

Global beer responsibility day (GBRD)

Международный день ответственного
потребления

Все мы знаем о последствиях чрезмерного употребления алкоголя.

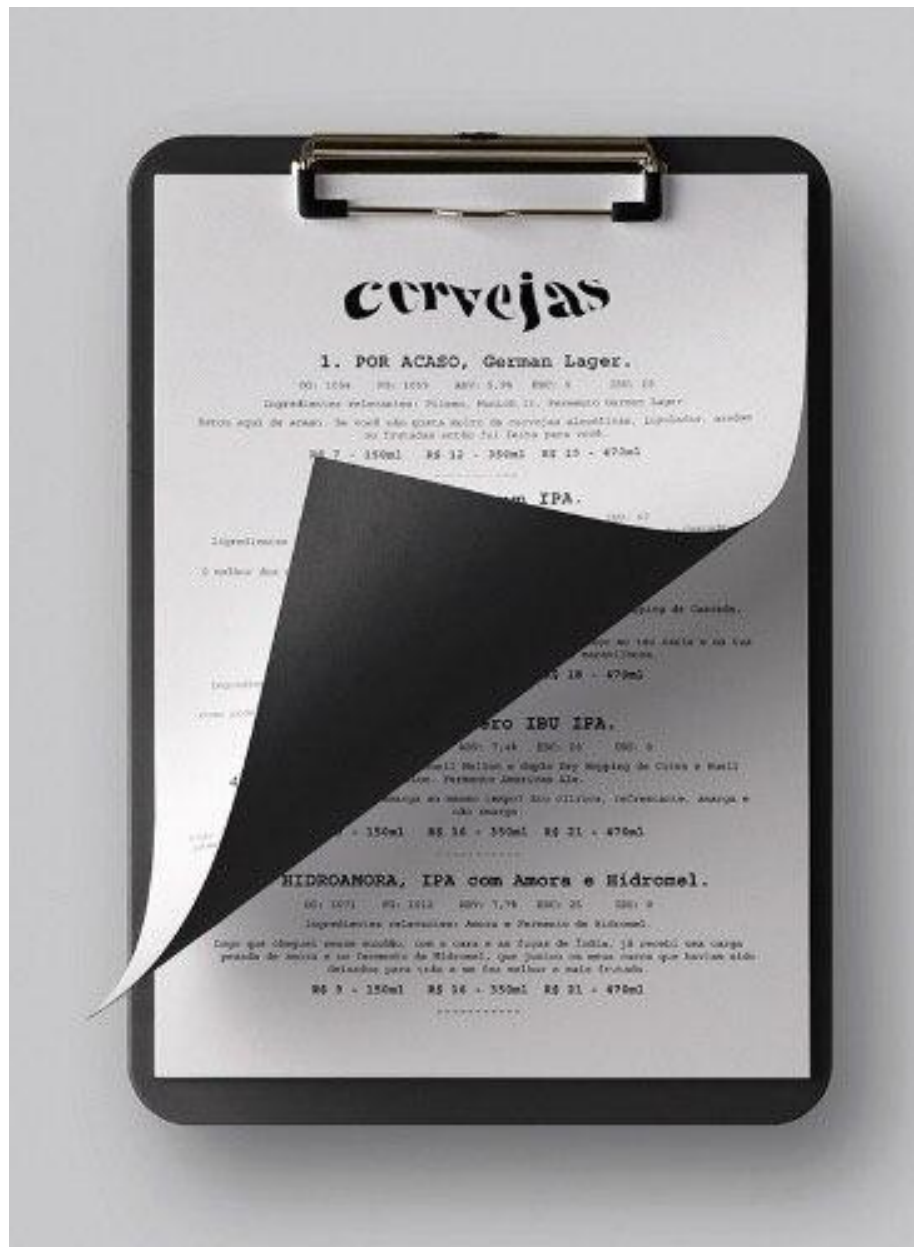


К примеру после
употребления
приличной дозы
алкоголя у нас
ухудшается зрение,
появляется диплопия
(двоение изображения)



Взяв эту проблему за основу, мы попытаемся напомнить потребителям о последствиях, тем самым призовём их к ответственному и умеренному потреблению пива.

СДЕЛАТЬ?



В ресторанах, барах
мы разместим меню
с искаженным,
сложно читаемым
текстом.
У посетителя
появится
ощущение, что он
уже пьян.

И с непониманием происходящего, долистав до последней страницы меню, он увидит лист на котором размещается призыв к умеренному потреблению («Помни о последствиях», «Не переВЕЕРаЙ»). И приписка, что нормальное меню находится у официанта.

