



Лекция 5

**Эффективность
рынка**

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЫНКА

1. Методы распределения экономических ресурсов
2. Выгоды, затраты и излишки
3. Эффективность конкурентного рынка

1. МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Способна ли рыночная система распределять ресурсы эффективно и справедливо?

Рыночная свободная торговля – это лишь один из способов распределения.

Ресурсы могут распределяться путем:

- использования рыночных цен
- командных методов
- изъявления воли большинства
- проведения конкурсов
- в порядке очередности
- розыгрыша лотереи
- с учетом индивидуальных данных
- применения силы и принуждения

1. МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Использование рыночных цен

При использовании рыночных цен ограниченные ресурсы достаются тем, кто может и хочет заплатить цену за них.

1. МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Использование командных методов

Командная система распределяет ресурсы в соответствии с приказом управляющего

1. МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Изъявление воли большинства

Правило большинства предполагает распределение ресурсов в соответствии с выбором (голосованием) большинства

1. МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Проведение конкурсов

Ресурсы достаются победителю
(победителям) конкурса

1. МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Порядок очередности

Ресурсы достаются тем, кто находится раньше в очереди

1. МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Проведение лотереи

Ресурсы достаются победителям лотереи или розыгрыша

1. МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Учет индивидуальных данных

Ресурсы достаются тем, кто имеет заданные характеристики

1. МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Применение силы и принуждения

Войны, применение вооруженных сил государств друг против друга сыграли большую роль в истории при распределении ресурсов.

Но применение силы и принуждения имеет и положительное значение в распределении ресурсов: оно дает возможность государству эффективный и законный метод изъятия части ресурсов у состоятельной части населения и их перераспределения среди нуждающихся при том, что свободный торговый обмен сохраняет свою силу.

Система обязательных законов и правопорядка обеспечивает соблюдение договорных обязательств между субъектами рынка, тем самым обеспечивая необходимую и благоприятную среду для деловой активности.

2. ВЫГОДЫ, ЗАТРАТЫ И ИЗЛИШКИ

Распределение ресурсов признается эффективным и соответствующим общественным интересам в том случае, если они используются для целей, наиболее предпочтительных и желательных для всего общества.

В какой степени рыночная система обеспечивает производство в оптимальных объемах?

2. ВЫГОДЫ, ЗАТРАТЫ И ИЗЛИШКИ

° «Соотношение цены и качества»

Это означает сопоставление полезности продукта и его цены.

Полезность – это то, что потребитель получает, а цена – это то, что он платит.

2. ВЫГОДЫ, ЗАТРАТЫ И ИЗЛИШКИ

Полезность каждой дополнительной единицы товара или услуги – это предельная полезность.

Предельная полезность оценивается максимальной ценой, которую потребитель согласен заплатить за каждую дополнительную единицу товара или услуги.

В то же время готовность платить за товар определяет спрос на этот товар.

Кривая спроса – это и есть кривая предельной полезности.

2. ВЫГОДЫ, ЗАТРАТЫ И ИЗЛИШКИ

° Индивидуальный спрос и рыночный спрос

Соотношение между ценой товара и величиной спроса на этот товар со стороны одного человека называется индивидуальным спросом.

Соотношение между ценой товара и величиной спроса на этот товар со стороны всех покупателей называется рыночным спросом.

Кривая рыночного спроса представляет собой горизонтальную сумму кривых индивидуального спроса и рассчитывается сложением величин спроса на товар со стороны всех покупателей при каждом значении цены.

2. ВЫГОДЫ, ЗАТРАТЫ И ИЗЛИШКИ

• Потребительский излишек представляет собой превышение полезности товара над стоимостью его покупки.

Потребительский излишек равен разности между предельной полезностью товара и его ценой, умноженной на количество купленного товара.

2. ВЫГОДЫ, ЗАТРАТЫ И ИЗЛИШКИ

- ° Предприятия добиваются прибылей, поэтому они должны продавать свою продукцию по ценам, которые выше их затрат на производство.

