

АЛЕКСАНДР ОЖГИБЕСОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ЗАПАДНОГО SEO В OZHIGIBESOV.NET

Основные точки роста для коммерческих сайтов в SEO в 2022 году

План доклада

1. Отличия бурж и RU+СНГ SEO
2. Накрутка ПФ в Яндексе
3. Текстовая оптимизация страницы
4. Структура сайта
5. Перелинковка
6. КФ, ЕАТ, аудит удобства, аудит юзабилити
7. Прогноз трафика в 2022 году

OZHGIBESOV.NET: Выходим на Западный рынок в 2022 году
ГО с нами? Доход SEO **175-500 тыс. руб**

Окно в Европу?

ГЕРОИ СВОЕГО ВРЕМЕНИ



ЗАПАД vs

RU + СНГ



А КАКАЯ РАЗНИЦА?

ГЛАВНЫЕ

ПРОБЛЕМЫ



**НЕТ НЕРЕШАЕМЫХ
ПРОБЛЕМ**

**ЕСТЬ НЕПРИНЯТЫЕ
РЕШЕНИЯ**

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АГЕНТСТВА:

- Особенности построения команды
- Покупка/партнерства с другими командами
- Стоимость привлечения клиента

ЦЕНЫ

СЕРВИСЫ

ССЫЛКИ

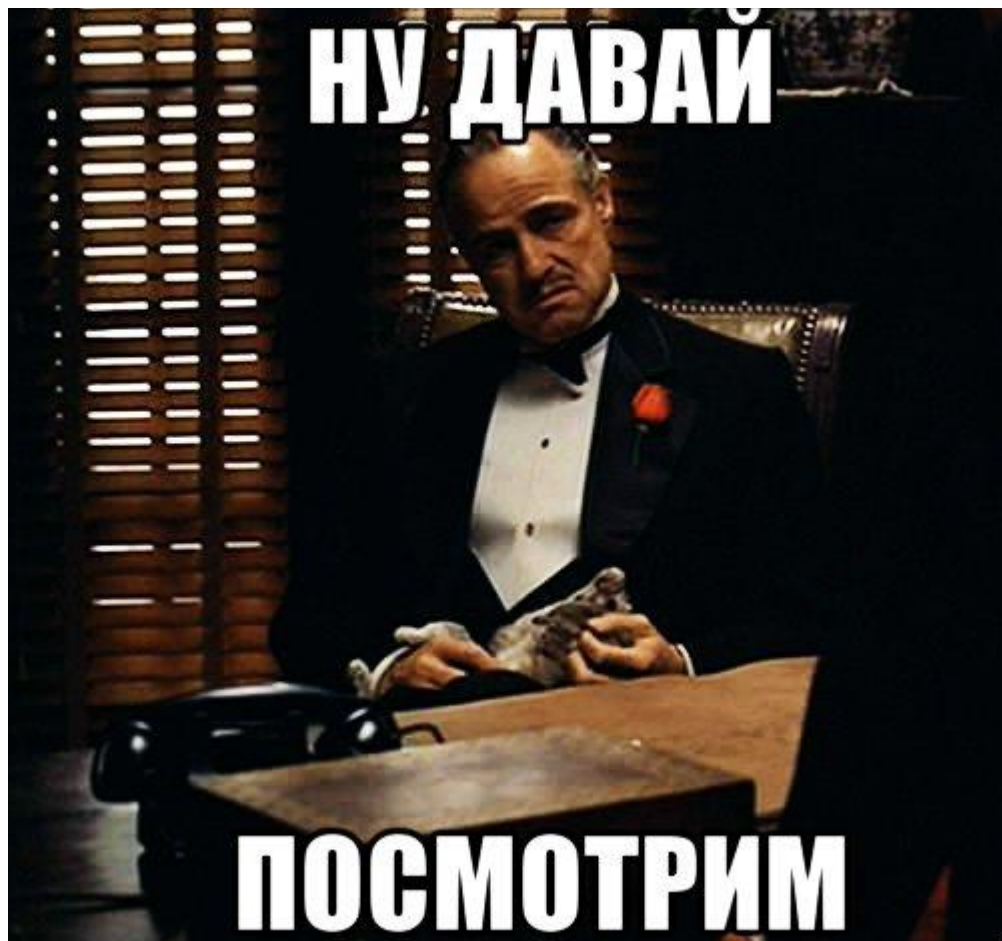
ТЕКСТ

**СКОЛЬКО
СКОЛЬКО?!**

НУ И ЦЕНЫ У ВАС!

Поведенческие факторы

Скрутка ПФ на примере сайта ozhgibesov.net



Немного статистики

Поисковые системы [Как использовать](#)

