



СИСТЕМА МОТИВАЦИОННОГО РЕКРУТИНГА



ОЛЬГА ЗАЙЧИКОВА



ПАРАДОКСЫ НАШЕГО ВРЕМЕНИ





MAM





**МОЖЕТ БЫТЬ
ОНИ НЕ
ЗНАЮТ?!**



В БИЗНЕСЕ МЛМ ЕСТЬ 4 ФАКТОРА ИЗ КОТОРЫХ СКЛАДЫВАЕТСЯ УСПЕХ:

- Рекрутирование (30%)
- Навык работы с клиентами (10%)
- Мотивация и вдохновение бизнес-партнеров (30%)
- Умение обучать своих партнерам вышеперечисленным вещам (30%)



ТАКОЕ ПРОБЛЕМНОЕ РЕКРУТИРОВАНИЕ...



ГРАДУСНИК ЭНТУЗИАЗМА... ИЛИ КТО ВОРУЕТ НАШУ МЕЧТУ?

Точка энтузиазма.
Преданность своим желаниям

15-25 лет



Точка сомнения.

Человек еще думает о своих желаниях, но уже реже.

1. Работа отнимает время и силы
2. Опыт друзей, знаком., родствен.
3. Старается не заморачиваться, впереди целая жизнь, радуется тому что есть.

25 – 30



Человечество делится на 2 лагеря:

Точка раздражения.

Кто виноват в том, что я живу не так, как хотелось бы? И...продолжает делать то, что делал раньше. Принимает решение поверить что все его желания не осуществлены.

Нет желаний – нет мотивов
Нет мотивов – нет стремлений
Нет стремлений - инициативы

35 – 45 лет



Точка «летаргический сон»

Стремлений нет.

Желаний нет.

Что может измениться ?

45 и более лет



ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

- Шаг 1 – «Постановка глобальной проблемы»
 - Шаг 2 – «Прививка»

Будильник желаний

- Шаг 1 – «Метод ключ»
- Шаг 2 – «Картинки счастья»



ТРИ СЕКРЕТА ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ С ВОПРОСАМИ:

- Секрет 1 – Частичка «Бы»
- Секрет 2 – Слова - усилители
- Секрет 3 – Эмоциональные конкретизаторы



ШАГ 1 – ПОКАЗ ВОЗМОЖНОСТИ БИЗНЕСА

Структура 1 шага:

1. Бизнес. Компания. Продукт

- Преимущества системы бизнеса
 - Достоинства компании
 - Качество продукта - ВСЕ ТРИ ПУНКТА ЧЕТКО И КРАТКО!
 - Возможности бизнеса (показываем что человек может получить и что для этого надо сделать)
 - Экономия на покупке продукта со скидкой (очень коротко)
 - Прибыль от ЛТО (очень коротко)
 - Доход от построения организации
- (четко, пошагово, желательно не больше 3 шагов, расписываем как человек может выйти на доход в 1000\$)
- Карьера, доход более 2000\$, бонусы и премии – коротко, спокойно, без лишних восторгов.
- Какую поддержку окажете лично вы, вышестоящие спонсоры и компания



ТРИ ПРИНЦИПА ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ БИЗНЕСА:

1. Упростите вашу презентацию
2. Показывайте человеку как будет увеличиваться его доход от системного бизнес, не акцентируйте внимание на званиях и регалиях.
3. Рассказывая о продукте, рассматривайте его в основном как инструмент для построения и развития бизнеса



- Смогу ли я?
- Это сложно?
- Неудобные обстоятельства
- Заниженная самооценка
- *Метод 1 – «Логика»
- *Метод 2 – «Родственная история»
- *Метод 3 - Достоинства



**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП
СИСТЕМЫ – ПРИНЯТИЕ
РЕШЕНИЯ И ПЛАН ДЕЙСТВИЙ**



СИСТЕМА МОТИВАЦИОННОГО РЕКРУТИРОВАНИЯ

Структурный план:

▪ **Подготовительный этап**

Шаг 1 – Постановка глобальной проблемы

Шаг 2 – Прививка

▪ **Этап 1. Будильник желаний или хотим ли мы что – то изменить?**

Шаг 1 – Метод «Ключ»

Шаг 2 – Метод «Картинки счастья»

Шаг 3 – Метод «Новая реальность»

▪ **Этап 2. Есть у нас есть возможность**

Шаг 1 – Показать возможности бизнеса

Шаг 2 – Работа с возражениями

▪ **Этап 3. Смогу ли я?**

Шаг 1 – Метод «Родственные истории»

Шаг 2 – Метод «Достоинства»

Заключительный этап принятие решение и выработка плана действий



**НЕ БОЙСЯ ПЕРЕМЕН, ИНАЧЕ МЕЧТЫ ТАК И
ОСТАНУТСЯ МЕЧТАМИ...**

