



Презентацию подготовил Васильев
Михаил. ЖУР-3-20-04.

Медиаплан по выводу на рынок бренда одежды «Nike»

Описание продукта



«Найк» является одним из самых популярных брендов спортивной одежды во всем мире. Бренд включает в себя широкий ассортимент качественной одежды и обуви на любой вкус и карман, а также гарантирует надежность в использовании на долгое время. Огромное количество людей выбирают «Nike» благодаря их долговечности.

Почему нужно выбирать данный бренд?



1. **Качество:** Идеально прочные и ровные швы, износостойчивый материал — основные критерии длительного срока эксплуатации кроссовок и одежды Найк;
2. **Разнообразие продукта:** Широкий диапазон моделей обуви, одежды, разного рода инвентаря и аксессуаров, каждая из которых имеет свое конкретное предназначение
3. **Не имеет аналогов:** Технология наполнения воздухом подошвы Air Max. Благодаря этой особенности кроссовки получаются легкими, а также снижают нагрузку стопы.
4. **Почти 30 лет на рынке :** С 1993 года эксклюзивным дистрибьютером Nike на российском рынке была компания «Делта-Спорт», но в 2003 году Nike решила учредить свою дочернюю компанию ООО «Найк» для самостоятельного продвижения бренда на рынке

Целевая аудитория

```
graph TD; A[Целевая аудитория] --- B[Дети]; A --- C[Подростки]; A --- D[Пожилые люди]; A --- E[Люди среднего возраста];
```

Дети

Подростки

Люди среднего
возраста

Пожилые люди

Вывод: люди всех
возрастов могут быть
пользователем
продукции «Nike»



Каналы сбыта

Прямой

Косвенный

Прямые



- Интернет-магазин
- Фирменный магазин

Косвенные



- Розничные магазины
- Оптовые склады

Фирма «Nike» очень популярна, поэтому ее продукцию **можно купить в любом интернет-магазине** одежды, а также в магазинах, которые продают разные бренды одежды.

YOOX

ASOS

lamoda

WILDBERRIES

Соперничество

«Найк» не единственный бренд спортивной одежды на интернациональном рынке. Такие популярные бренды, как «Adidas», «Puma», «Reebok» постоянно пытаются забрать себе новых клиентов создавая новые дизайны и модели. **Конкуренция способствует новым идеям и развивает бренд «Nike»**