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

1 янв 2019 — 18 окт 2021

Детализация: по месяцам

Данные: с роботами

Сегмент: 1 условие

Сравнить сегменты

Точность: 100%

Атрибуция: Последний значимый переход

Визиты, в которых

Последняя значимая поисковая система: Яндекс

+ для людей, у которых

Визиты



Статистика поисковых запросов ⓘ

Группы

Популярные запросы

Избранные запросы

Регион ▾

Все устройства ▾

Показатель: не выбран ▾

Группа: не выбрана ▾

1 ноября 2018 — 16 октября 2021



Детализация: по месяцам ▾



Группа запросов

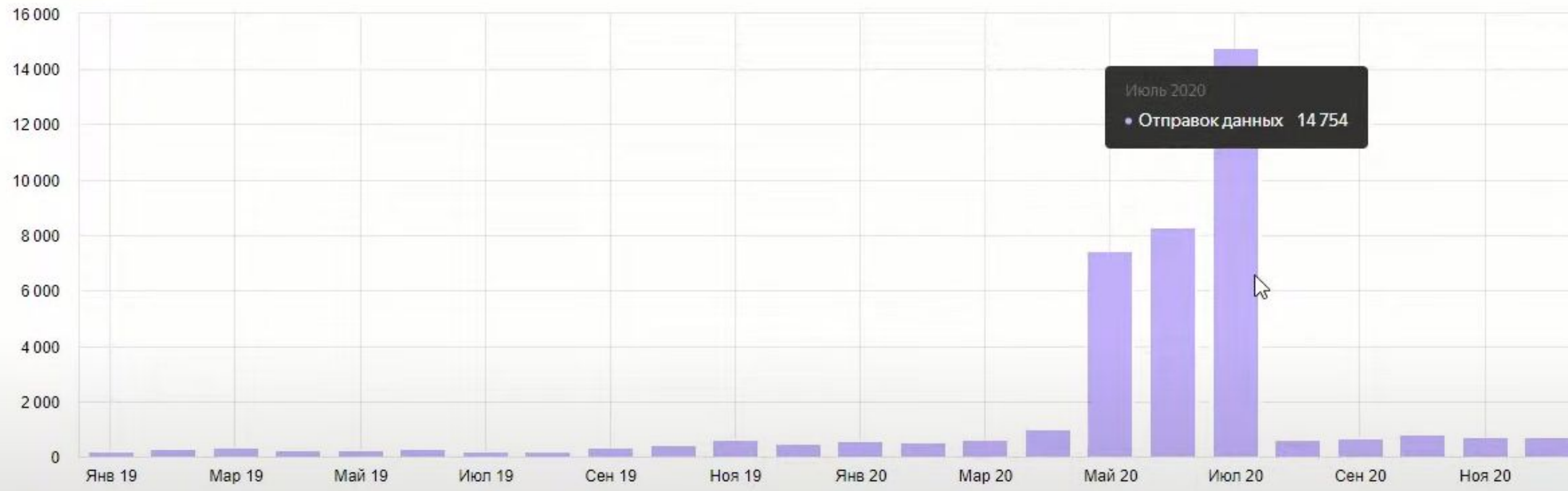


Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

1 янв 2019 — 18 окт 2021

Детализация: по месяцам

Роботы: 20% (47 637 событий)



Робот



Послание Яндексу от OZHGIBESOV.NET

Монограммы

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	Документ
Монограммы	Степень важности фразы	Заголовок <title>	Текст на странице <body>	h1	h2-6	Приоритетная часть текста	Остальная часть текста	Ссылки <a>	Списки / 	Документ
рюкзак	100,00%	1,70	169,00	1,10	0,10	0,40	31,10	130,30	36,30	
кожаный	100,00%	0,90	59,20	0,50	0,10	0,20	9,40	41,90	16,20	
цена	100,00%	0,70	2,50	0,00	0,00	0,20	1,50	0,80	0,00	
серый	100,00%	0,00	3,30	0,00	0,00	0,00	0,80	2,50	0,60	
москва	100,00%	0,90	3,60	0,00	0,10	0,30	2,00	1,20	0,00	
купить	100,00%	1,00	0,80	0,10	0,00	0,00	0,70	0,00	0,00	
женский	100,00%	0,70	55,70	0,50	0,00	0,10	10,60	37,30	17,30	
кожи	100,00%	0,80	13,60	0,40	0,00	0,10	1,70	11,60	0,00	
магазине	100,00%	0,90	3,70	0,00	0,00	0,00	2,30	1,30	0,10	
интернет	90,00%	0,80	1,80	0,00	0,00	0,00	1,40	0,40	0,00	
натуральной	90,00%	0,40	8,20	0,20	0,00	0,00	0,90	7,10	0,00	
бренды	90,00%	0,00	4,20	0,00	0,00	0,60	1,00	2,60	0,00	
маленький	90,00%	0,10	14,50	0,10	0,00	0,00	5,80	8,70	5,70	
большой	90,00%	0,00	2,70	0,00	0,00	0,00	0,20	2,50	0,00	
мешок	90,00%	0,00	2,30	0,00	0,00	0,00	0,00	2,40	0,00	
мягкая	90,00%	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,20	1,80	0,00	
белый	90,00%	0,00	5,10	0,00	0,00	0,00	1,70	3,40	1,50	
россия	80,00%	0,00	2,80	0,00	0,00	0,00	1,80	1,00	0,00	
девушек	80,00%	0,00	2,60	0,00	0,00	0,00	0,00	2,70	0,00	
недорого	80,00%	0,30	1,70	0,00	0,00	0,00	0,60	1,30	0,00	
ранцы	80,00%	0,00	5,80	0,00	0,00	0,00	0,00	5,80	0,00	
деловой	60,00%	0,00	2,70	0,00	0,00	0,00	0,00	2,80	0,00	
стильный	50,00%	0,00	1,10	0,00	0,00	0,00	0,00	1,10	0,00	
классический	50,00%	0,00	0,90	0,00	0,00	0,00	0,30	0,60	0,00	
дешевый	50,00%	0,00	0,50	0,00	0,00	0,00	0,40	0,10	0,00	
дамский	40,00%	0,00	0,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,70	0,00	
красивые	40,00%	0,00	0,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,60	0,00	
модный	40,00%	0,00	0,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,70	0,00	
брендовые	30,00%	0,20	0,20	0,00	0,00	0,00	0,20	0,00	0,00	

Вхождение по **title** и **монограммы**

Title Женский кожаный рюкзак: купить рюкзак из кожи в Москве - интернет-магазин такой-то

87 символов, 16 слов

+	кожаный рюкзак	1
	рюкзак из кожи	1
	рюкзак из кожи купить	1
	магазин кожаных рюкзаков	1
	кожаные рюкзаки интернет магазин	1
	рюкзак кожа купить москва	1
	купить кожаный рюкзак в интернет магазине	1
	рюкзак кожаный женский	1
	рюкзак кожаный женский купить	1

Монограммы

Заголовок <title>

цена

1

Overlead

ВЫГОДНО
ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ
ОСТАЛЬНЫХ
ТЕКСТОВЫХ
АНАЛИЗАТОРОВ
КОЛИЧЕСТВОМ
ЗАПРОСОВ



СТРУКТУРА САЙТОВ: ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

Каталог



Мебель для ванной
и комплектующие



Ванны
и комплектующие



Водоснабжение



Раковины
и комплектующие



Кухонные мойки
и комплектующие



Инсталляции, кнопки смыва
и комплектующие

Любой
раздел
структуры
сайта должен
быть логичен и
понятен
пользователю.

