

Составление плана действий по организации логистических процессов

Планирование логистической деятельности –

- это систематический процесс поиска возможностей действовать,
- прогнозирования последствий этих действий,
- разработки логистического проекта,
- формирования управленческих решений, конкретных мероприятий
- и сроков их выполнения для достижения поставленных целей в будущем.

Логистический план

- необходим предприятию чтобы свободно ориентироваться в ситуации, когда этот **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ план** реализуется.



Виды планирования логистики

По срокам

- стратегическое
- долгосрочное
- среднесрочное
- скользящее
- краткосрочное

По степени детализации принимаемых решений

Стратегические решения высшего уровня

- миссия
- корпоративная стратегия
- бизнес-стратегия

Стратегические логистические решения

- функциональная стратегия
- логистическая стратегия

Фактические логистические решения

- планы использования мощностей
- обобщенные планы
- основной график

Операционные логистические решения

- краткосрочные графики

По функциональным областям

- планирование продаж
- планирование потребности в МР
- планирование закупок
- планирование производства
- и др.

- Каждый из видов планирования по срокам и по детализации конкретизирует и создает предпосылки для выполнения планов более высокого уровня.
- Для организации эффективного планирования на предприятии должна существовать система планирования, т.е. упорядоченная структура отдельных видов планирования. Основными требованиями к такой системе являются:

- *документальное обеспечение.*
- *стандартизация.*
- *организованность.*
- *Точность* (четкое и обоснованное определение точности измерения характеристик объектов планирования;
- *Согласованность* (как между различными уровнями планирования - **интеграция логистических планов**, так и в рамках одного уровня - **координация логистических планов**). Необходимо согласовывать цели, прогнозы, мероприятия, средства, действия ответственных лиц, степень необходимости, срочности, иерархию, последовательность, гибкость и т.д.;
- *непрерывность, гибкость и цикличность* (когда одни **логистические планы** уже разработаны и реализуются, начинают разрабатываться или уточняются другие, некоторые **планы** разрабатываются параллельно, Гибкость заключается в том, что учитывается возможность возникновения неоднозначных условий и пересмотра **планов** . Цикличность заключается в *систематическом* пересмотре, уточнении, корректировке с учетом изменившихся обстоятельств;
- *полнота*, т.е. охват всех сторон деятельности предприятия.

Перед началом планирования необходимо четко определить:

- объект планирования (что планируется);
- субъект планирования (кто планирует);
- горизонт планирования (на какой срок);
- средства планирования (с помощью чего планировать: финансовые средства, вычислительная техника);
- методику планирования (как планировать);
- согласование **ЛОГИСТИЧЕСКИХ**

К наиболее общим методам,

(применяемым для разработки **логистических планов**, относятся следующие):

- переговоры,
- корректировка предыдущих **логистических планов**,
- различные интуитивные методы,
- графические методы,
- вычисление с помощью электронных таблиц,
- имитационное моделирование,
- экспертные системы,
- математические модели (математическое программирование, сетевое планирование и др.).

- Результаты выполнения **логистических планов** должны контролироваться.
- **Логистический контроль** – это упорядоченный и в идеале непрерывный процесс обработки логистических данных для выявления расхождений между плановыми и фактическими значениями логистических показателей, а также анализ этих расхождений с целью выявления их причин.

Взаимосвязь логистической и корпоративной логистической стратегий

- Все решения в зависимости от степени их значимости для организации делятся на три типа:
 1. **Стратегические решения** – наиболее важные, задающие общее направление деятельности организации, оказывают долгосрочное влияние, требуют больших ресурсов и считаются наиболее рискованными;
 2. **Тактические решения** связаны с реализацией *логистической* стратегии в среднесрочном **логистическом плане**, прорабатываются на более детальном уровне, требуют меньших ресурсов и сопряжены с определенным риском;
 3. **Операционные решения** наиболее проработаны и касаются видов деятельности на ближайшее время; для их выполнения требуются достаточно ограниченные ресурсы, а риск небольшой.
- Существует несколько типов стратегических решений

Логистическая стратегия,

- Например:
 - одни организации делают ставку на предоставление дешевых услуг,
 - другие – на высокую скорость доставки,
 - третьи – на предоставление индивидуальных услуг и т. д.

