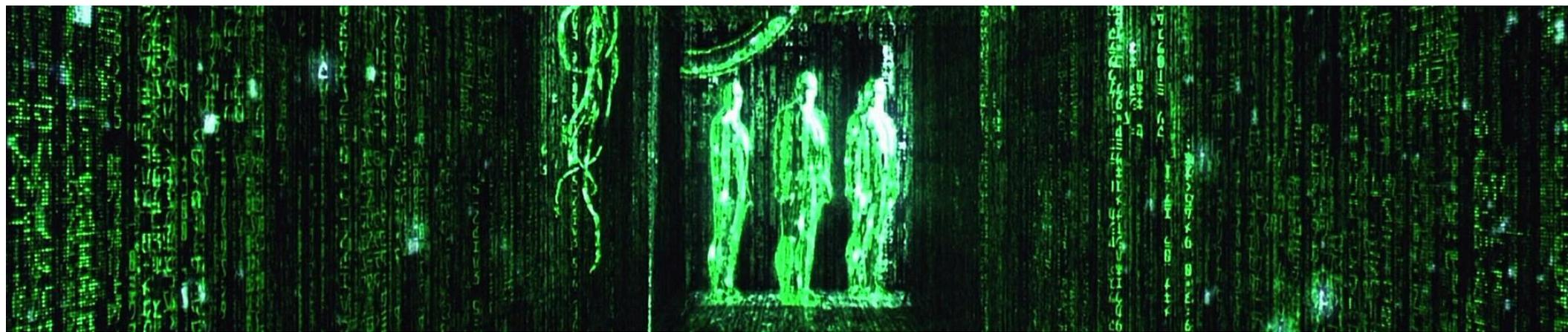


Формула ранжирования, откуда она берется и как настраивается.

Машинное обучение

Поисковая система видит любой сайт и страницу, как набор 1000+ характеристик.



Например:

Язык страницы, скорость отрисовки первого экрана, количество вхождений в контенте того или иного запроса, длина title и т.д.

Само по себе знание того, что страница имеет определенные характеристики недостаточно для того чтобы поставить одну страницу в выдаче выше другой.

Поисковая система должна знать что такое хорошо и что такое плохо.

Для этого ей надо, как ребенку, на конкретных примерах показать это. Этот процесс называется машинное обучение.

Обучением поисковой системы занимаются специальные люди - *асессоры*.

Их работа заключается в том, чтобы оценивать страницы в выдаче по определенному запросу, итоговая оценка страницы - это конечный вердикт насколько страница хорошо отвечает на запрос. В итоге оценка страницы выглядит примерно так:

не в тему/очень плохая/плохая/может быть/неплохая/хорошая/очень хорошая

Хорошие страницы



Поисковая
система



Что в них общего?

- много товаров
- мало отказов
- телефон в шапке
- хор. конверсия
- есть офис
- и т.д.

Поисковая система группирует страницы по типу оценки, и смотрит что же объединяет страницы с хорошими и плохими оценками.

Вещи, характерные для хороших страниц, становятся важными переменными в формуле.

Вещи, характерные для плохих страниц, становятся либо не важными, либо вносят отрицательный вклад в итоговую оценку.

У каждой тематики своя уникальная формула

Т.к. контент в интернете весьма разнообразен и цели, людей, задающие запросы поисковым системам различны. **Под каждую цель и тип искомого контента формируется своя формула.**

Данный процесс заключается в настройке коэффициентов в формуле для тех или иных факторов.

Дополнительные материалы

- [инструкция](#) ассессоров;
- [подробное объяснения](#) того, как работает формула от разработчика Яндекса.