

Составление плана действий по организации логистических процессов

Планирование логистической деятельности –

- это систематический процесс поиска возможностей действовать,
- прогнозирования последствий этих действий,
- разработки логистического проекта,
- формирования управленческих решений, конкретных мероприятий
- и сроков их выполнения для достижения поставленных целей в будущем.

Логистический план

- необходим предприятию чтобы свободно ориентироваться в ситуации, когда этот **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ план** реализуется.



Виды планирования логистики

По срокам

- стратегическое
- долгосрочное
- среднесрочное
- скользящее
- краткосрочное

По степени детализации принимаемых решений

Стратегические решения высшего уровня

- миссия
- корпоративная стратегия
- бизнес-стратегия

Стратегические логистические решения

- функциональная стратегия
- логистическая стратегия

Фактические логистические решения

- планы использования мощностей
- обобщенные планы
- основной график

Операционные логистические решения

- краткосрочные графики

По функциональным областям

- планирование продаж
- планирование потребности в МР
- планирование закупок
- планирование производства
- и др.

- Каждый из видов планирования по срокам и по детализации конкретизирует и создает предпосылки для выполнения планов более высокого уровня.
- Для организации эффективного планирования на предприятии должна существовать система планирования, т.е. упорядоченная структура отдельных видов планирования. Основными требованиями к такой системе являются:

- *документальное обеспечение.*
- *стандартизация.*
- *организованность.*
- *Точность* (четкое и обоснованное определение точности измерения характеристик объектов планирования;
- *Согласованность* (как между различными уровнями планирования - **интеграция логистических планов**, так и в рамках одного уровня - **координация логистических планов**). Необходимо согласовывать цели, прогнозы, мероприятия, средства, действия ответственных лиц, степень необходимости, срочности, иерархию, последовательность, гибкость и т.д.;
- *непрерывность, гибкость и цикличность* (когда одни **логистические планы** уже разработаны и реализуются, начинают разрабатываться или уточняются другие, некоторые **планы** разрабатываются параллельно, Гибкость заключается в том, что учитывается возможность возникновения неоднозначных условий и пересмотра **планов** . Цикличность заключается в *систематическом* пересмотре, уточнении, корректировке с учетом изменившихся обстоятельств;
- *полнота*, т.е. охват всех сторон деятельности предприятия.

Перед началом планирования необходимо четко определить:

- объект планирования (что планируется);
- субъект планирования (кто планирует);
- горизонт планирования (на какой срок);
- средства планирования (с помощью чего планировать: финансовые средства, вычислительная техника);
- методику планирования (как планировать);
- согласование **ЛОГИСТИЧЕСКИХ**

К наиболее общим методам,

(применяемым для разработки **логистических планов**, относятся следующие):

- переговоры,
- корректировка предыдущих **логистических планов**,
- различные интуитивные методы,
- графические методы,
- вычисление с помощью электронных таблиц,
- имитационное моделирование,
- экспертные системы,
- математические модели (математическое программирование, сетевое планирование и др.).

- Результаты выполнения **логистических планов** должны контролироваться.
- **Логистический контроль** – это упорядоченный и в идеале непрерывный процесс обработки логистических данных для выявления расхождений между плановыми и фактическими значениями логистических показателей, а также анализ этих расхождений с целью выявления их причин.

Взаимосвязь логистической и корпоративной логистической стратегий

- Все решения в зависимости от степени их значимости для организации делятся на три типа:
 1. **Стратегические решения** – наиболее важные, задающие общее направление деятельности организации, оказывают долгосрочное влияние, требуют больших ресурсов и считаются наиболее рискованными;
 2. **Тактические решения** связаны с реализацией *логистической* стратегии в среднесрочном **логистическом плане**, прорабатываются на более детальном уровне, требуют меньших ресурсов и сопряжены с определенным риском;
 3. **Операционные решения** наиболее проработаны и касаются видов деятельности на ближайшее время; для их выполнения требуются достаточно ограниченные ресурсы, а риск небольшой.
- Существует несколько типов стратегических решений

Логистическая стратегия,

- Например:
 - одни организации делают ставку на предоставление дешевых услуг,
 - другие – на высокую скорость доставки,
 - третьи – на предоставление индивидуальных услуг и т. д.

Основные направления логистических стратегий:

- минимизация логистических издержек;
- повышение уровня обслуживания потребителей (основное внимание – временным параметрам: минимизация времени поставок товаров или доставка точно ко времени, указанному заказчиком; – предоставлению услуг очень высокого качества;
- гибкость предлагаемой продукции предполагает предоставление специализированных услуг или услуг, с учетом требований конкретных заказчиков;
- гибкость объема предлагаемой продукции предполагает особое внимание уделять оперативному реагированию на изменяющийся спрос;
- технология – стремление к разработке и использованию самых современных технологий в области коммуникаций, отслеживания грузов, сортировки упаковок, идентификации продуктов, учета динамики запасов и др.;
- место расположения – стремление оказывать услуги, располагаясь на самых выгодных местах, например, на автобусных остановках в центрах городов.

