



КОМАНДА  
PRICE TAG

# Состав команды:

- 1.** Екатерина Бахирева - факультет глобальных процессов, 1 курс магистратуры
- 2.** Алина Семеняченко – факультет психологии, 3 курс
- 3.** Анна Георгиева – юридический факультет, 2 курс
- 4.** Таисия Довженко – факультет психологии, 3 курс
- 5.** Мария Силкина – химический факультет, 4 курс

# Итоги по проекту

## □ С каких идей

### начинали:

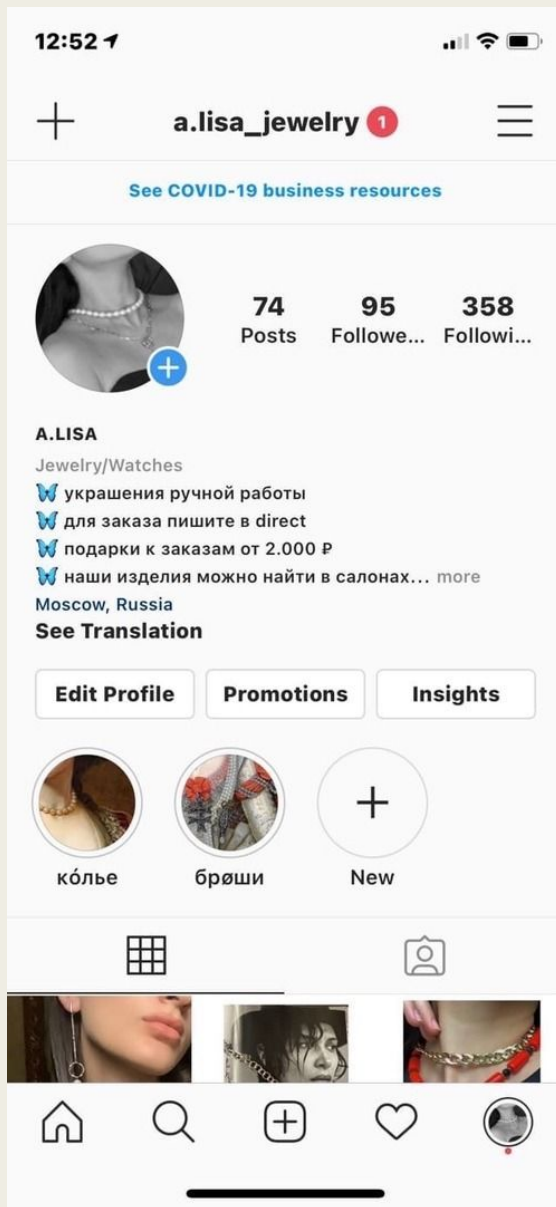
- Продажа вкусного кофе из капсульной кофемашины в общежитии.
- Помощь студентам по учебе (контрольные, эссе, домашние задания и др.).
- Покупка вещей с алиэкспресса и их перепродажа с наценкой.
- Работа няней для животных.
- Продажа нарисованных портретов/открыток в подарок.
- Продажа посуды из эпоксидной смолы ручной работы.
- Инвестиции, обучение инвестициям других людей.



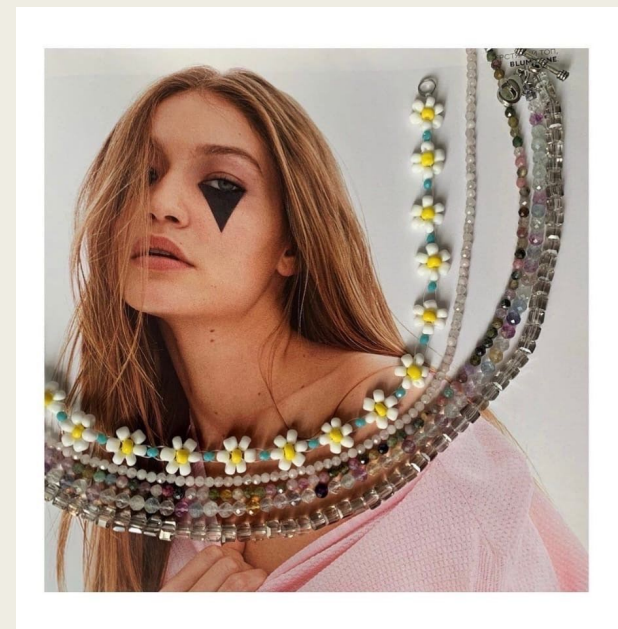
## □ Где сделали точку продаж:

Открыли Инстаграм страницу, продали 2 чокера, одну брошь и 5 браслетов за все время

