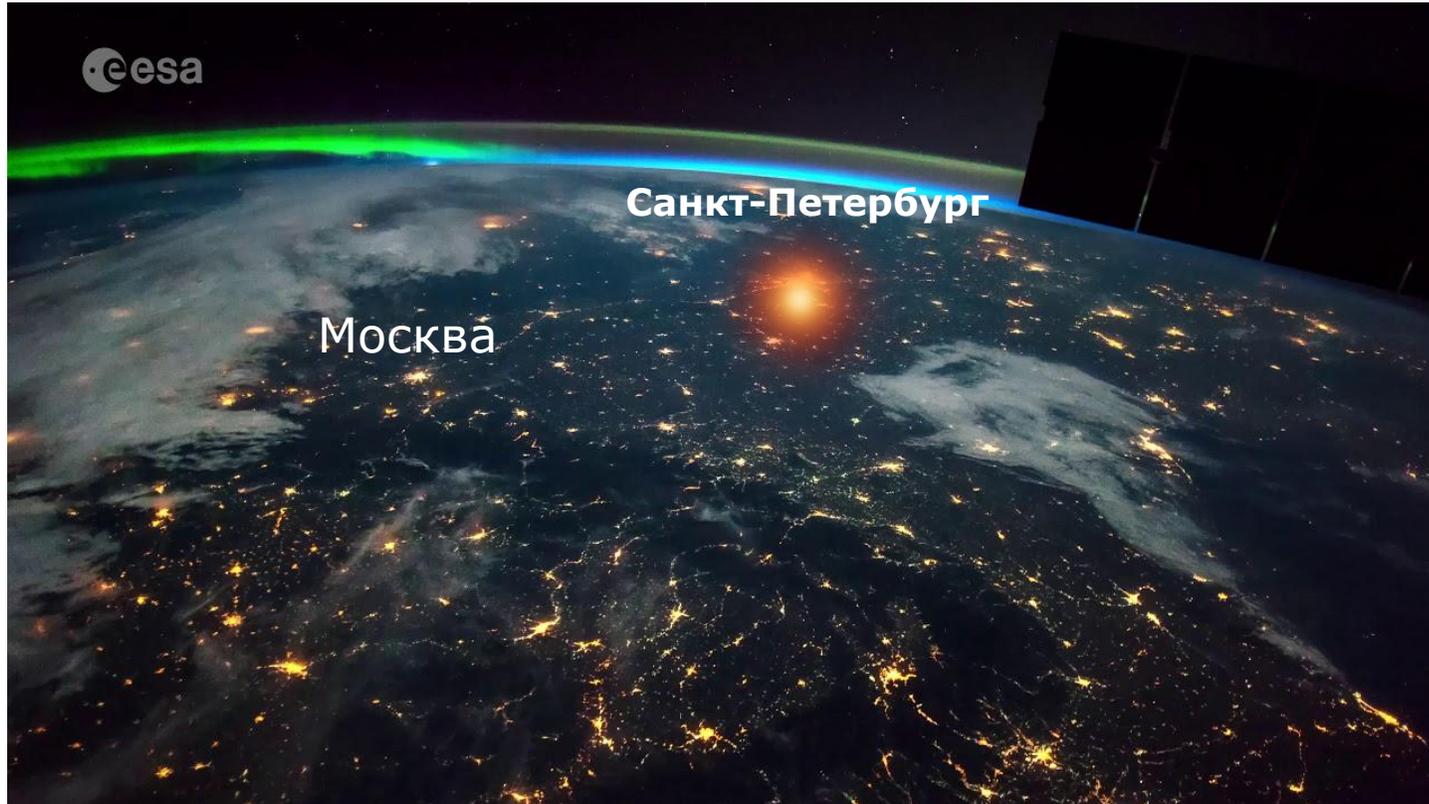
После этого наш врач становится частью большого сообщества по всей России и «присоединяется» к своим Коллегам на карте.

Об этом сигнализирует ключевое сообщение на экране!