Точно так же, как потребители сопоставляют полезность товаров и их цены, производители сравнивают затраты и цены.

2. ВЫГОДЫ, ЗАТРАТЫ И ИЗЛИШКИ

Затраты на производство каждой дополнительной единицы товара или услуги представляют собой предельные затраты.

Предельные затраты – это минимальная цена, которую должен получить производитель, чтобы согласиться продать дополнительную единицу товара.

В то же время минимальная цена продажи определяет предложение.

Кривая предложения – это и есть кривая предельных затрат.

2. ВЫГОДЫ, ЗАТРАТЫ И ИЗЛИШКИ

Индивидуальное предложение и рыночное предложение

Соотношение между ценой товара и величиной предложения этого товара со стороны одного поставщика называется индивидуальным предложением.

Соотношение между ценой товара и величиной предложения этого товара со стороны всех поставщиков называется рыночным предложением.

Кривая рыночного предложения представляет собой горизонтальную сумму кривых индивидуального предложения и рассчитывается сложением величин предложения товара со стороны всех поставщиков при каждом значении цены.

2. ВЫГОДЫ, ЗАТРАТЫ И ИЗЛИШКИ

- Излишек производителя – это превышение выручки от продажи продукта над его себестоимостью.

Излишек производителя равен разности между ценой продажи продукта и его себестоимостью, умноженной на количество проданного товара.

3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА

Кривая рыночного спроса на товар или услугу отражает их предельную общественную полезность (MSB).

Кривая рыночного предложения товара или услуги отражает предельные общественные издержки на их производство (MSC).

3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА

Равновесие на конкурентном рынке наступает при равенстве величины спроса и величины предложения товара в точке пересечения кривых рыночного спроса и рыночного предложения.

3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА

В точке пересечения кривых рыночного спроса и рыночного предложения предельная общественная полезность товара (MSB) совпадает с предельными общественными издержками этого товара (MSC).

Такое совпадение является необходимым условием эффективного распределения ресурсов.

Следовательно, в точке равновесия конкурентный рынок достигает эффективного распределения ресурсов.

3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА

Сумма потребительского излишка и излишка производителей называется общим излишком.

Общий излишек максимален, если объем производства товара или услуги соответствует эффективному объему ($MSB = MSC$).

Покупатели и продавцы, преследующие свои личные интересы, в конечном итоге обеспечивают достижение общественных интересов.

3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА

• Фиаско рынка

Свободные рынки не всегда могут обеспечивать экономическую эффективность.

Фиаско рынка происходит в тех случаях, когда товара выпускается слишком мало (недопроизводство) или слишком много (перепроизводство).

3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА

Причины фиаско рынка

- Регулирование цен и объемов путем внешнего вмешательства
- Налоги и субсидии
- Внешние эффекты
- Общественные товары и общие ресурсы
- Монополии
- Высокие операционные издержки

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

- 1** В чем необходимость применения методов распределения ограниченных ресурсов?
- 2** Опишите альтернативные методы распределения ограниченных ресурсов.
- 3** Приведите примеры каждого метода распределения ресурсов, иллюстрирующие их преимущества.
- 4** Приведите примеры каждого метода распределения ресурсов, иллюстрирующие их недостатки.

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

- 5 Какова взаимосвязь между предельной полезностью товара и его спросом?
- 6 Какова взаимосвязь между индивидуальным спросом и рыночным спросом?
- 7 Что такое потребительский излишек? Как он измеряется?
- 8 Какова взаимосвязь между предельными затратами на производство товара, минимальной ценой поставки товара и его предложением?
- 9 Какова взаимосвязь между индивидуальным предложением и рыночным предложением?
- 10 Что такое излишек производителя? Как он измеряется?

ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

11 Обеспечивает ли рыночная система эффективное использование ресурсов? Дайте объяснение.

12 Что означают безвозвратные потери и при каких условиях они возникают?

13 По каким причинам рыночная экономика не всегда обеспечивает эффективное распределение ресурсов?