Я за создание структуры из СЯ

пример



пол ^

- унисекс
- женский
- мужской
- детский

МАТЕРИАЛ ^

- натуральная кожа
- экокожа
- искусственная кожа
- текстиль
- варенка

ПОКАЗАТЬ ВСЕ (+)

ЦВЕТ ^

- чёрный
- коричневый
- синий
- бежевый
- белый



Когда
не понял,
как
найти
товар по
фильтру

Как формируется структура сайта ?

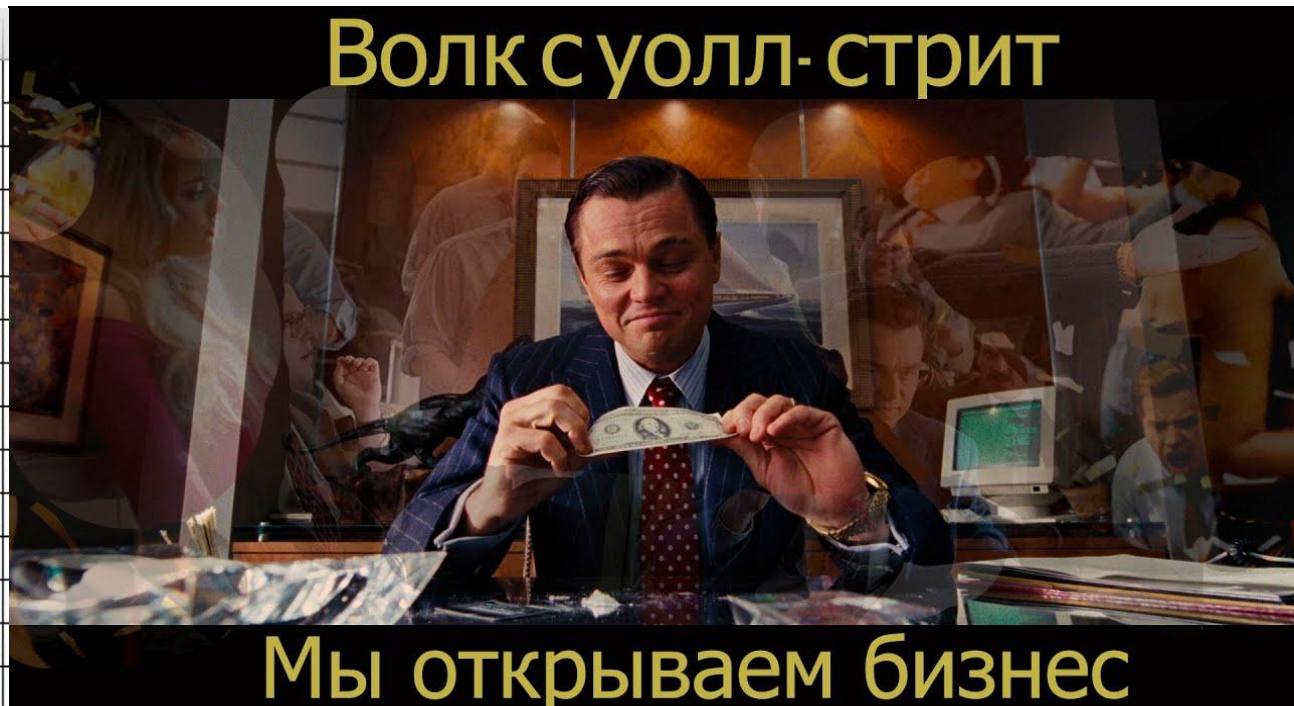


от спроса
(на примере
максимального
трафика)



от бизнеса

	B	C	D	E	F	G	H	K	L	
1								сумма по полю	сумма по	
2								"!" {YW}	полю База	
3									{YW}	
3	Заголовок группы									
4	Ручной чемодан	https://baggins.ru/category/chemodan-dlya-ruchnoj-kladi/						6980	191607	
5	Комплект чемоданов	https://baggins.ru/category/komplekt-chemodanov/						920	73497	
6	Легкий чемодан	https://baggins.ru/category/legkie-chemodany/						3999	67082	
7	Чемодан с замком на колесах	https://baggins.ru/category/chemodan-s-kodom/						135	17310	
8	Сумка-чемодан на колесах	https://baggins.ru/category/sumka-chemodan/						668	28610	
9	Распродажа чемоданов	https://baggins.ru/category/rasprodazha-chemodanov/						1079	30265	
10	Пластиковые чемоданы в СПб	https://baggins.ru/category/chemodany/iz-plastika/						1166	41915	
11	Мягкий чемодан в СПб	https://baggins.ru/category/chemodany/myagkij/						112	1218	
12	Размер									
13	Мини чемодан в СПб	https://baggins.ru/category/chemodany/s-malenkie/						178	4522	
14	Большой чемодан в СПб	https://baggins.ru/category/chemodany/l-bolshie/						1299	19838	
15	Средний чемодан в СПб	https://baggins.ru/category/chemodany/m-srednie/						348	6399	



Страницы пагинаций

- канонический адрес на основную категорию (для 2й и последующих страниц)
- rel next prev
- H1 title desk – со 2й страницы



не
забывайте
про
«страницы-
зомби»