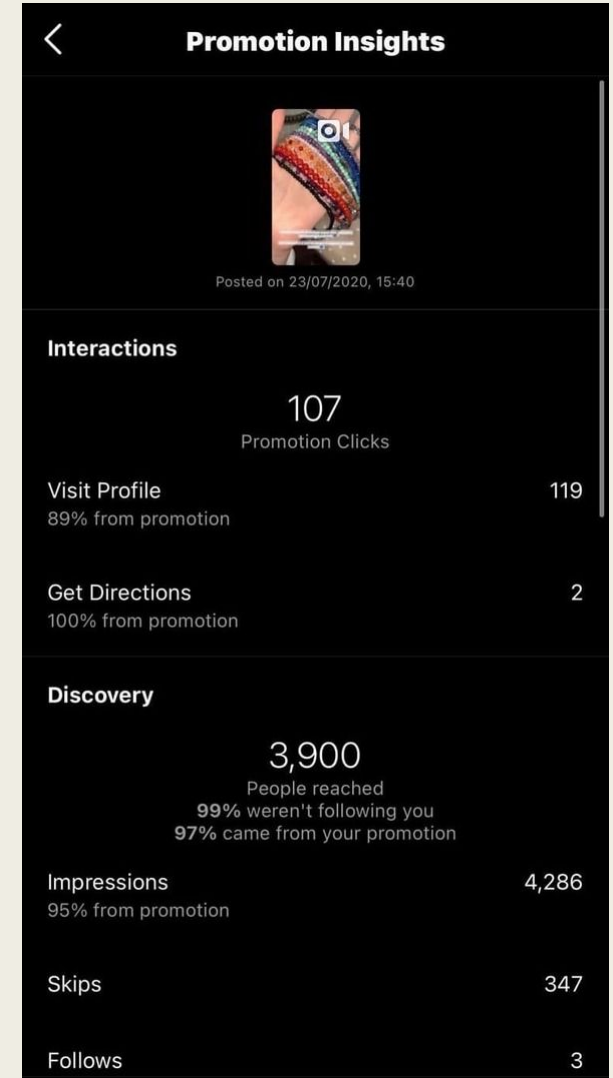
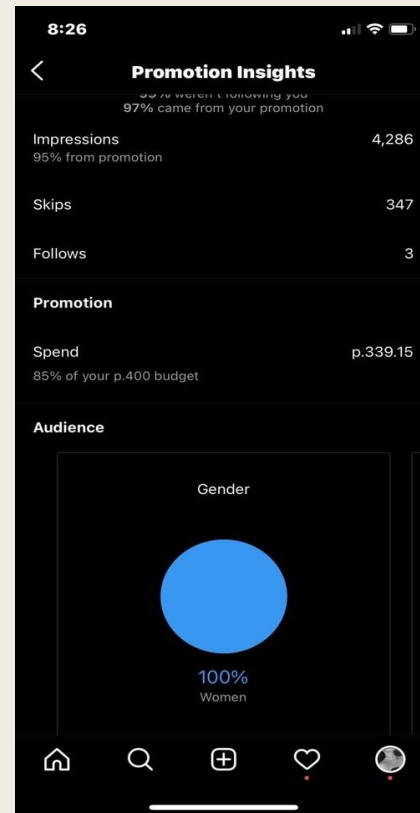
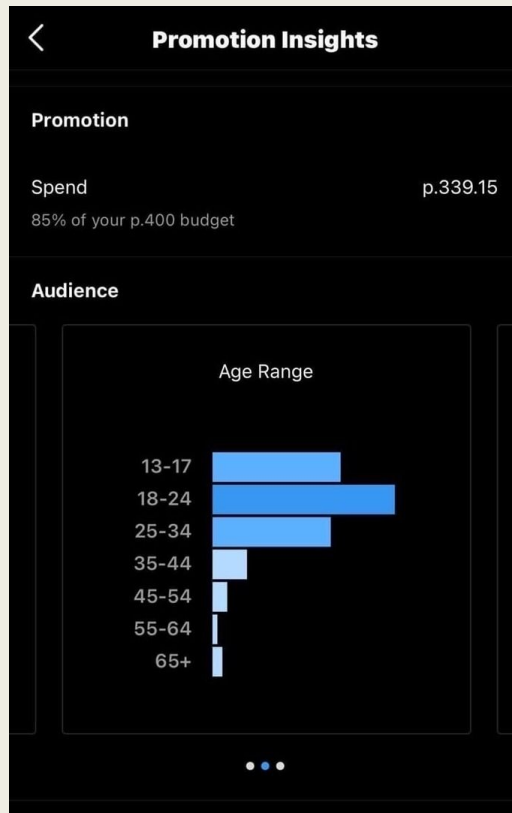




Страница в Instagram



- Запустили рекламную кампанию в Instagram
- Также была реклама в разных группах VK



- Основные финансовые потоки:
  - то что заработали с реализации выпечки (первой идеи - около **200 рублей**) + наши собственные вклады (около **200 рублей**)
  
- Сколько заработали по итогу:
  - около **5000 рублей**



## Выводы по работе над проектом:

- Очень сложно совмещать учебу и бизнес-проект
- Поняли, что работать в команде - это основа любого проекта. Этот момент был самым тяжелым.
- Нужно много времени уделять проекту, чтобы чего-то добиться.
- Нужно чтобы в команде были люди с разными навыками и возможно с опытом в бизнесе/рекламе.
- Постоянно нужно придумывать что-то новое, чтобы развиваться.
- Нужно ставить конкретные реальные цели и понимать шаги к ним.
- Вкладываться в рекламу необходимо.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**