

# MetLife



## Конкурс инновационных идей по теме «Менеджмент риска»

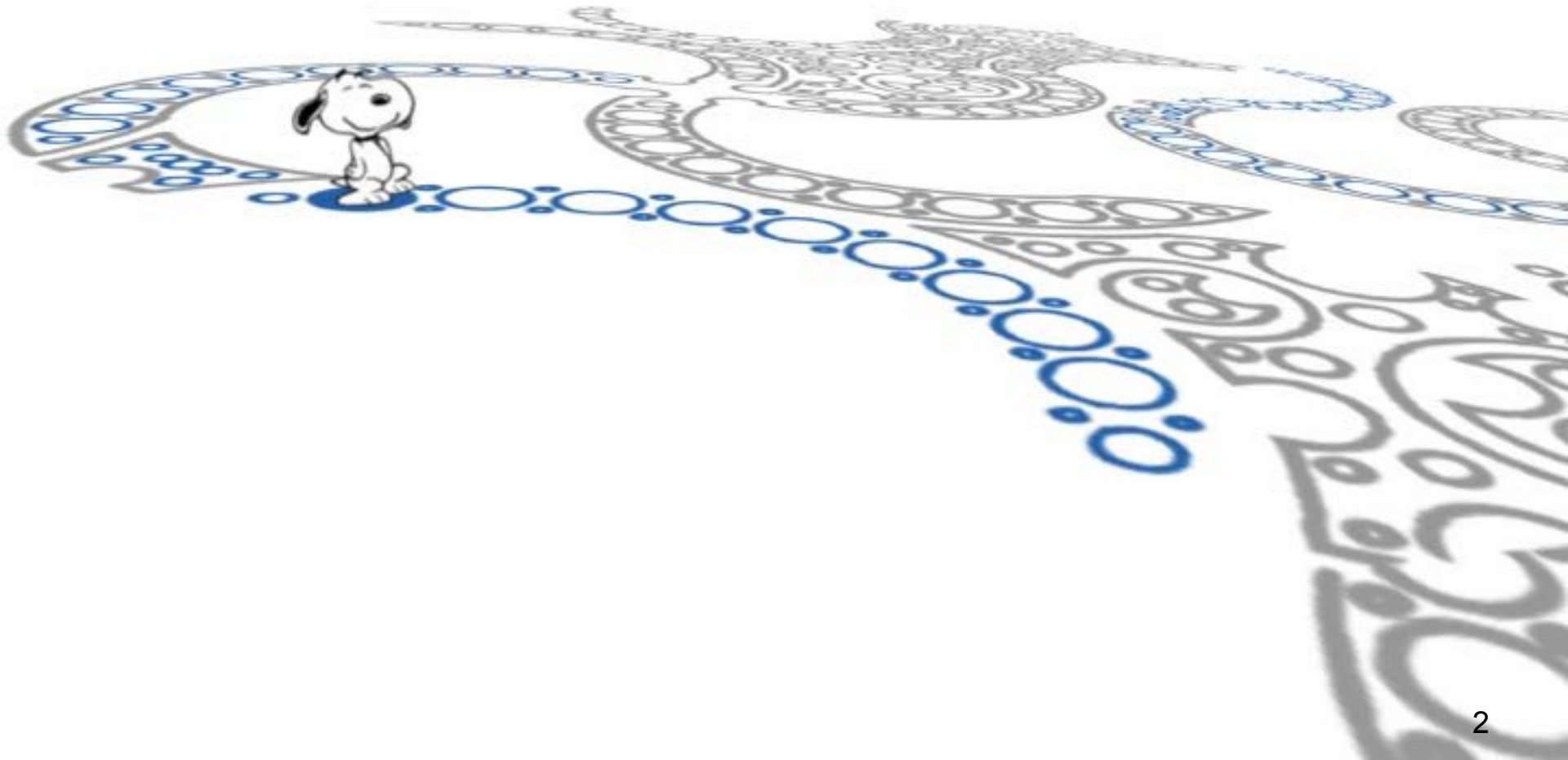
The logo for 'Life Changer' features a stylized yellow bird-like character with wings spread, positioned above the text 'life Changer'. The word 'life' is in a smaller, lighter font, and 'Changer' is in a larger, bold font.

life  
Changer

Октябрь, 2016

The logo for JA Russia consists of a green triangle with a white stylized 'A' shape inside it, followed by the text 'JA Russia' in a green serif font. Below this, in a smaller font, is the text 'A Member of JA Worldwide'.

**JA Russia**  
A Member of JA Worldwide



# MetLife

## Страхование в нашей жизни:



- Жизнь и здоровье – самое важное из всего, чем владеет каждый человек.
- Но риск – это часть жизни, и поэтому люди должны разбираться в том, как защитить себя от неблагоприятных последствий внезапных событий, угрожающих их жизни и здоровью.
- Страхование можно сравнить с подушками безопасности, которыми оборудуются автомобили. Они предназначены для защиты водителей и пассажиров и снижения причиненного ущерба в случае аварии.



# ТИ страховани Я:

Страхование помогает:

- подготовиться ко многим событиям, в том числе нежелательным;
- решить целый комплекс финансовых вопросов;
- защититься от крупных незапланированных потерь за счет регулярных относительно небольших выплат.

**Страхование – это важный компонент управления личными финансами, которое помогает людям планировать свое будущее и обеспечивать безопасность и благополучие себе и своим близким.**



## ие в киберпрост

### ранстве

Виртуальная реальность и жизнь в цифровом мире давно перестала быть фантастикой голливудских фильмов.

Человек настолько плотно связан с сетью, что мы не можем представить своё существование без использования интернет ресурсов и компьютерных новинок:

- социальные сети, лайки, репосты, фоловеры, ...
- оплата путешествий, услуг ЖКХ, ...
- покупки через интернет,
- онлайн шутеры,
- киберспорт и многое другое



## Ваша задача



**В киберпространстве, как и в реальной жизни, мы сталкиваемся с рисками.**

**Подумайте:**

**□ какие опасности поджидают нас в сети?**

**□ как они могут повлиять на здоровье, финансовое благополучие и другие аспекты реальной жизни человека?**

**□ что может сделать страховая компания, чтобы помочь уберечь себя и своих близких от ошибок в сети?**

## Ваша задача



**Представьте что Вы – сотрудник продуктового центра страховой компании.**

**1. Разработайте концепцию продукта страхования, убедительно демонстрирующего, как создать «подушку безопасности» на случай внезапных неблагоприятных событий в киберпространстве.**

- Придумайте яркое название продукта
- Определите цель продукта:
  - для чего нужен этот продукт,
  - какие риски он будет покрывать
- Определите, для кого создан продукт, кому он предназначен
- Определите финансовую рентабельность продукта
- Определите, кто и где будет продавать продукт

## Ваша задача



### **2. Разработайте стратегию продвижения вашего продукта**

**□ Как будет рекламироваться продукт?**

**3. Подготовьте 3-х минутную презентацию концепции страхового продукта. Желательно смоделировать ситуацию, в которой продукт представляется (на ваш выбор):**

- потенциальному потребителю**
- потенциальному инвестору**
- президенту страховой компании**



## Критерии оценки

- Новизна и оригинальность идеи
- Логичность продукта, его применимость и возможность реализации в реальных условиях
- Проработанность и комплексность решения
- Емкость презентации и выразительность выступления





УДАЧИ!

