

ВЫБОР ТЕМЫ ПРОЕКТА



Прежде чем, начнется работа над проектом, необходимо дать ответы на следующие вопросы:

- Для чего создается данный проект?
- Чем вызвана необходимость его создания?
- Существует ли на самом деле потребность в этом проекте?
- Как в дальнейшем будет использоваться данный проект?
- Найдет ли он своих потребителей? Ответы на эти вопросы помогут уяснить и сформулировать идею и цель проекта, а также определиться с темой.



Тема исследовательской работы должна отражать проблему, заявленную в работе, и соответствовать содержанию работы!

Определить проблему – значит установить несоответствие между желаемым и действительным. Проблема возникает из противоречия.

- 1. проблема всегда возникает, когда есть необходимость, потребность в чем-либо.
- 2. проблема это расхождение, противоречие между тем, что мы хотели бы сделать и нашими возможностями, наличием тех или иных средств.

Поиск проблемы для исследовательской работы — это определение комплекса вопросов, решение которых представляет существенный практический и теоретический интерес для исследователя.



Тема должна быть:

1. Актуальной, то есть недостаточно изученной, иметь определенную новизну и практическую полезность (на уровне своего класса, школы, населенного пункта).



Тема должна быть:

2. Интересной и оригинальной.

Работа вызывают настоящий интерес только при наличии какой-то «изюминки». Редкие, необычные темы имеют преимущества по сравнению с типичными.



Тема должна быть:

3. Достаточно конкретной, а не слишком объемной.

Например, гораздо полезнее изучить распространение вредных веществ, выброшенных промышленными предприятиями Ульяновской области в воздухе, воде и почве с учетом сезонного направления ветра, чем распространение вредных веществ на европейской части материка.

Тема должна соответствовать профилю предмета(ов), рамках которого или которых она выполняется, а главное должна быть реально выполнимой.



<u>Ошибки</u> при формулировке темы:

- 1. Слишком общая, выходящая за рамки конкретной работы, создает впечатление, что работа реферативная: «Производство стали»; «Станки с программным управлением»; «Диеты и их последствия»; «Исследование воздуха»; «Лечебные свойства света»; «Любите и берегите природу» и т. п.
- 2<u>. Слишком узкая, не отражающая</u> полностью содержание работы.
 - 3. Несоответствие содержанию работы.
- 4. Слишком «бойкая», журналистская: «Солнце, воздух и вода –наши лучшие друзья»; «Если хочешь быть здоров –закаляйся»;

«Наше здоровье –в наших руках»; «ГМО: что это такое и стоит ли бояться?»; «СПИД –чума XXI века» и т. п.