


Методы сбора социологической информации



Интервью в социологическом
исследовании

Интервью

- *Интервью*-один из видов опроса, в ходе которого специально обученный интервьюер в непосредственном контакте с респондентом устно задает вопросы, предусмотренные программой, и фиксирует ответы. Интервью используют в социологии, психологии, медицине, журналистике, криминологии. В основе интервью лежит беседа. В отличие от других его видов, социологическое интервью обеспечивает сбор информации в рамках соответствующей программы исследования. Интервью имеет три вида :

Свободное интервью

- Свободное интервью представляет собой беседу, иногда длящуюся около трех часов. В этом виде интервью опросник заранее не готовят, нет и разработанного плана беседы. Существует только тема и ориентировочные представления о проблеме. Применяется свободное интервью на стадии разведки и уточнения проблемы исследования.

Стандартизированное интервью

- Стандартизированное интервью – это беседа по заранее подготовленному плану – вопроснику с примерными вариантами ответов. Такое интервью ориентированно на получение максимальной сопоставимости данных, собранных разными интервьюерами. Классическим примером его является перепись населения.

Полустандартизованное интервью

- Полустандартизованное интервью – беседа, при которой используются заранее определенные темы и варианты рекомендуемых вопросов, но вместе с тем интервью имеет право на импровизированные постановку, порядок вопросов. Такое право интервьюер использует при постановке так называемых открытых вопросов, без предложенных вариантов ответов.

- Интервью как вид опроса в социологическом исследовании предполагает хорошую подготовку интервьюера, необходимых документов, а также создание благоприятной для опроса ситуации – совокупности внешних и внутренних факторов, которые могут воздействовать на ход и результаты интервью. К последним относят психологическую атмосферу общения, окружение, место и время проведения интервью, элементы непосредственного физического и социального окружения. Задача интервьюера – обеспечить релевантность ситуации интервью для всей совокупности опрашиваемых. Это означает, что следует добиваться такого состояния, когда внешние и внутренние факторы ситуации интервью влияют одинаково на разные группы опрашиваемых.