прокладки в url:
/category/
/product/
/filter/
/tag/

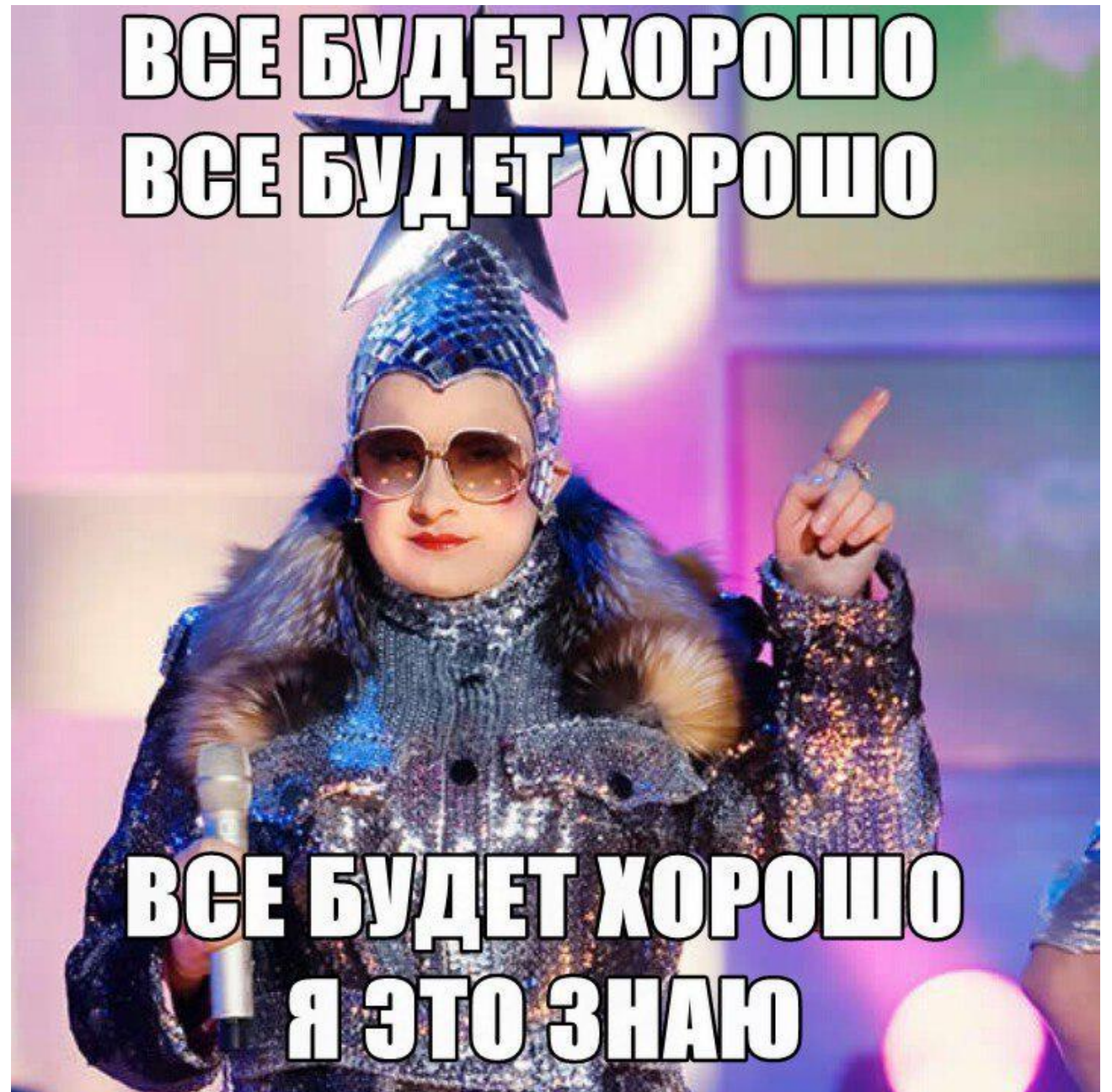
Перелинковка

Что такое внутренняя перелинковка

Внутренняя перелинковка – это проставление ссылок из одной страницы на сайте на какие-то другие в пределах одного ресурса. Таким образом, формируется своеобразная ссылочная структура, связывающая между собой страницы сайта, благодаря которой пользователи могут легко ориентироваться на нем, что положительно сказывается на позициях в топе поисковых систем, увеличивает глубину просмотра, а также обеспечивает ускоренную индексацию добавляемых статей.

Что даёт правильная перелинковка ?

1. Авторитетность страниц
2. Релевантность запросов
3. Индексация
4. Юзабилити
5. Показатель отказов



**Поговорим о
хлебных
крошках ?**



Вот об ЭТИХ

Главная - Каталог - Косметика и уход - Гигиена - Антисептики

Антисептики



По популярности ▾ По алфавиту ▾ По цене ▾

ХИТ

СОВЕТУЕМ

РАСПРОДАЖА

Антисептик (дезинфицирующее средство), 1 л, Виво Трейд

★★★★☆

✓ Много

Артикул: PO1

537 руб./шт ~~610 руб.~~

~~12%~~ Скидка 73 руб

Фильтр по параметрам

Розничная цена ▾

В наличии (8)

Наши предложения ▾

Хит (3)

Советуем (5)

Распродажа (6)

Бренд ▾

Сашера - Мед (1)

Доктор Крым (1)

Алтын Бай (2)

Меню сайта в Header

The image shows the header of a website for 'Сантехника-Онлайн'. At the top left is the logo and name. To the right is a search bar and navigation icons for 'Личный кабинет', 'Избранное', 'Сравнение', and 'Корзина'. Below this is a dark navigation bar with 'Каталог товаров' highlighted, and sub-links for 'Ванная комната', 'Туалет', and 'Кухня'. On the right of this bar are 'Акции', 'Распродажа', 'Бренды', and 'Дизайн-решение'. A dropdown menu is open under 'Каталог товаров', listing various product categories such as 'Сантехника', 'Мебель для ванной', 'Аксессуары для ванной', 'Плитка', 'Инженерная сантехника', 'Отопление', 'Климат', 'Клининг', 'Вода и водоочистка', 'Товары для дачи', 'Товары для бани и сауны', and 'Товары для инвалидов'. The main content area below the dropdown is organized into columns for 'Ванны', 'Унитазы', 'Кухонные мойки и аксессуары', and 'Слив и канализация', each with sub-categories and 'еще' links.