- **Пример** Американская компания глобальных экспресс-перевозок, разработала **бизнес-стратегию**, **цель** которой – предоставление клиентам услуг высочайшего уровня по доставке товаров, информации и капиталов.
- Логистика с одной стороны внесла вклад в формирование бизнес-стратегии, а с другой стороны позволяет ее реализовать путем очень быстрой доставки груза практически в любую точку земного шара. **Наличие целого таможенного отдела, "работающего" только с грузами UPS, а также уникальная технология "условного выпуска" экспресс-товаров**- таможенное оформление груза начинается задолго до его фактического прибытия на территорию России – ноу-хау компании, **Клиенты компании имеют удобную возможность наблюдать маршруты своих отправок и подтверждение о доставке через Интернет.** Каждая посылка маркирована спец. штрихкодом и сканируется на всем пути следования, проследить ее путешествие на web-сайте компании просто. Этой услугой во всем мире, ежедневно пользуются около 4 миллионов человек.

К наиболее общим л.
стратегиям относят «тощую» и
динамичную *логистическую* стратег
ию, основанную на стратегических
союзах.

Тощая» логистическая стратег

ИЯ

базируется на принципе управления затратами, т. е. производстве тех же или сопоставимых продуктов, что и у конкурентов, но более дешево.

Цель «тощей» логистики – выполнять каждую операцию, используя меньше каждого вида ресурсов:

людей, пространства, запасов, оборудования, времени и т.д. (старается отыскать способы устранения непроизводительных расходов ресурсов.

- Первые попытки осуществления «тощих» операций были произведены в производственной сфере по инициативе Toyota.

Динамичная логистическая стратегия

- **Цель динамичной стратегии** – обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, оперативно реагируя на появление новых или изменение прежних условий. Выделяют **два аспекта динамичности**:
 - **скорость реагирования** на внешние условия: динамичные организации внимательно и постоянно отслеживают запросы потребителей и оперативно на них реагируют;
 - **способность корректировать логистические характеристики** с учетом запросов отдельных потребителей.
- Организации, использующие динамичную логистическую стратегию, сфокусированы на потребителях, т.е.:
 - стремятся добиться полного удовлетворения запросов потребителей;
 - создают удобный доступ потребителей к своей организации;
 - гибко и оперативно реагируют на изменяющиеся запросы;
 - проектируют логистику так, чтобы она удовлетворяла запросы потребителей и даже превышала их;
 - совершают послепродажные проверки, чтобы убедиться, что потребители остались удовлетворенными и после совершения покупки;
 - заботятся о подготовке будущих сделок, всегда сохраняя контакты со своими потребителями, потенциальными покупателями и т.д.

| Фактор | «Тощая» логистика | Динамическая логистика |
|------------------------|--|---|
| Цель | Эффективные операции | Гибкость, обеспечивающая удовлетворение спроса |
| Метод | Удаление всех непроизводительных участков | Удовлетворение потребителей |
| Ограничения | Обслуживание потребителей | Затраты |
| Динамика изменений | Долгосрочная стабильность | Динамичное реагирование на изменяющиеся обстоятельства |
| Параметры деятельности | Производительность, полнота использования | Время выполнения заказов, уровень обслуживания |
| Работа | Унифицированная, стандартизированная | Переменная, контроль осуществляется более локально |
| Управление | В рамках формализованных циклов планирования | Менее структурировано и осуществляется персоналом, наделенным необходимыми полномочиями |

ЛПЗ №1

проанализируйте миссии предприятий и
разработайте миссии для своей логистической
цепочки

| Наименование предприятия | Миссия участников Л.Ц |
|--------------------------|---|
| Карьер | Поставка руды точно в срок и в необходимом количестве |
| Метал. завод | Сталь потребителю только лучшего качества |
| Прокатный завод | Наш прокат- самый лучший по качеству и стоимости |
| Механ. Завод | Болты и гайки по самым низким ценам |

Оценка работы

1 задание выполнено верно без ошибок- «4»

2 задания выполнены без ошибок «5»

| Наименование предприятия | Миссия участников Л.Ц |
|--------------------------|-----------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

2. Предложите миссии для отдельных служб или подразделений одного предприятия
ответы запишите в таблицу.

| Наименование отделов (служб) | Миссия участников Л.Ц |
|---------------------------------|-----------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |