



Несобственные свойства цвета

Барашкина Анастасия, Д-91



Несобственные свойства

Несобственные свойства

объективно цветам не присущи, они возникают как следствие эмоциональной реакции, возникающей при их восприятии.

Эти свойства имеют скрытую объективную основу, но **они не могут быть восприняты и зафиксированы** в их полном содержании вне условий общественной человеческой психики. В основе эмоционального воздействия цвета лежат различного рода ассоциации, связанные более или менее опосредованно с предшествующим опытом.

К физическим ассоциациям относятся:



температурные

(теплые, холодные, горячие, ледяные, жгучие)



акустические

(тихие, громкие, глухие, звонкие, музыкальные)



фактурные

мягкие, жесткие, гладкие, колючие, шершавые, скользкие)




весовые

(легкие, тяжелые, воздушные, давящие)

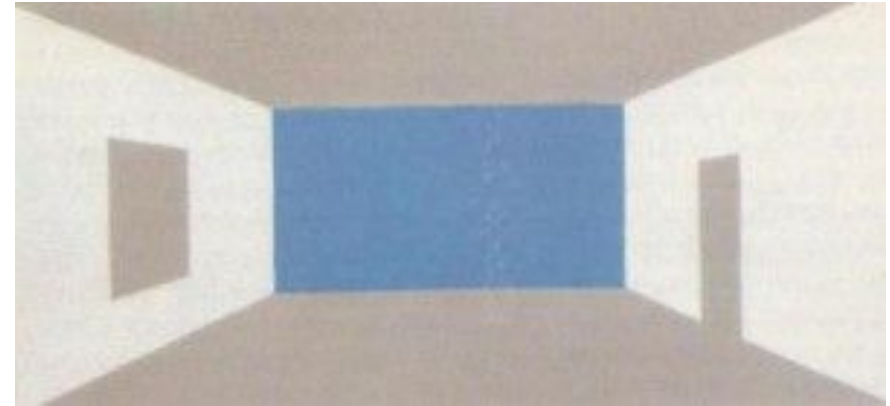
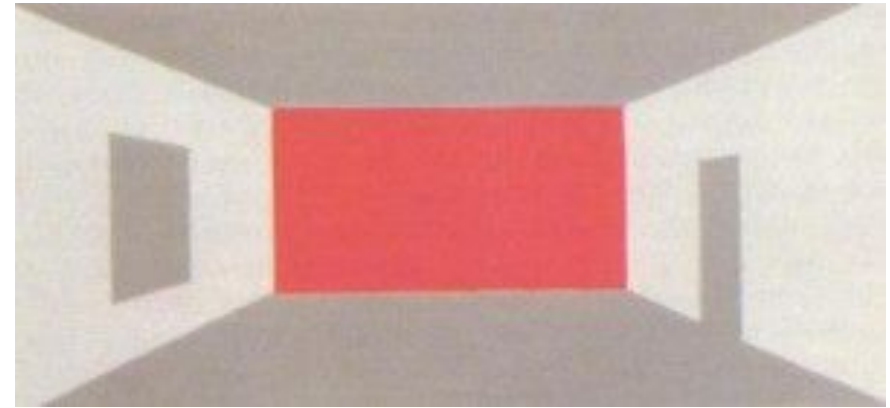


пространственные

(выступающие, отступающие, глубокие, поверхностные).



условиях синий
цвет вызывает
ощущение большей
удаленности, чем
красный



Эмоциональные ассоциации:



нейтральные

(спокойные,
уравновешенные,
безразличные)



позитивные

(веселые, приятные,
бодрые, оживленные,
лирические);



негативные

(грустные, вялые,
скучные, трагические,
сентиментальные);





В результате получается, что любое прилагательное в нашей речи соответствует какому-либо цвету или цветовому сочетанию, которые, в свою очередь, **вызывают широкий диапазон ассоциаций.**

Наиболее **однозначно** человек реагирует на температурные, весовые и акустические ассоциации. Самые различные группы людей оценивают эти качества цвета в основном **одинаково.**



К самым **неоднозначным** ассоциациям относятся вкусовые, осязательные, обонятельные и эмоциональные, которые связаны с интимными переживаниями и деятельностью органов чувств. Реакция может быть **неодинаковой даже у очень близких людей.**



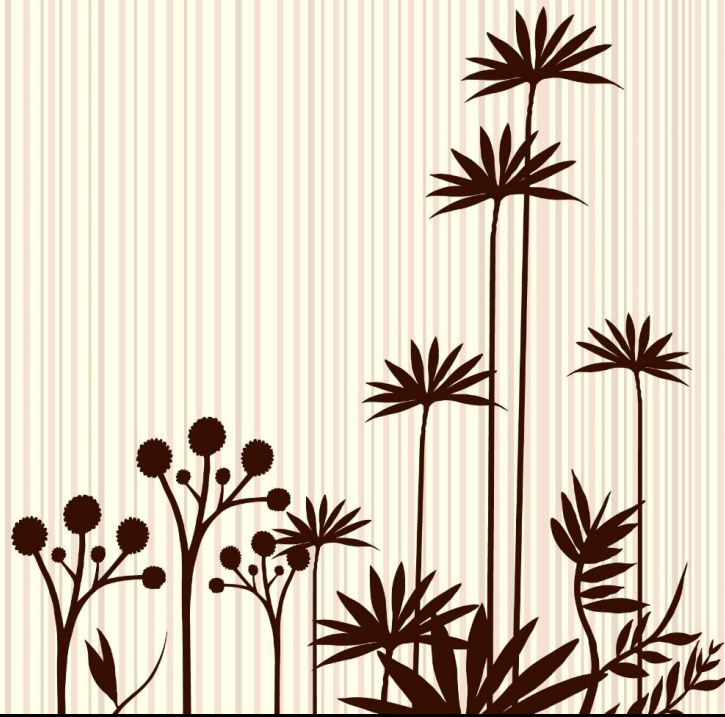
Интерес художника!

Несобственные свойства цвета, возможно, представляют наибольший интерес для художника, ибо посредством их достигается усиление выразительности и эмоциональной настроенности произведения.





В обычных условиях мы видим цвета не изолированными, а в окружении других цветов. Здесь выступает относительная заметность - цвет тем более заметен, чем больше он отличается от окружающего его фона по светлоте. Отличие по насыщенности и цветовому тону в данном случае играет меньшую роль. Заметность цветов используется для того, чтобы привлечь внимание зрителя. Используя различную степень заметности цветных пятен можно выделить наиболее важное в композиции, привлечь внимание зрителя в первую очередь на более существенное, во вторую на менее существенное.



Вывод

- Цвета можно использовать различным способом и в своих целях
- Для того, чтобы выделить объект или приблизить, увеличить или уменьшить
- Цвет – это великолепный инструмент для ассоциативного ряда для «потребителя»