СанТЕХНИКА-ОНЛАЙН

Личный кабинет | Избранное | Сравнение | Корзина

Акции | Распродажа | Бренды | Дизайн-решение

Каталог товаров

- Ванная комната
- Туалет
- Кухня

Каталог товаров

- Сантехника
 - Ванны
 - Акриловые
 - Чугунные
 - Стальные
 - Из искусственного камня
 - Унитазы
 - Напольные
 - Подвесные
 - Приставные
 - еще
 - Кухонные мойки и аксессуары
 - Кухонные мойки
 - Комплекты моек
 - Измельчители отходов
 - Аксессуары для кухонных моек
 - еще
 - Слив и канализация
 - Донные клапаны
 - Сливы-переливы
 - Сифоны
 - Трапы
 - Душевые лотки
 - Гофры и отводы
 - Канализационные трубы
 - Мебель для ванной
 - Аксессуары для ванной
 - Плитка
 - Инженерная сантехника
 - Отопление
 - Климат
 - Клининг
 - Вода и водоочистка
 - Товары для дачи
 - Товары для бани и сауны
 - Товары для инвалидов
- Раковины
 - Подвесные
 - Накладные
 - Встраиваемые
 - Рукомойники
 - еще
- Душ
 - Душевые гарнитуры
 - Душевые стойки
 - Душевые комплекты
 - Встраиваемые душевые комплекты
 - Встраиваемые душевые системы
 - еще
- Инсталляции
 - Инсталляции для унитазов
 - Инсталляции для биде
 - Смывные бачки скрытого монтажа
 - Кнопки смыва
 - еще
- Полотенцесушители
 - Электрические
 - Водяные
- Смесители
 - Для раковины
 - Для ванны с душем
 - Для кухни
 - Универсальные
 - Для душа
 - еще
- Душевые кабины и ограждения
 - Душевые кабины
 - Душевые углы
 - Душевые двери в нишу
 - Душевые поддоны
 - Душевые перегородки
 - еще
- Биде
 - Подвесные
 - Напольные
- Писсуары
- Ревизионные люки
- Водонагреватели
 - Накопительные (бойлеры)
 - Проточные
- Теплые полы
- Сантехника STWORKI

Меню сайта Footer

Сервисы CRM Смолмаш 24 CRM Мои задачи Trello Календарь Google Отчеты OZHIGIBESOV.NET Для работы К изучению RG Авто Доклад BDD Офис Аналитика Туры Авиа >> Другие закладки Список для чтения

Каталог

Личный кабинет Избранное Сравнение Корзина

2 690 P 3-590-P	28 090 P 40-810-P	8 190 P 9-900-P	4 991 P 8-689-P	13 890 P 18-800-P	28 450 P 39-040-P	18 481 P 26-
Ершик AM.PM Gem A9033400	Комплект Система инсталляции для...	Унитаз-компакт Cersanit Geo 031 3/6 DPL EO	Смеситель AM.PM Gem F90A02100 для...	Система инсталляции для унитазов Geberit Duofix...	Комплект Унитаз подвесной STWORKI...	Унитаз подвес Spirit V2.0 Flas

САНТЕХНИКА-ОНЛАЙН

8 495 665 70 75
8 800 700 15 00

Москва, м. Свиблово (СВАО), ул. Красная Сосна, д. 2А (ТЦ «Компас»)

О нас	Доставка	Мы в социальных сетях: Ваш e-mail: <input type="text"/> <input type="button" value="Подписаться"/> Станьте нашим подписчиком, чтобы быть в курсе информации о новинках и специальных предложениях.
Контакты	Пункты выдачи и магазины	
Корпоративным клиентам	Мои заказы	
Вакансии	Оплата	
Публичная оферта для физических лиц	Гарантия и возврат	
Публичная оферта для	Как выбрать?	

Сквозные блоки

О нас Доставка и оплата Обмен и возврат Гарантия Кредит **Каталог** Диваны Бренды Галерея тканей Отзывы Контакты Акции

Ваш город: Москва



% Скидки до 90% Более 50 000 моделей Быстрая доставка

+7 (495) 431-54-95

+7 (800) 350-52-09

Обратный звонок



Поиск по 50 000 товаров



Скидки 2021

Корпусная мебель

Прямые диваны

Угловые диваны

Модульные диваны

Кресла и пуфы

Кожаная мебель

Детская мебель

В спальню

На кухню

Для офиса

Для дачи

Sale

Распродажа склада

Интернет магазин мебели > Каталог > Корпусная мебель

Категории

КРОВАТИ >

МАТРАСЫ >

ШКАФЫ >

▶ Шкафы-купе

▶ Шкафы распашные

СТЕНКИ

КОМОДЫ

ТУМБЫ >

СТОЛЫ/СТОЛИКИ >

КРЕСЛА И ПУФЫ >

Шкафы распашные (493 товара)



НЕДОРОГИЕ РАСПАШНЫЕ ШКАФЫ



КОМПЛЕКТ ШКАФ+КОМОД



ШКАФЫ РАСПАШНЫЕ ГЛЯНЕЦ



ШКАФЫ РАСПАШНЫЕ С ЯЩИКАМИ



ШКАФЫ С ФАСАДАМИ 3D

Сортировать по: [цене](#) [скидке](#) [рейтингу](#)

[Основные параметры](#)

Глубина

Ширина

Цена

Стиль



СКИДКА 500 ₽

SEO-фильтры



☰ Меню

Поиск



☎ 8-800-511-56-62

Заказать звонок



Сушенца топяная, трава, 30 г.,
Хорст



✓ Много Артикул: PXP152

58 руб./шт ~~64 руб.~~

-9% Экономия 6 руб.

Астрагал шерстистоцветковый,
трава, 25 г., Хорст



✓ Много Артикул: PXP29

68 руб./шт ~~76 руб.~~

-11% Экономия 8 руб.

Леспедеца копеечниковая, трава, 50
г., Хорст



✓ Много Артикул: PXP92

98 руб./шт ~~109 руб.~~

-10% Экономия 11 руб.

Якорцы стелющиеся, трава, 50 г.,
Хорст



✓ Много Артикул: PXP281

104 руб./шт ~~116 руб.~~

-10% Экономия 12 руб.



Расторопша пятнистая, плоды, 100
г., Хорст



✓ Много Артикул: PXP128

64 руб./шт



Тысячелистник, 50 г., Хорст



✓ Много Артикул: PXP159

40 руб./шт ~~44 руб.~~

-9% Экономия 4 руб.



Крапива, лист, 50 г., Хорст



✓ Много Артикул: PXP81

35 руб./шт ~~44 руб.~~

-20% Экономия 9 руб.



Рейши, 25 г., Хорст



✓ Много Артикул: PXP129

129 руб./шт

- Новинка (20)
- Акция (6)
- Распродажа (21)

По назначению

- Репродуктивная система (5)
- Похудение (5)
- Здоровая кожа (27)
- При варикозе и геморрое (5)
- Сердечно-сосудистая система (39)
- Ухо, горло и нос (14)
- Эндокринная система (2)
- Общеукрепляющее (27)
- Мочеполовая система (51)

Бренд

- Данила Травник (102)
- Хорст (110)
- Фарм-продукт (19)

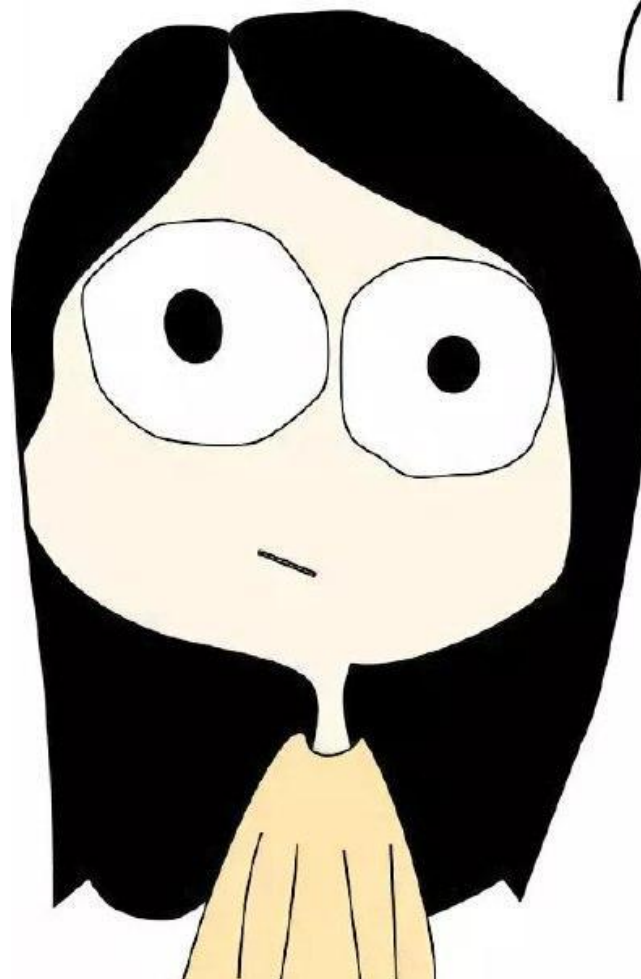
Перенаправление

Перенаправление и 301 редирект-ЗЛО

Теряется скорость загрузки

Нарушается логика клиента

Ссылочный вес не передаётся



не надо
так

КФ, ЕАТ, аудит удобства, аудит юзабилити



КОММЕРЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Большинство сайтов –
не делают

Чек-лист 120 +
коммерческих
факторов:

**ПРОСТО БЕРИ И
ДЕЛАЙ**



ПОДОБРАТЬ НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

Цена от 0 до 277945

Тип покрытия Все

Цвет



Подтвердим заказ за 1 час



Бесплатная доставка по Москве



Возврат-обмен товара



Бесплатное хранение товара



Расширенная гарантия



Любые аксессуары в цвет пола



Гарантия лучшей цены

ПАРКЕТ И НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ



В интернет-магазине "Пол вам в дом" можно по выгодной цене купить паркет в Москве, а также другие напольные материалы. И, несмотря на множество инноваций, которые претерпела строительная индустрия, самым любимым видом покрытия. В каталоге магазина представлены всевозможные виды паркета с ценами – художественный, термообработанный, паркетная доска и т.д.

Также в нашем салоне в Москве и интернет-магазине в большом ассортименте представлены ламинат, массивная паркетная доска. Мы предлагаем продукцию лучших мировых производителей. Оказываем услугу хранения товара, осуществляем доставку.

