

# ООО «КОРЗИНА СЕВАСТОПОЛЬ» (ТИЗЕР)

-  **Отрасль – ритейл**
-  **Инвестиции в проект – 2 500 млн руб.**
-  **Количество магазинов – 70**
-  **Рабочие места – 1 400 чел.**
-  **Площадь участка – от 0,2 га до 1 га**
-  **Налоги до 2030 года – 144 млн руб.**
-  **Тип проекта – масштабирование**
-  **Кредитование – уточняется**

## ➤ Сопровождение проекта Корпорацией:

1. Подготовлен пакет документов по регламенту «Одного окна», проведена работа по регламенту.
2. Планируется проведение Экспертного совета (на рассмотрении 2 первых маркета).
3. Ведется работа по подбору площадок (не менее 20 маркетов), процесс согласования с ДАИГ и ДИЗО

➤ **Статус проекта:** подготовлен и подан первичный пакет документов по регламенту «Одного окна», готовится проведение Экспертного совета, ведется отбор площадок для размещения маркетов, направлены запросы в ИОГВ

➤ Проект по созданию сети продуктовых маркетов в Севастополе – планируется запуск 70 магазинов шаговой доступности с оптимальным сочетанием цены и качества продуктов на уровне ЮФО

➤ Материнская компания – ООО «КРЫМСКАЯ КОРЗИНА» реализует данный проект на территории Крыма, работают 10 магазинов, выручка в 2020г. – 1,1 млрд руб. Основные преимущества – доступные цены и высокое качество продукции на уровне Южного федерального округа

## Продуктовый маркет



## Необходимые ресурсы:

- электроснабжение – 0,25 МВт;
- газоснабжение – 30 м3 / сутки;
- водоснабжение – 9 м3 /сутки;
- водоотведение – 9 м3 /сутки;
- ТБО – 4 м3 /сутки

## ➤ Основные задачи по проекту:

- выделение дополнительных участков для новых маркетов;
- подключение к коммунальным сетям;
- согласование технической документации;
- получение статуса участника СЭЗ.

## ➤ Работа в Битрикс:

– проведена работа с ДАИГ и ДИЗО по первым (...) участкам, отобраны два ЗУ для строительства, подготовлено сводное заключение для Экспертного совета, инициатор готовит документы в готовятся новые участки для согласования со стороны ИОГВ

