

«Туристическая Мекка Нижнего Амура»

Содержание

- * Актуальность
- * Цель
- * План проекта
- * План работы
- * Бюджет
- * Планируемый результат

Актуальность

- * Для многих государств туризм является главным источником дохода, кроме этого он влияет на развитие транспорта, строительство, торговлю и другие сектора экономики.
- * Туристические ресурсы России, а в частности Хабаровского края неисчерпаемы. Но все больше Россиян предпочитает отдыхать за границей, не подозревая о том, что и у нас в крае есть очень много интересных мест.
- * В советские годы у нас в крае был популярен туристический маршрут по реке Амур от Хабаровска до Николаевска-на-Амуре на теплоходе.
- * В своем ролике я хочу рассказать о славной истории села Мариинское, об интересных фактах и событиях связанных с ним. Для того, чтобы привлечь внимание жителей края, а возможно и иностранцев для развития внутреннего туризма.

ПРОБЛЕМА

Слабое развитие внутреннего туризма по причине отсутствия разработанных туристических маршрутов по Нижнему Амуру.

Цель

Привлечение туристов в с. Мариинское средствами популяризации достопримечательностей, связанных с историческими событиями 19 века

Популяризация достопримечательностей в с. Мариинское, связанных с историческими событиями 19 века, как содействие развитию внутреннего туризма.

Задачи

1. Собрать инициативную группу (участников проекта)
 - * Заинтересованные обучающиеся;
 - * Активисты РДШ
 - * Обучающиеся, ранее проживающие в данном населенном пункте
2. Сбор и обработка информации (опрос родственников односельчан, сбор старых фото, анализ информационных источников (библиотека.архив), изучение записок Г.И.Невельского).
 - * Поездки в населенный пункт и личные встречи с односельчанами;
 - * Договоренность с администрацией села об отправке всей необходимой информации почтой.
3. Анализ и систематизация полученной информации;
4. Снять видео-ролик
 - В состав съемочной группы входят сами участники проекта;
 - Съемка видео-ролика профессиональной съемочной группой
5. Монтаж видео-ролика (см.выше)
6. Распространение ролика
 - Разместить видео-ролик в социальных сетях;
 - Дать объявление в СМИ
 - Отправить видео-ролик в муниципалитеты края.

План проекта

Задачи	Работы	Сроки
1. Сбор информации	Беседа с односельчанами, сбор старых фото, изучение источников информации в библиотеке (вырезки из газет), изучение записок Г.И. Нвельского.	До 30 декабря
2. Систематизация материала	Выбрать главные моменты	До 1 февраля
3. Создать видеоролик	а) Создать слайд-шоу б) Наложение звука на видео	До 1 марта
4. Показ видеоролика	а) Передать видеоролик учителю истории в селе Мариинское б) Показать видеоролик ученикам школы № 16 р.п. Заветы Ильича	До 10 апреля
5. Распространение видеоролика	а) Выложить ролик в социальные сети б) Выложить ролик на сайт	До 10 апреля

План работы

- * Определить весь объем работы.
- * Составить график проекта
- * Определить риски

Бюджет

	Стоимость
Компьютер	Есть

Итого: 0 рублей

Планируемый результат

Видеоролик о истории села Мариинское

Содержание

Спасибо за внимание!