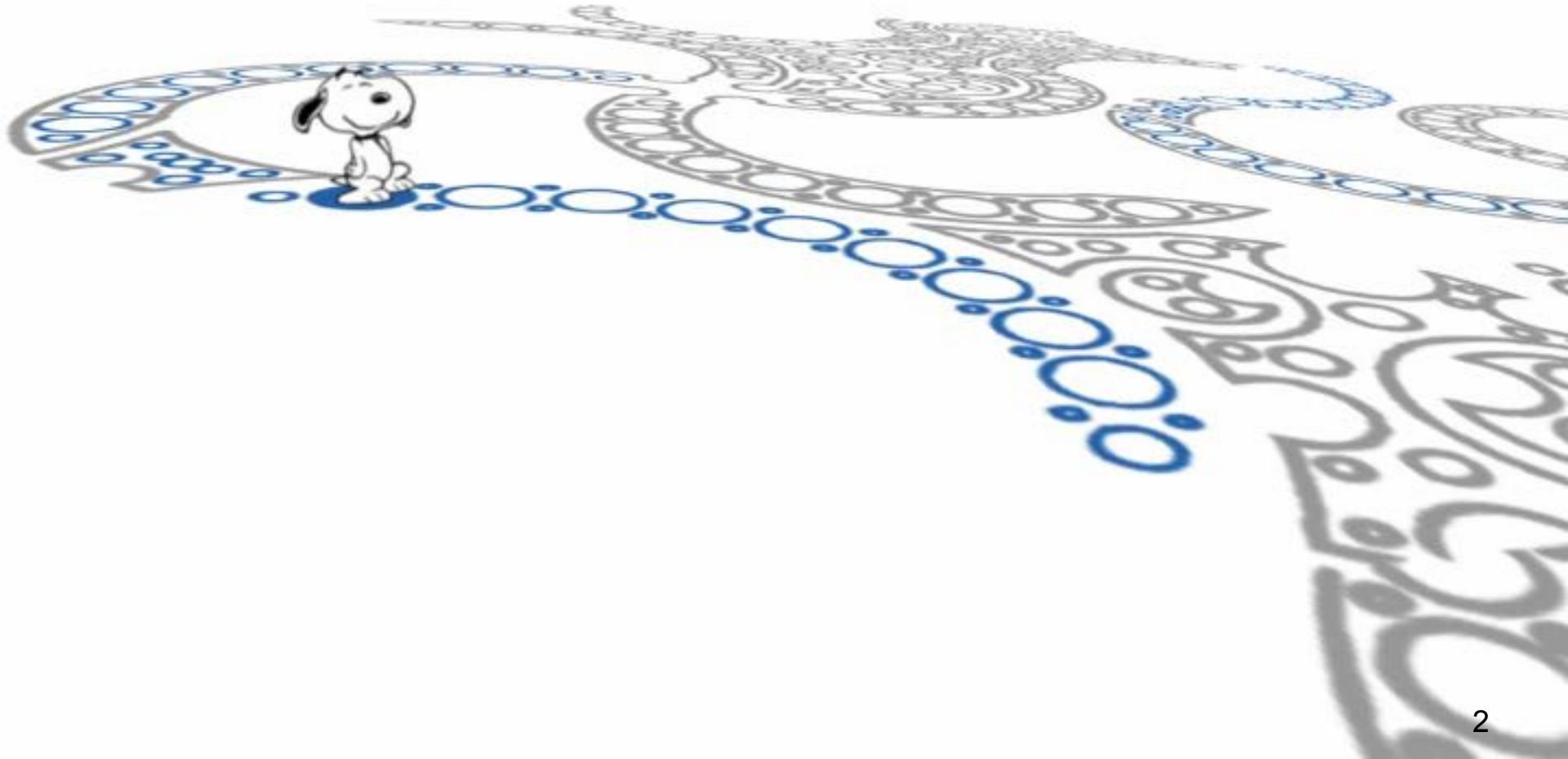
MetLife

Конкурс инновационных идей по теме «Менеджмент риска»

life Changer

Октябрь, 2016

JA Russia
A Member of JA Worldwide



Страхование в нашей жизни:

- Жизнь и здоровье – самое важное из всего, чем владеет каждый человек.
- Но риск – это часть жизни, и поэтому люди должны разбираться в том, как защитить себя от неблагоприятных последствий внезапных событий, угрожающих их жизни и здоровью.
- Страхование можно сравнить с подушками безопасности, которыми оборудуются автомобили. Они предназначены для защиты водителей и пассажиров и снижения причиненного ущерба в случае аварии.

Возможности страхования:

Страхование помогает:

- подготовиться ко многим событиям, в том числе нежелательным;
- решить целый комплекс финансовых вопросов;
- защитится от крупных незапланированных потерь за счет регулярных относительно небольших выплат.

Страхование – это важный компонент управления личными финансами, которое помогает людям планировать свое будущее и обеспечивать безопасность и благополучие себе и своим близким.

Мой образование в киберпространстве

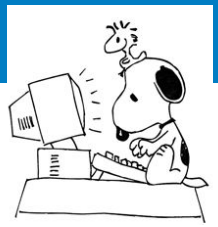
Виртуальная реальность и жизнь в цифровом мире давно перестала быть фантастикой голливудских фильмов.

Человек настолько плотно связан с сетью, что мы не можем представить своё существование без использования интернет ресурсов и компьютерных новинок:

- **социальные сети, лайки, репосты, фоловеры, …**
- **оплата путешествий, услуг ЖКХ, …**
- **покупки через интернет,**
- **онлайн шутеры,**
- **киберспорт и многое другое**

MetLife

Ваша задача



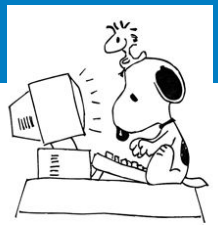
В киберпространстве, как и в реальной жизни, мы сталкиваемся с рисками.

Подумайте:

- **какие опасности поджидают нас в сети?**
- **как они могут повлиять на здоровье, финансовое благополучие и другие аспекты реальной жизни человека?**
- **что может сделать страховая компания, чтобы помочь уберечь себя и своих близких от ошибок в сети?**

MetLife

Ваша задача



Представьте что Вы – сотрудник продуктового центра страховой компании.

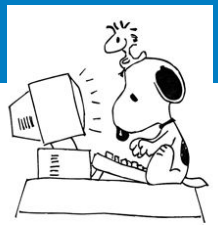
1. Разработайте концепцию продукта страхования, убедительно демонстрирующего, как создать «подушку безопасности» на случай внезапных неблагоприятных событий в <u>киберпространстве</u>.

- Придумайте яркое название продукта
- Определите цель продукта:

  для чего нужен этот продукт,

  какие риски он будет покрывать
- Определите, для кого создан продукт, кому он предназначен
- Определите финансовую рентабельность продукта
- Определите, кто и где будет продавать продукт

Ваша задача



2. Разработайте стратегию продвижения вашего продукта

- **Как будет рекламироваться продукт?**

3. Подготовьте **3-**х минутную презентацию концепции страхового продукта**.** Желательно смоделировать ситуацию**,** в которой продукт представляется **(**на ваш выбор**):**

- потенциальному потребителю
- потенциальному инвестору
- президенту страховой компании

Критерии оценки

- Новизна и оригинальность идеи
- Логичность продукта, его применимость и возможность реализации в реальных условиях
- Проработанность и комплексность решения
- Емкость презентации и выразительность выступления

MetLife

УДАЧИ!