# ООО «КОРЗИНА СЕВАСТОПОЛЬ» (СХЕМА, ЭТАПЫ, ПОКАЗАТЕЛИ)

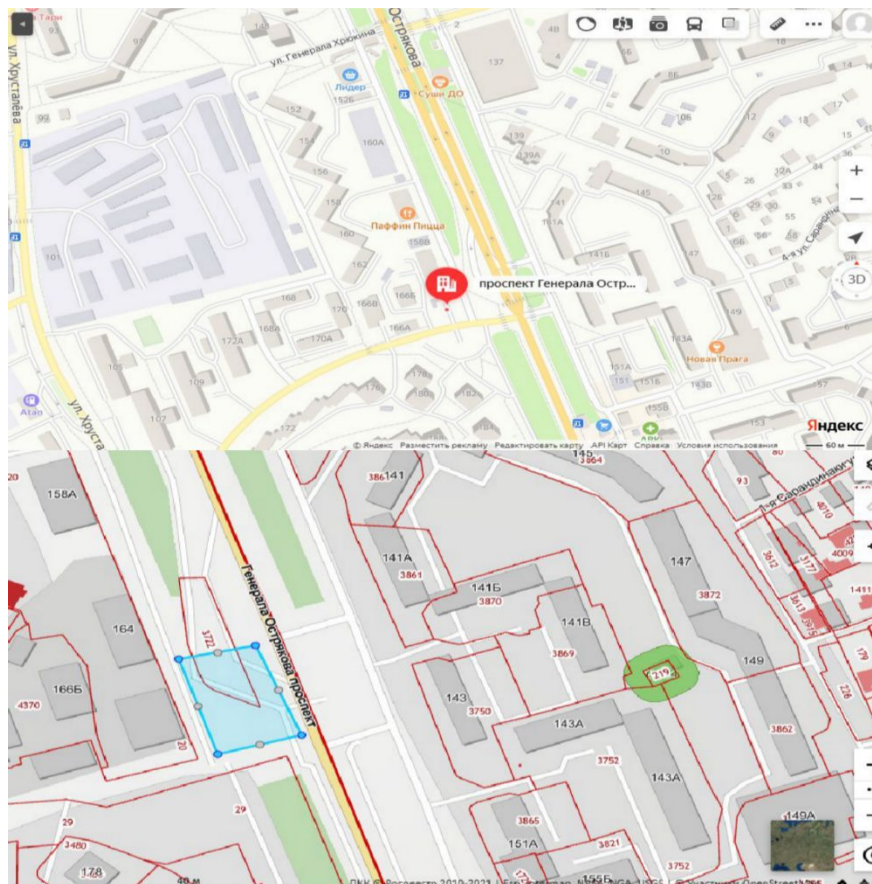


## Основные преимущества сети маркетов:

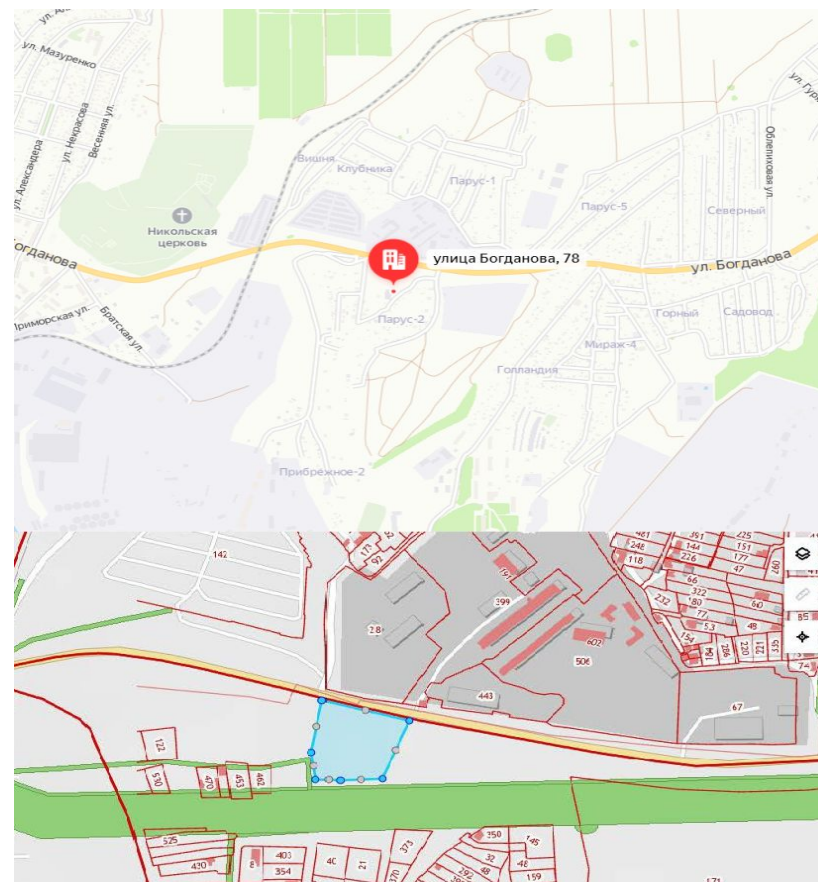
- исключение посреднической наценки (цены ЮФО);
- реализация продукции КФХ Севастополя и Крыма;
- сервис по доставке на дом качественных продуктов.

№	Этапы реализации проекта	годы
1	Подбор не менее 20 участков для размещения маркетов	2021
2	Подготовка документов для вступления в СЭЗ	2021
3	Передача земельных участков в аренду	2021-22
4	Проектные работы	2021-22
5	Строительство ОКС, обустройство прилегающей территории	2022-25
6	Закупка оборудования, ввод объектов в эксплуатацию	2023-25
7	Поиск (подготовка) персонала, запуск маркетов	2024-25
8	Выход на плановую работу	2025

Инвестиции в создание одного маркета (млн руб.)	...
Количество сотрудников одного маркета (чел.)	<b>20</b>
Прогноз выручки одного маркета (млн руб./год)	...
Онлайн продажи одного маркета (млн руб./год)	...
Количество маркетов к 2025 году	...
Прогнозная выручка к 2025 году	...



**Пр. Генерала Острякова, рядом с д. 166 б.** Участок не размежеван. Предполагаемая площадь участка – 1 845 кв.м. Прилегающий участок выделен под парковку.



**Северная сторона, ул. Богданова, 78.** Участок не размежеван. Площадь участка - 5 678 кв.м.

По итогам проведенных встреч с ДАИГ (М.Наумов) и ДИЗО (Е.Широков) были отобраны первые два участка для строительства маркетов, подготовлено сводное заключение для Экспертного совета, инициатор готовит документы для СЭЗ и новые участки (порядка 50) для согласования