# Механика работы активности

---

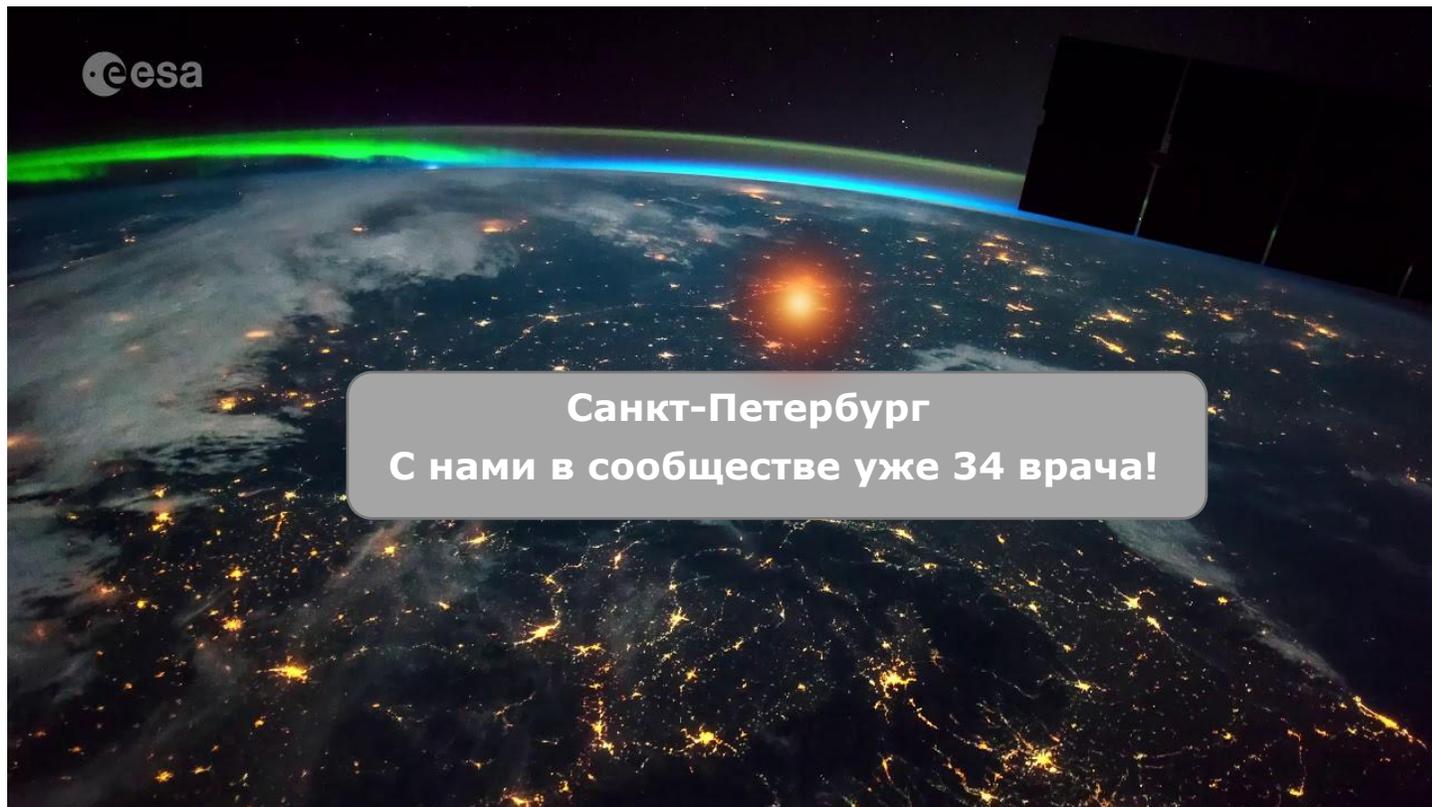


Как только сообщение пропадает, некоторое время точка (город), указанный врачом, будет светиться ярче других.

Затем, активность переходит в режим ожидания.



# Механика работы активности



В режиме ожидания, световые поля (вокруг городов) будут периодически подсвечиваться, чтобы создать эффект динамики.

Когда поле вокруг определенного города подсвечивается, то в центр вылетает его название и кол-во участников из этого города!