Чем эта идея хороша?

•Локация

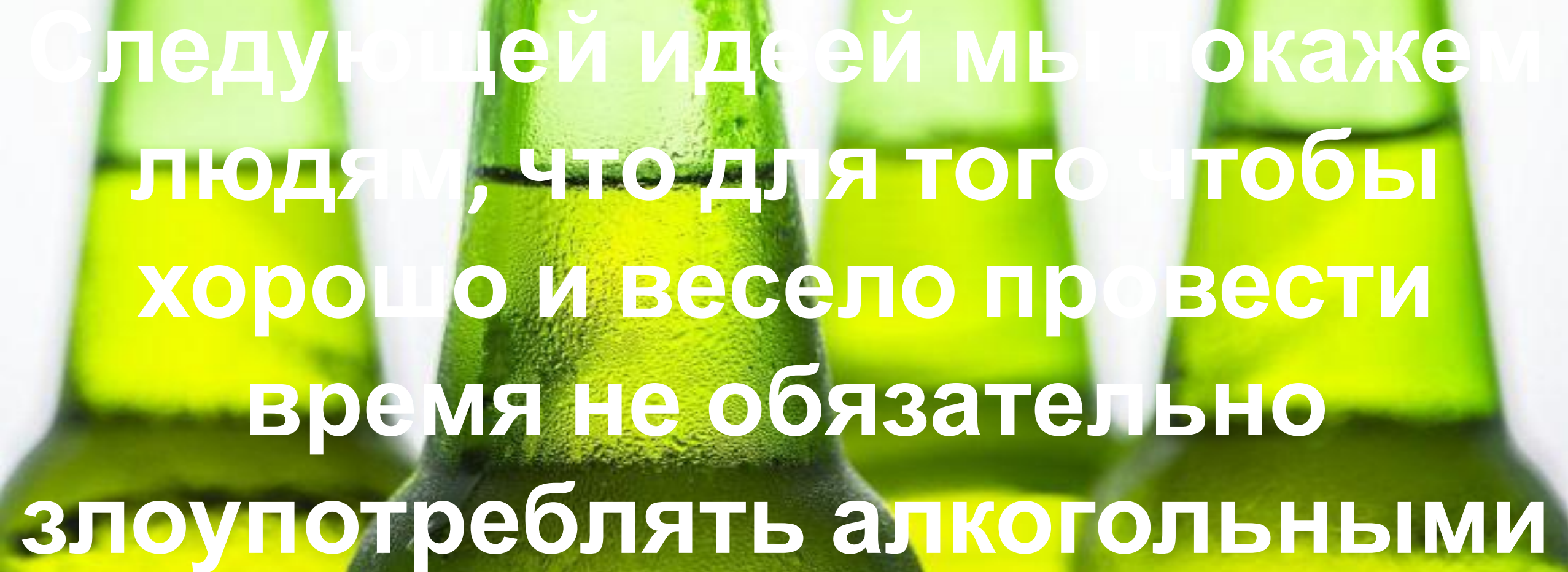
данное мероприятие проводится в месте, максимально предрасположенном к распитию алкоголя – раз, два – в нем находится наша ЦА.

•Все посетители HoReC'и узнают о GBRD

•Задача выполнена

Мы напомним о последствиях и призывали к умеренному потреблению.





Следующей идеей мы покажем
людям, что для того чтобы
хорошо и весело провести
время не обязательно
злоупотреблять алкогольными

Часто так случается,
что превысив дозу
алкоголя, люди
раскрепощаются и
ведут себя
неадекватно, что
вызывает смех у
окружающих. Так
давайте предложим им
посмеяться всем
вместе. Для этого не
обязательно
напиваться.



В барах партнерах
мы установим
кривые зеркала.
Нанесем на верхнюю
часть текст:
«Кажется, на сегодня
хватит?», а внизу
будет логотип
«Аливарии»



Таким способом мы призовем к умеренному потреблению не только посетителей бара, но и аудиторию в интернете. Т. к. сейчас все очень любят фотографировать и полученные снимки выкладывать в соц.сети. Чаще всего из бара это фотографии как раз таки в зеркало.



Такое зеркало можно расположить не только в барах, но и сделать его арт-объектом где-нибудь на ул. Зыбицкой.



Таким образом
мы охватим
еще большее
количество
людей. Даже
тех, кому еще
не положено
ходить по
барам.



Предложенные идеи мы можем
подкрепить баннерами.