

# «Туристическая Мекка Нижнего Амура»

# Содержание

- \* Актуальность
- \* Цель
- \* План проекта
- \* План работы
- \* Бюджет
- \* Планируемый результат

# Актуальность

- \* Для многих государств туризм является главным источником дохода, кроме этого он влияет на развитие транспорта, строительство, торговлю и другие сектора экономики.
- \* Туристические ресурсы России, а в частности Хабаровского края неисчерпаемы. Но все больше Россиян предпочитает отдыхать за границей, не подозревая о том, что и у нас в крае есть очень много интересных мест.
- \* В советские годы у нас в крае был популярен туристический маршрут по реке Амур от Хабаровска до Николаевска-на-Амуре на теплоходе.
- \* В своем ролике я хочу рассказать о славной истории села Мариинское, об интересных фактах и событиях связанных с ним. Для того, чтобы привлечь внимание жителей края, а возможно и иностранцев для развития внутреннего туризма.

# ПРОБЛЕМА

Слабое развитие внутреннего туризма по причине отсутствия разработанных туристических маршрутов по Нижнему Амуру.

# Цель

Привлечение туристов в с. Мариинское средствами популяризации достопримечательностей, связанных с историческими событиями 19 века

Популяризация достопримечательностей в с. Мариинское, связанных с историческими событиями 19 века, как содействие развитию внутреннего туризма.

# Задачи

1. Собрать инициативную группу (участников проекта)
  - \* Заинтересованные обучающиеся;
  - \* Активисты РДШ
  - \* Обучающиеся, ранее проживавшие в данном населенном пункте
2. Сбор и обработка информации (опрос родственников односельчан, сбор старых фото, анализ информационных источников (библиотека.архив), изучение записок Г.И.Невельского).
  - \* Поездки в населенный пункт и личные встречи с односельчанами;
  - \* Договоренность с администрацией села об отправке всей необходимой информации почтой.
3. Анализ и систематизация полученной информации;
4. Снять видео-ролик
  - В состав съемочной группы входят сами участники проекта;
  - Съемка видео-ролика профессиональной съемочной группой
5. Монтаж видео-ролика (см.выше)
6. Распространение ролика
  - Разместить видео-ролик в социальных сетях;
  - Дать объявление в СМИ
  - Отправить видео-ролик в муниципалитеты края.

# План проекта

| Задачи                         | Работы   | Сроки         |
|--------------------------------|--|---------------|
| 1. Сбор информации             | Беседа с односельчанами, сбор старых фото, изучение источников информации в библиотеке (вырезки из газет), изучение записок Г.И. Нвельского. | До 30 декабря |
| 2. Систематизация материала    | Выбрать главные моменты  | До 1 февраля  |
| 3. Создать видеоролик          | а) Создать слайд-шоу<br>б) Наложение звука на видео  | До 1 марта    |
| 4. Показ видеоролика           | а) Передать видеоролик учителю истории в селе Мариинское<br>б) Показать видеоролик ученикам школы № 16 р.п. Заветы Ильича                    | До 10 апреля  |
| 5. Распространение видеоролика | а) Выложить ролик в социальные сети<br>б) Выложить ролик на сайт   | До 10 апреля  |

# План работы

- \* Определить весь объем работы.
- \* Составить график проекта
- \* Определить риски

# Бюджет

|           | Стоимость |
|-----------|-----------|
| Компьютер | Есть      |

Итого: 0 рублей

# Планируемый результат

Видеоролик о истории села Мариинское

Содержание

---

Спасибо за внимание!