ВИДЫ ПАРКЕТА

- ПАРКЕТНАЯ ДОСКА
- ШТУЧНЫЙ ПАРКЕТ
- МОДУЛЬНЫЙ ПАРКЕТ
- ПАРКЕТ ЁЛКА
- ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПАРКЕТ

Паркетная доска FOCUS FLOOR ДУБ ЛЕВАНТЕ в наличии

Паркетная доска BARLINEK ЯСЕНЬ COFFEE MOLTI в наличии

Паркетная доска WOOD BEE ДУБ НАТУР БРАШ в наличии

инфографики

на товарке

Пример

ПОЛ ВАМ В ДОМ

+7 (499) 648-00-84
8 (800) 777-00-26

График работы салона Пн-Бс с 10:00 до 21:00

127018, г. Москва, ул.Складочная, д.1, строение 27
[Написать директору](#)

Быстро доставляем заказы по всей России, 365/7

Более 3000 образцов от 100 производителей
[Смотреть - 3D тур](#)

Бесплатная парковка внутри двора

ЛАМИНАТ	ПАРКЕТНАЯ ДОСКА	ИНЖЕНЕРНАЯ ДОСКА	МАССИВНАЯ ДОСКА	ШТУЧНЫЙ ПАРКЕТ	МОДУЛЬНЫЙ ПАРКЕТ
ВИНИЛОВЫЙ ПОЛ	SPC ЛАМИНАТ	МОЗАИКА И 3D ПАНЕЛИ ИЗ ДЕРЕВА	ТЕРРАСНАЯ ДОСКА	СПОРТИВНЫЙ ПАРКЕТ	ТЕРМО ПАРКЕТ
АМБАРНАЯ ДОСКА	ШИРОКОФОРМАТНАЯ ДОСКА	ЭЛЕМЕНТЫ	УКЛАДКА И УХОД	ТЕКСТУРЫ ДЛЯ 3D	ПРОИЗВОДИТЕЛИ

КОМФОРТНЫЙ ВОЗВРАТ БЕЗ ПРОВОЛОЧЕК И ЛИШНЕЙ БЮРОКРАТИИ

Мы оперативно забираем не понравившийся Вам товар с объекта. Осуществляем его замену или возврат денежных средств.

С этой опцией можно без сомнений заказывать материал не просматривая предварительно в Шоу-Руме.

на УТП

EAT, аудит удобства

E-A-T - это алгоритм
поискового ранжирования
Google,
определяющий качество
и точность контента.
Дословно аббревиатура E-A-T
расшифровывается
как «Expertise, Authoritativeness,
Trustworthiness»,
что переводится как
«экспертность, авторитетность,
достоверность»



Чек-лист E-A-T

- общие характеристики
- технические характеристики
- разметка основная
- микроразметка
- контент
- информационные сайты
- коммерческая страница (для услуг)
- коммерческая страница (для ИМ)



Юзабилити аудит

Открываем сайты из топа, берем табличку excel и начинаем выписывать пункты, которые есть у конкурентов и нет у нас?


Ключевое слово	Наличие номера телефона	Городской номер телефона	Цена на товар	Кнопка "купить" или "заказать"	Отображение наличия товара на складе	Сопутствующие товары
стоматология в хэйхэ	Нужен	Нужен	-	Нужен	-	-
хэйхэ китай стоматология	Нужен	Нужен	-	Нужен	-	-
лечение зубов в хэйхэ	Нужен	Нужен	-	Нужен	-	-
лечение зубов в Китае хэйхэ цены	Нужен	Нужен	-	-	-	-
хэйхэ китай стоматология официальный сайт	Нужен	Нужен	-	Нужен	-	-
зубы в хэйхэ	Нужен	Нужен	-	-	-	-
стоматология хэйхэ цены	Нужен	Нужен	-	Нужен	-	-
стоматологическая клиника в хэйхэ	Нужен	Нужен	-	Нужен	-	-
стоматология хэйхэ рф	Нужен	Нужен	-	Нужен	-	-
хэйхэ город стоматология	Нужен	Нужен	-	Нужен	-	-
лечение зубов в Китае хэйхэ	Нужен	Нужен	-	Нужен	-	-
лечение зубов в хэйхэ цены	Нужен	Нужен	-	Нужен	-	-
стоматологии г хэйхэ	Нужен	Нужен	-	Нужен	-	-
сделать зубы в хэйхэ	Нужен	Нужен	-	-	-	-


Юзабилити аудит

Открываем сайты из топа, берем табличку excel и начинаем выписывать пункты, которые есть у конкурентов и нет у нас?

Коллеги, вы путаете юзабилити с конкурентным анализом.

Характеристики	https://polvamvdom.ru/probka/probka_napolnaya/	https://www.polvdome.ru/catalog/probkovye_poly/
УТП в начале страницы	Есть	Нет
Сортировка, кол-во товара	Есть	Есть
Заказ обратного звонка в каталоге	Есть	нет
Онлайн чат	Есть	есть
Маркировка товара (скидка, новое, в наличии)	Есть	есть
Краткие хар-ки товара	Есть	нет
Просмотр подробных хар-к сразу в каталоге	Есть	есть
Добавить в избранное	Есть	нет
Фильтрация в каталоге	15 фильтров	13 фильтров
УТП сбоку каталога	Есть	Нет
Блок быстрых ссылок в начале каталога	Нет	Есть

3	Доверие	<p>Не хватает информации, почему стоит обращаться в клинику именно в Китае:</p> <p>«В целом не хватает описания преимуществ, почему именно я должен ехать в Китай, ведь и у нас есть нормальные стоматологи»</p> <p>«А почему мне надо в Китай? Как-то не понял, в чем отличие? Как-то маркетолог не подумал. Фишки нет. Если только цена — это не фишка»</p> <p>«Совершенно не понятно с первых секунд, для чего ехать так далеко для лечения»</p>	
---	---------	--	---

3	Доверие	Сертификаты на китайском языке: «Сертификаты все на китайском, в таком виде это просто картинки, из них нет никакой информации»	
---	---------	---	---

5

Доверие

Приходится искать контактную информацию в мобильной версии:

«Нет... Номера контактного телефона»

