



Несобственные свойства

Несобственные свойства

объективно цветам не присущи, они возникают как следствие эмоциональной реакции, возникающей при их восприятии.

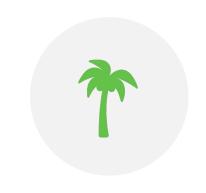
Эти свойства имеют скрытую объективную основу, но они не могут быть восприняты и зафиксированы в их полном содержании вне условий общественной человеческой психики. В основе эмоционального воздействия цвета лежат различного рода ассоциации, связанные более или менее опосредованно с предшествующим опытом.

К физическим ассоциациям относятся:











температурные

(теплые, холодные, горячие, ледяные, жгучие)

акустические

(тихие, громкие, глухие, звонкие, музыкальные)

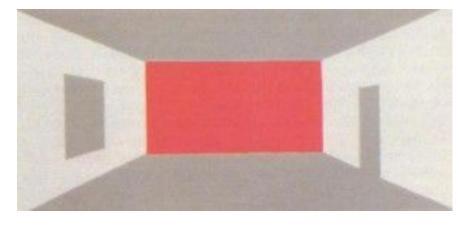
фактурные

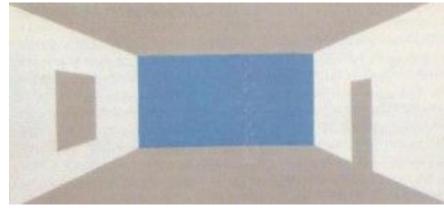
мягкие, жесткие, гладкие, колючие, шершавые, скользкие) весовые

(легкие, тяжелые, воздушные, давящие) пространственны е

(выступающие, отступающие, глубокие, поверхностные).









Эмоциональные ассоциации:







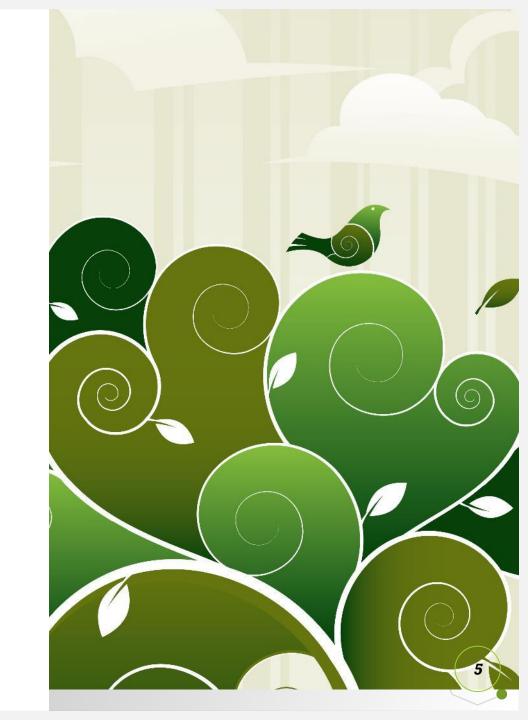
нейтральные

позитивные

негативные

(спокойные, уравновешенные, безразличные) (веселые, приятные, бодрые, оживленные, лирические);

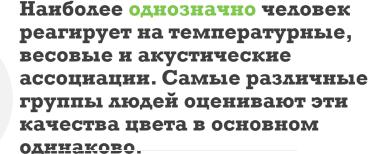
(грустные, вялые, скучные, трагические, сентиментальные);







В результате получается, что любое прилагательное в нашей речи соответствует какому-либо цвету или цветовому сочетанию, которые, в свою очередь, вызывают широкий диапазон ассоциаций.





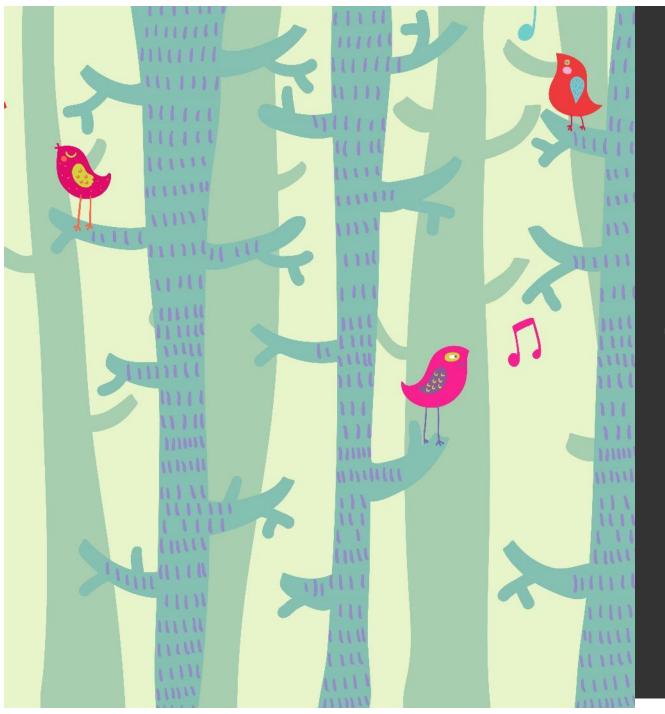
К самым неоднозначным ассоциациям относятся вкусовые, осязательные, обонятельные и эмоциональные, которые связаны с интимными переживаниями и деятельностью органов чувств. Реакция может быть неодинаковой даже у зачень близких людей.



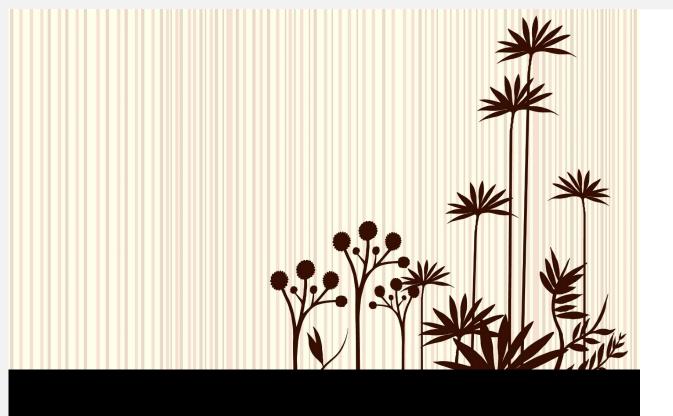
Интерес художника!

Несобственные свойства цвета, возможно, представляют наибольший интерес для художника, ибо посредством их достигается усиление выразительности и эмоциональной настроенности произведения.





ооычных условиях мы видим изолированными, а в цвета не окружении других цветов. Здесь выступает относительная тем //более заметность -∖цвет больше он заметен, чем от окружающего его отличается фона по светлоте. Отличие по насыщенности и цветовому тону в данном случае играет меньшую Заметность роль. цветов чтобы используется для того, обратить внимание зрителя. Используя различную степень заметности цветовых пятен можно наиболее важное выделить композиции, обратить внимание зрителя в первую очередь на более существенное, во вторую на менее существенное.



Вывод

- Цвета можно использовать различным способом и в своих целях
- Для того, чтобы выделить объект или приблизить, увеличить или уменьшить
- Цвет это великолепный инструмент для ассоциативного ряда для «потребителя»