Проблемы рынка

Недобросовестные админы

- Накрученные каналы – около 70-80% от общего количества;
- Кидалово при покупке рекламы.

Фейковые гаранты

- Кидалово при покупке/продаже каналов

Все это усложняет покупку больших объемов трафика и вход крупных компаний на рынок рекламы в Телеграм.

Как решить эти проблемы

1. **Обучить** новых владельцев каналов.

2. **Дать им инструменты** для безопасной купли/продажи рекламы и проектов в Телеграм.

3. **Создать МаркетПлейс**, который будет анализировать каналы и помогать покупать качественный трафик в больших объемах.

Все это может сделать TGRM.su 2.0

TGRM.su 2.0 - глобальный Телеграм проект, состоящий из 6 основных направлений

- Телеграм Маркетплейс по покупке/продаже рекламы и проектов в Телеграм, включающий в себя сайт и несколько ботов;
- Гарант-сервис «Безопасная сделка» как отдельный юнит;
- FAQ по Телеграм с видеоинструкциями;
- Школа по продвижению проектов в Телеграм как отдельный юнит;
- Каталог каналов с возможностью продвижения для молодых каналов, ботов и других проектов;
- Обмен валют как отдельный юнит для возможности ввода/вывода денег из разных стран.

Сайт TGRM 2.0

- Продажа рекламы в каналах, ботах и чатах.
- Каталог каналов, чатов, ботов и стикеров.
- Продажа каналов, ботов и чатов.
- Гарант-сервис «Безопасная сделка».

Боты TGRM 2.0

- Бот Горящих рекламных предложений в проверенных каналах.
- Бот «Безопасная сделка».
- Бот управления всеми функциями сайта.
- Бот обмен валют.

Гарант-сервис «Безопасная сделка»

Сайт

- Мы удерживаем деньги за рекламу, пока условия, указанные в условиях размещении рекламы, не будут выполнены за минусом наших 5%.
- Мы удерживаем деньги за канал, бот или чат, пока права на проект не перейдут покупателю за минусом наших 5%.

Бот

- Основное отличие бота «Безопасная сделка» и Сайта в том, что бот можно использовать юзерам, которые не являются пользователями сайта. Бот будет продвигаться отдельно, как надежный сервис для заключения сделок в Телеграм.

1. **FAQ по Телеграм + Youtube канал.** Основная задача этого раздела – привлечение SEO трафика в проект.

2. **Школа по продвижению проектов в Телеграм.** Маркетплейс с курсами, отзывами и рейтингом учителей.

3. **Каталог каналов, ботов и чатов.** Задача этого раздела – привлечение SEO трафика и его концентрированный слив на закрепленные в Топе каналы. Молодые админы с удовольствием платят за это.

Точки роста

1. Перезапуск биржи рекламы – сейчас это простая доска объявлений. Нужен новый дизайн и бекэнд.
2. Запустить раздел купли/продажи каналов.
3. Запустить раздел FAQ.
4. Наполнить YouTube канал.
5. Обновить дизайн каталога, добавить туда аналитику
6. Гарант, обмен и фин часть (пополнить, купить и тд)

Roadmap

III квартал 2020

Обновление сайта.
Запуск всех ботов.
Запуск рекламных компаний.

VI квартал 2020

Докрутка проекта.
Запуск Школы
и Youtube-канала.

I квартал 2021

Проектная работа
по запуску
на другие ГЕО.

II квартал 2021

Запуск в бурже по разным Гео.
Проект будет ориентирован
не только под англоязычный
рынок, а иметь адаптивные
версии под все ГЕО,
где популярен Телеграм.