«Трудно найти адрес и режим работы в мобильной версии, он в самом низу, пришлось прокручивать всю страницу до конца»

«В мобильной версии на главной странице сразу не видно контактов, надо листать вниз или открывать раздел «Контакты»


«Надо указать большим шрифтом телефон (бесплатный номер) на главной странице сверху и тут же «Заказать звонок»

«Полностью отсутствует номер телефона в верхней части сайта»


«Отобразить номер телефона»

«Установить в шапке сайта номер телефона, чтобы можно было на него нажать и сразу позвонить. Лучше бесплатный



Количество ассессоров, указавших на ошибку	Тип	Суть замечания, ошибки, предложения	Мнение наших маркетологов
13	Доверие	<p>Тексты сложные, не структурированные, «с водой»:</p> <p>«Парадоксально, но информация вроде бы вся есть на странице, но обращаться в компанию не хочется. Даже цены указаны, что для юридических услуг часто редкость, но все равно нет ощущения профессионализма. Как-то сайт и предлагаемая услуга больше акцентируется на рекламе что ли, а не на клиентоориентированности. Все рекламные «заманишки» выглядят ну очень криво и топорно. Перечень услуг по защите прав ребенка ничем не примечателен — просто набор совершенно очевидных предложений. Такое ощущение, что список услуг или прав ребенка просто скопировали из семейного кодекса и закона об охране прав детей. Лично для меня страница по факту совершенно бесполезна — я не увидела для себя каких-то преимуществ обращения именно в вашу компанию. Нет разбора каких-то сложных случаев, нет примеров решений по реальным делам в формате «проблема-предложения наших юристов — полученный результат». Под полученным результатом понимается не фраза в отзывах «адвокат дал разгону», а какие-то документальные свидетельства — постановления, решения... Ну, как-то так»</p> <p>«Информации хватает абсолютно, даже считаю, что расписана она чересчур подробно. Может быть, стоит немного сократить текст, сделать его более емким»</p> <p>««Наши благодарности». Зачем клиентам знать, кого вы там благодарите? (Уберите «наши» или напишите «наши сертификаты и благодарности»)»</p>	

9	Доверие	<p>Большое количество ошибок плохо сказывается на имидже компании:</p> <p>«В каждом разделе есть орфографические или пунктуационные ошибки. Это создает не очень доверительное впечатление»</p> <p>«Текст должен быть не только продающим, но и грамотным. Мне текст с таким количеством ошибок ничего не продаст. Три ценовых тарифа действуют, а не действует. Дальше не буду. Seriously, наймите нормального корректора — это окупится. А, нет, не смогла удержаться: «нюансы». «Семейный адвокат по семейному праву»»</p> <p>«В разделе навскидку обнаружила порядка 8 орфографических и пунктуационных ошибок»</p> <p>«В тарифе «Бизнес» грамматическая ошибка «в течениИ дня». Правильно «в течениЕ дня»»</p> <p>«Гражданские дела усыновление ребенка одинокой женщиной — регистрация в базе кандидата — пропущен пробел жилья»</p> <p>«К данному сайту у меня претензия единственная — попадают орфографические и пунктуационные ошибки в текстах. Например, слово нюанс — написано «нюанс». Поскольку работа адвоката предполагает работу с документацией, грамотное написание документов для суда, чёткость и внимание к мелочам — такая небрежность в текстах недопустима, на мой взгляд»</p> <p>«В описании присутствуют грамматические ошибки. Необходимо поправить их, поскольку это не лучшим</p>	
---	---------	---	---

10	Доверие	<p>Непрозрачность тарифов не внушает доверие:</p> <p>«Теперь о понятности тарифов. Открыла «Эконом». Наверное, если человек вообще ничего не рубит в юриспруденции, или никогда ранее не сталкивался ни с какими судебными или юридическими делами, у него будет меньше вопросов, чем у тех, кто хоть немного «в теме». Хотя доверия столько же останется. Составление искового заявления — 5К, 12К и 26К. Между этими суммами разница не в 500 рублей. При этом совершенно непонятно, как объяснить клиенту, что вот это «простое», а вот это «сложное». Есть подозрение, что у вас все они будут, скорее всего, сложные. Дальше что такое «разовое представительство в суде?» Это без ознакомления с материалами? Или это до разбирательства по существу? Или это для явки и заявления ходатайства о рассмотрении дела без ответчика? Или это считается явка даже в том случае, если слушание было перенесено? Или что это вообще такое? Представительство в суде... Цена указана за 1 заседание? Считаются только заседания по существу? Короче с прайса и тарификацией совершенно ничего непонятно. Думаю, что такой же формат ценообразования указан и в других пакетах «Стандарт, Бизнес, VIP»»</p>	
----	---------	--	---

Юзабилити аудит

Используйте юзабилити тестирование не на основании мнения себя или вашего маркетолога – это субъективно.

Привлекайте ассессоров для тестирования вашего сайта и обрабатывайте их результаты.

Если сайт продвигается в **OZHIBESOV.NET**, он 146% пройдет тестирование юзабилити и увеличит конверсию из трафика в заказ!

ПРОНГОЗ

ТРАФФИКА

ПРОБЛЕМА

ПРОГНОЗА

Я VS G



Р

РЕШАЛА

ПОЧЕМУ

БОЛЬШЕ

НЕ РАБОТАЕТ



Дело решено

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

КАК ДЕЛАЮТ ЭТО

OZHGIBESOV.NET



Надо так

АЛЕКСАНДР ОЖГИБЕСОВ>>>

OZHIGIBESOV.NET, SEO-СПЕЦИАЛИСТ

www.facebook.com/aozhgibesov

vk.com/aozhgibesov

[Instagram sasha.ozhgibesov](https://www.instagram.com/sasha.ozhgibesov)

telegram @aozhgibesov

Skype al.ozhgibesov