

BODHOCKER

THIRD WEEK



MARKET REVIEW

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ОДЕЖДЫ И МОДЫ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:

1) НЕСТАБИЛЬНАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КАКОГО-ЛИБО ТРЕНДА

2) НЕКОТОРЫЕ СТИЛИ МОГУТ СУЩЕСТВОВАТЬ ВНЕ МОДЫ И ВЛИЯНИЯ ТРЕНДОВ

НАПРИМЕР: КЛАССИКА И КЭЖУАЛ

НО ЭТО НЕ ОТРИЦАЕТ ТОГО, ЧТО ОНИ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ В СООТВЕТСВИИ НОВЫМ ТРЕНДАМ

3) НОВАТОРСТВО, КРЕАТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО - 3 ГЛАВНЫХ КРИТЕРИЯ УСПЕХА БРЭНДА

4) ПЕРЕХОД К ОН-ЛАЙН ШОПИНГУ

OUR PRODUCT

- **НАШ ПРОДУКТ СТРОГО СООТВЕТСТВУЕТ КОНЦЕПЦИИ ВОДНОСКЕР:**
- **1) R-W-B**
- **2) УЛИЦА, УДОБСТВО И ЕЩЕ РАЗ УЛИЦА**

- **НАШИ КЛИЕНТЫ- ЛЮДИ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ.**
- **НИКАКИХ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ, ТОЛЬКО РОЗНИЦА**
- **ЕДИНСТВЕННЫЕ ГРУППЫ НА КОТОРЫЕ МЫ МОЖЕМ РАЗДЕЛИТЬ НАШУ АУДИТОРИЮ: МУЖЧИНЫ И ДЕВУШКИ. РАЗНИЦУ МЕЖДУ НИМИ ЗНАЕТ КАЖДЫЙ.**