

Проект по дизайну в сфере применения

Темеревой Ксении 2д5

**Приложение по поиску
компании для совместного
просмотра кино**

Поможем завести новые знакомства на почве
ваших старых интересов

Разработка идеи

разрыв
боль
терпимость
ненависть
тоска
Россия
ужас
кино
Цой
легенда
забвение
смерть

пенал
ручка
кисть
рука
тело
тепло
дом

**отделени
е**

больница
роды
дети
одежда
мода

разлука
грусть
эмоции
норма
отличие
ценность
деньги
жизнь
лето
кино

полиция
тюрьма
пижама
сон
ночь
луна

Концепция приложения

Мы помогаем людям знакомиться на почве общих интересов и приятно проводить время с новой компанией.

Наше приложение представляет собой социальную сеть с огромной медиатекой фильмов, мультфильмов, сериалов абсолютно на любой вкус. Новое и старое, комедия или триллер, науч - поп или аниме, отечественное или зарубежное - вы можете выбрать для просмотра все что пожелаете!

Как оно работает?

Предварительно зарегистрировавшись, вы выбираете что, когда и где бы вы хотели посмотреть, после чего приложение переводит вас в чат с людьми которые сделали тот же выбор. Там вы можете заранее познакомиться - именно с этими людьми в дальнейшем вы будете в назначенное время располагаться в одном кинозале.

Что может быть лучше, чем смотреть любимый фильм в приятной компании друзей? Тем более, наши кинотеатры, расположенные в 45 городах России гарантируют вам комфортный зал на 10 персон, большой экран и качество при просмотре и прослушивании ваших любимых произведений.

Целевая аудитория

**Бурденко Светлана
Ивановна**

33 года

г. Воронеж

разведена, есть ребёнок,
неимеет высшего
образования

работает мастером
ногтевого сервиса

доход - 15 тыс.мес.

любит смотреть сериалы
и боится одиночества.

**Валышева Екатерина
Анатольевна**

18 лет

г. Воронеж

незамужем, учится на
первом курсе института
подрабатывает в
детском саду и получает
стипендию

доход - 8 тыс.мес

Есть огромная
потребность в общении,
хочет найти себя и свою
профессию .

**Полякина Алефтина
Александровна**

53 года

г. Вологда

жената, есть дети и внуки
имеется 2 высших
образования

работает детским
писателем и издает свои
книги с рассказами
доход - от 40 тыс. мес
любит активный отдых и
новые знакомства

Каналы коммуникации с нами

В основном, наша целевая аудитория - это молодые люди от 0+ и до 60-70 лет, любящие смотреть что либо.

Поэтому, размещать рекламу будет целесообразно как **В**
местах физического скопления людей:

Метро и другой транспорт, банеры и плакаты на улицах

Так и в виртуальном:

Всплывающая реклама на сайтах, видеоролики и тд. для большего охвата аудитории - реклам у блогеров (инстаграм, тик-ток, ютуб)

Метафора:

Спасём вас от скуки и одиночества
лучшим способом и в реальном времени.

Ценности

- комфорт
- общение
- ВЗАИМОСВЯЗЬ

Mood board





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