



Презентацию подготовил Васильев  
Михаил. ЖУР-3-20-04.

# **Медиаплан по выводу на рынок бренда одежды «Nike»**

# Описание продукта



«Найк» является одним из самых популярных брендов спортивной одежды во всем мире. Бренд включает в себя широкий ассортимент качественной одежды и обуви на любой вкус и карман, а также гарантирует надежность в использовании на долгое время. Огромное количество людей выбирают «Nike» благодаря их долговечности.

# Почему нужно выбирать данный бренд?



1. **Качество:** Идеально прочные и ровные швы, износостойчивый материал — основные критерии длительного срока эксплуатации кроссовок и одежды Найк;
2. **Разнообразие продукта:** Широкий диапазон моделей обуви, одежды, разного рода инвентаря и аксессуаров, каждая из которых имеет свое конкретное предназначение
3. **Не имеет аналогов:** Технология наполнения воздухом подошвы Air Max. Благодаря этой особенности кроссовки получаются легкими, а также снижают нагрузку стопы.
4. **Почти 30 лет на рынке :** С 1993 года эксклюзивным дистрибьютером Nike на российском рынке была компания «Делта-Спорт», но в 2003 году Nike решила учредить свою дочернюю компанию ООО «Найк» для самостоятельного продвижения бренда на рынке

# Целевая аудитория

```
graph TD; A[Целевая аудитория] --- B[Дети]; A --- C[Подростки]; A --- D[Пожилые люди]; A --- E[Люди среднего возраста];
```

Дети

Подростки

Люди среднего  
возраста

Пожилые люди

Вывод: люди всех  
возрастов могут быть  
пользователем  
продукции «Nike»



# Каналы сбыта

Прямой

Косвенный

# Прямые



- Интернет-магазин
- Фирменный магазин

# Косвенные



- Розничные магазины
- Оптовые склады

Фирма «Nike» очень популярна, поэтому ее продукцию **можно купить в любом интернет-магазине** одежды, а также в магазинах, которые продают разные бренды одежды.

YOOX

ASOS

lamoda

WILDBERRIES

# Соперничество

«Найк» не единственный бренд спортивной одежды на интернациональном рынке. Такие популярные бренды, как «Adidas», «Puma», «Reebok» постоянно пытаются забрать себе новых клиентов создавая новые дизайны и модели. **Конкуренция способствует новым идеям и развивает бренд «Nike»**