Основные направления логистических стратегий:

- минимизация логистических издержек;
- повышение уровня обслуживания потребителей (основное внимание – временным параметрам: минимизация времени поставок товаров или доставка точно ко времени, указанному заказчиком; – предоставлению услуг очень высокого качества;
- гибкость предлагаемой продукции предполагает предоставление специализированных услуг или услуг, с учетом требований конкретных заказчиков;
- гибкость объема предлагаемой продукции предполагает особое внимание уделять оперативному реагированию на изменяющийся спрос;
- технология – стремление к разработке и использованию самых современных технологий в области коммуникаций, отслеживания грузов, сортировки упаковок, идентификации продуктов, учета динамики запасов и др.;
- место расположения – стремление оказывать услуги, располагаясь на самых выгодных местах, например, на автобусных остановках в центрах городов.

- **Пример** Американская компания глобальных экспресс-перевозок, разработала **бизнес-стратегию**, **цель** которой – предоставление клиентам услуг высочайшего уровня по доставке товаров, информации и капиталов.
- Логистика с одной стороны внесла вклад в формирование бизнес-стратегии, а с другой стороны позволяет ее реализовать путем очень быстрой доставки груза практически в любую точку земного шара. **Наличие целого таможенного отдела, "работающего" только с грузами UPS, а также уникальная технология "условного выпуска" экспресс-товаров**- таможенное оформление груза начинается задолго до его фактического прибытия на территорию России – ноу-хау компании, **Клиенты компании имеют удобную возможность наблюдать маршруты своих отправок и подтверждение о доставке через Интернет.** Каждая посылка маркирована спец. штрихкодом и сканируется на всем пути следования, проследить ее путешествие на web-сайте компании просто. Этой услугой во всем мире, ежедневно пользуются около 4 миллионов человек.

К наиболее общим л.
стратегиям относят «тощую» и
динамичную *логистическую* стратег
ию, основанную на стратегических
союзах.

Тощая» логистическая стратег

ИЯ

базируется на принципе управления затратами, т. е. производстве тех же или сопоставимых продуктов, что и у конкурентов, но более дешево.

Цель «тощей» логистики – выполнять каждую операцию, используя меньше каждого вида ресурсов:

людей, пространства, запасов, оборудования, времени и т.д. (старается отыскать способы устранения непроизводительных расходов ресурсов.

- Первые попытки осуществления «тощих» операций были произведены в производственной сфере по инициативе Toyota.

Динамичная логистическая стратегия

- **Цель динамичной стратегии** – обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, оперативно реагируя на появление новых или изменение прежних условий. Выделяют **два аспекта динамичности**:
 - **скорость реагирования** на внешние условия: динамичные организации внимательно и постоянно отслеживают запросы потребителей и оперативно на них реагируют;
 - **способность корректировать логистические характеристики** с учетом запросов отдельных потребителей.
- Организации, использующие динамичную логистическую стратегию, сфокусированы на потребителях, т.е.:
 - стремятся добиться полного удовлетворения запросов потребителей;
 - создают удобный доступ потребителей к своей организации;
 - гибко и оперативно реагируют на изменяющиеся запросы;
 - проектируют логистику так, чтобы она удовлетворяла запросы потребителей и даже превышала их;
 - совершают послепродажные проверки, чтобы убедиться, что потребители остались удовлетворенными и после совершения покупки;
 - заботятся о подготовке будущих сделок, всегда сохраняя контакты со своими потребителями, потенциальными покупателями и т.д.

Фактор	«Тощая» логистика	Динамическая логистика
Цель	Эффективные операции	Гибкость, обеспечивающая удовлетворение спроса
Метод	Удаление всех непроизводительных участков	Удовлетворение потребителей
Ограничения	Обслуживание потребителей	Затраты
Динамика изменений	Долгосрочная стабильность	Динамичное реагирование на изменяющиеся обстоятельства
Параметры деятельности	Производительность, полнота использования	Время выполнения заказов, уровень обслуживания
Работа	Унифицированная, стандартизированная	Переменная, контроль осуществляется более локально
Управление	В рамках формализованных циклов планирования	Менее структурировано и осуществляется персоналом, наделенным необходимыми полномочиями

ЛПЗ №1

проанализируйте миссии предприятий и
разработайте миссии для своей логистической
цепочки

Наименование предприятия	Миссия участников Л.Ц
Карьер	Поставка руды точно в срок и в необходимом количестве
Метал. завод	Сталь потребителю только лучшего качества
Прокатный завод	Наш прокат- самый лучший по качеству и стоимости
Механ. Завод	Болты и гайки по самым низким ценам

Оценка работы

1 задание выполнено верно без ошибок- «4»

2 задания выполнены без ошибок «5»

Наименование предприятия	Миссия участников Л.Ц

2. Предложите миссии для отдельных служб или подразделений одного предприятия
ответы запишите в таблицу.

Наименование отделов (служб)	Миссия участников Л.Ц